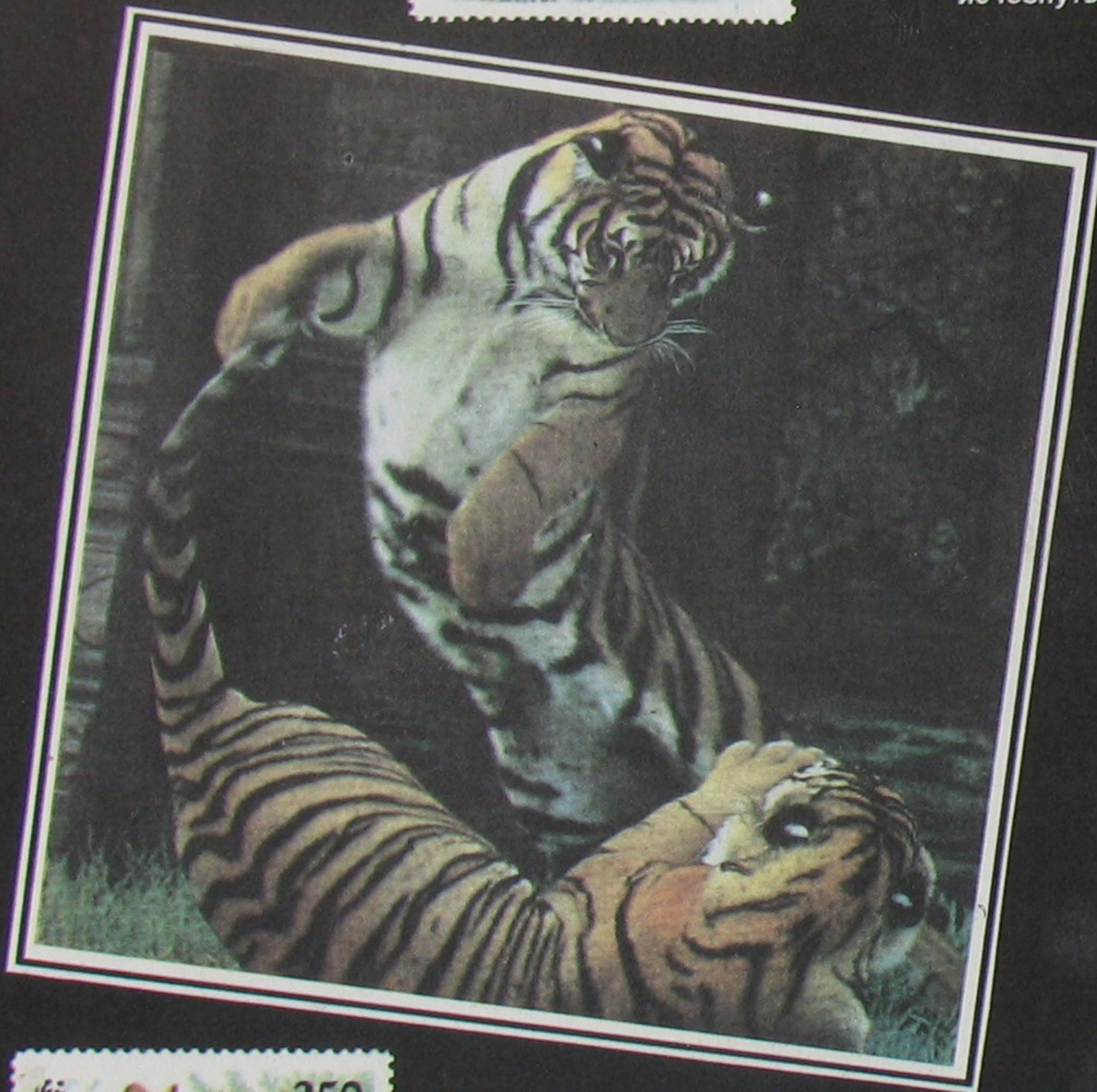




ИТЦ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Исчезновение
наших соседей
по планете
должно служить
предостережением.
Мы тоже
можем
исчезнуть.



ФИЛАТЕЛИЯ

ISSN 0869—4478

1.1994



*В Тод собаки
останемся
верными*





● В нынешнем первом номере «Филпарад» решил, как всегда, отметить Новый год. Вот замечательная сценка почты ООН, посвященная охране окружающей среды. И в самом деле, почему бы не отметить новогодье именно с этими марками? Ведь выполнены они так по-зимнему, так красочно, так празднично!



ФИЛПАРАД

● Новая серия Сан-Марино интересна не только высоким художественным качеством. Забавна здесь и еще одна мелочь. На марке, посвященной Ги де Мопассану, стоит дата рождения писателя: 1850 год. Но номинал почтовой миниатюры тоже «юбилейный»: 1850 лир.



● Кто бы мог подумать в СССР лет этак десять назад, просматривая длинные списки членов ЦК КПСС, что ныне ГЕЙДАР АЛИЕВ вновь воссияет на политическом небосклоне, да еще так ярко! Портрет нового руководителя независимой республики Азербайджан помещен уже на нескольких марках, один из выпусков «Филпарад» сегодня представляет. Подготовлены эти интересные миниатюры фирмой DSR Holdings Ltd. Эта фирма вписала свое имя в каталоги уже нескольких республик бывшего СССР. Продолжение следует?



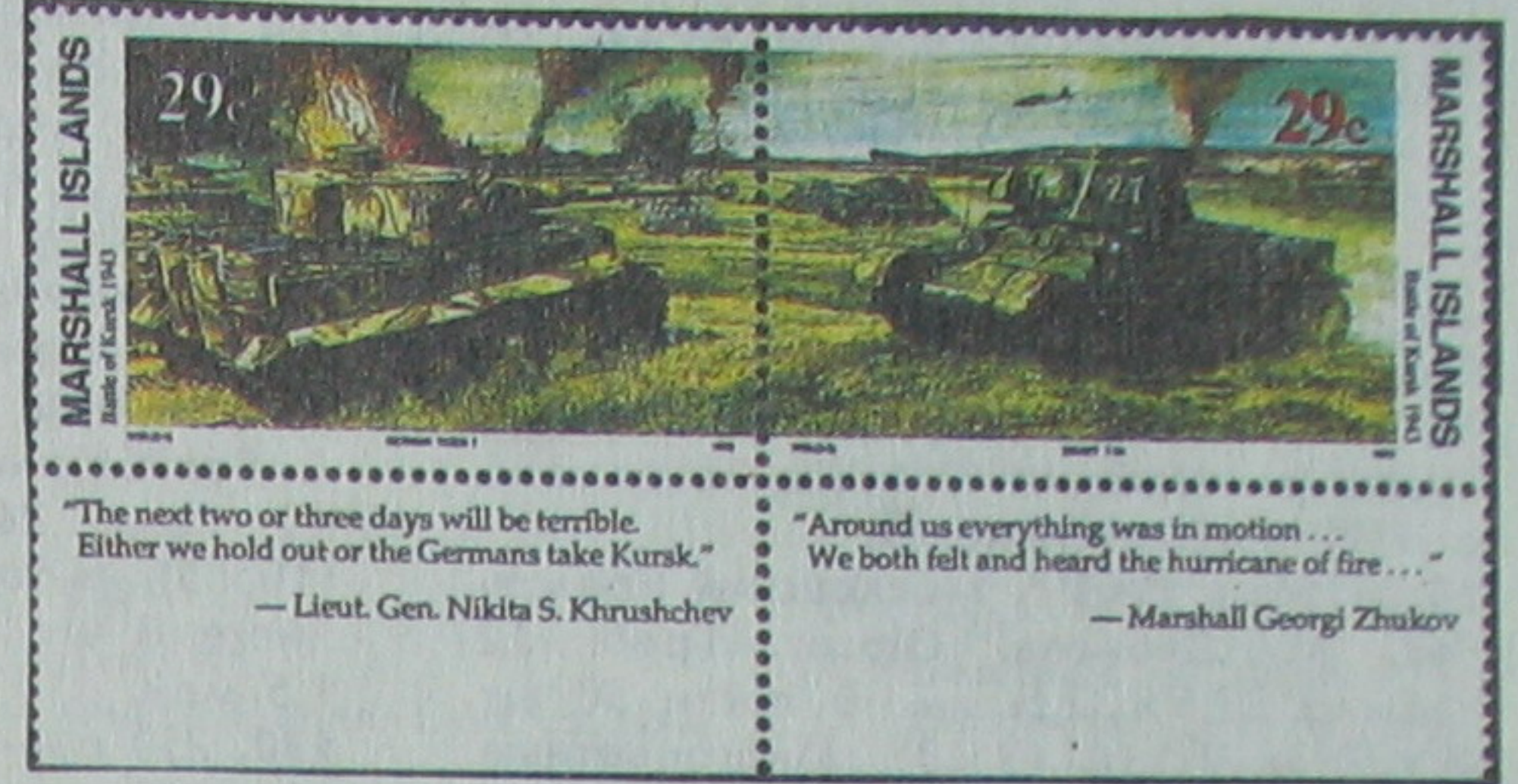
● Жаль, что в нашей стране нет традиции одновременно с выпуском новых знаков почтовой оплаты публиковать и проекты марок, отвергнутых художественным советом. Как было бы интересно сравнить, может быть — поспорить, проведя собственный «худсовет». А пока можно сделать это на примере Франции. Перед вами — выпущенная марка П. Форже и два не попавших в почтовые окошки проекта К. Андреотто и Ж. Жибера. Вы согласны с выбором французской почты?

● Представляем раритет, оцененный в минувшем году в четыре миллиона французских франков. Это сценка из трех «бычьих глаз», как именуются среди филателистов первые марки Бразилии. А тонкость в том, что марки в этой полоске — разных номиналов. Наверняка крупных коллекционеров эта редкость волнует так же сильно, как быка — красная тряпка...

● ВАС-ТО НАМ И НЕ ХВАТАЛО! Мы вправе сказать эти слова о новых олимпийских марках Монако в год очередной зимней Олимпиады. И показать именно «зимнюю часть» серии, состоящей из двух сценок по восемь миниатюр.



А вот виньетки с портретами Колчака («За единую Россию!»), Корнилова («За Родину и за свободу!»), Май-Маевского («Вперед! До стен Московского Кремля!»), Деникина («Граждане рабочие и крестьяне! Все за единую Россию!»). Две виньетки из большой серии мы показываем сегодня на иллюстрации.



● Месяц за месяцем проходит почта Маршалловых островов историю второй мировой войны. Только с разницей в полвека. И вот 1993 год — время юбилея Курской битвы. Этому великому сражению посвятили в далеком государстве две марки. Полюбуйтесь. А пособия в четыре тысячи целковых, которые получили в России участники прошедшей пятидесят лет назад баталии, как раз хватит, чтобы приобрести на нашем филринке новый зарубежный выпуск.

ФИЛПАРАД



● Долго же пришлось ждать персонажу новой марки Франция щелчка фотоаппарата. Реплика «Улыбочку, снимаю!» раздалась в прошлом году, а сама улыбочка появилась еще в XI веке, когда родилась эта кхмерская скульптура.



● БЕЛЬГИЯ. НОВИНКА. «Пользуйтесь авиапочтой!» Мнение на счет новой эмиссии однозначно: если письма будут доставлять прямо в руки вот такие прелестные почтальонши, то, ей-богу, никаких денег не жалко!



● Популярная, побившая в прошлом году все рейтинговые рекорды компьютерная игра «Динозавры» и с триумфом идущий по экранам фильм на ту же тему не оставили равнодушными издателей марок. Динозавры в альбомах размножились немаловажно! Вот и новая серия Австралии о том же. Блок так велик, что мы показываем лишь кусочек. Но все правильно, ведь и самих доисторических гигантов не сразу окинешь взором. Во, какая громадина!

КАТАЛОГ РОССИИ

31 мая 1993 г. 1-й стандартный выпуск марок РФ (продолжение серий № 6, 6А, 7, 7А, 12—14, 13А, 14А, 19—21, 19А, 20А, 21А, 32—34, 32А—34А, 41—43, 42А, 43А, 46—49, 47А—49А, 59—62, 59А, 59Б, 60А—62А, 68, 68А, 94, 94А, 95, 95А.). Рис. В. Ковалея. Офсет. Бумага марочная немелованная. Греб. 12 1/2:12. Разм. 26×18,5 мм. В листе 100 шт. (10×10). Тираж массовый.

49Б. 3 р.— Москва. Третьяковская галерея. Красно-коричневая.

28 октября 1993 г. Московский Кремль. Рис. М. Слонова. Офсет. Греб. 12. Размер 32,5×32,5 мм. В листе 30 шт. (6×5) и 9 шт. (3×3). Многоцветные. По 1,8 млн.

121. 100 р.— Грановитая палата, XV в.

122. 100 р.— Церковь Ризположения, XV в.

123. 100 р.— Теремной дворец, XII в.

28 октября 1993 г. Первый стандартный выпуск марок Российской Федерации (продолжение серии № 6; 6А; 7; 7А; 12—14; 19—21; 32—34; 13А; 19А; 20А; 14А; 21А; 32—34А; 41—43; 42А; 43А; 47—49; 47А; 48А; 48А; 49А; 49Б; 59—62; 59А; 59Б; 60А; 61А; 62А; 68; 68А; 69; 69А; 94; 94А; 95; 95А). Рис. Ю. Арцименова. Офсет. Бумага марочная немелованная. Греб. 12 1/2:12. Разм. 26×18,5 мм. В листе 100 шт. (10×10). Тираж массовый.

60Б. 50 р.— Ростов Великий. Кремль. Темно-ультрамариновая.

25 ноября 1993 г. Тигры. Рис. Е. Голубятниковой (№№ 124, 126, 127) и М. Слонова (№ 125). Офсет. Греб. 12 1/2:12. Разм. 42×30 мм. В листе 36 шт. (6×6) и 8 шт. (2×4). Многоцветные. По 2 млн.

124. 50 р.— Голова тигра.

125. 100 р.— Тигр в лесу.

126. 250 р.— Тигрята.

127. 500 р.— Тигр в заснеженном лесу.

25 ноября 1993 г. Остановить СПИД! Рис. Ю. Арцименова. П. глуб. Рам. 11 1/2:12. Разм. 26×37 мм. В листе 50 шт. (10×5).

128. 90 р.— Условный рисунок, символизирующий противостояние человека смертельной болезни. Черная, красная, серая. 1,2 млн.

2 декабря 1993 г. С Новым годом! Цв. фото Н. Агладзе, оформление А. Плетнева. П. глуб. Рам. 11 1/2. Разм. 50×50×70,7 мм (треугольная). Марки попарно образуют филателистический тет-беш. В листе 40 шт. и 8 шт.

129. 25 р.— Элементы новогоднего оформления. Поздравительный текст. Многокрасочная. 1,2 млн.

30 декабря 1993 г. Фауна мира. Рис. Е. Голубятниковой. Офсет. Греб. 12 1/2:12. Разм. 26×37 мм. В листе 50 шт. (10×5), а также все марки на одном листе 8 шт. (2×4). Многоцветные. По 1,5 млн.

130. 250 р.— Слон индийский.

131. 250 р.— Коала.

132. 250 р.— Гавайский тюлень-монах.

133. 250 р.— Белоголовый орлан.

134. 250 р.— Большая панда.

135. 250 р.— Белокрылая морская свинья.

136. 250 р.— Даурский журавль.

137. 250 р.— Серый кит.

30 декабря 1993 г. Первый стандартный выпуск марок Российской Федерации (продолжение серии № 6, 6А, 7, 7А, 12—14, 19—21, 32—34, 13А, 19А, 20А, 14А, 21А, 32А—34А, 41—43, 42А, 43А, 47—49, 47А, 48А, 49А, 49Б, 59—62, 59А, 59Б, 60А, 60Б, 61А, 68, 69, 68А, 69А, 94, 94А, 95, 95А). Рис. В. Ковалея. Офсет. Бумага марочная мелованная. Греб. 12 1/2:12. Разм. 26×18,5 мм. В листе 100 шт. (10×10). Тираж по 3 млн.

138. 150 р.— Владимир. Золотые ворота. Голубая.

139. 300 р.— Москва. Памятник Минину и Пожарскому. Лилово-красная.

20 января 1994 г. Оперы Н. А. Римского-Корсакова. Рис. Ю. Арцименова. Офсет. Греб. 12 1/2:12. Разм. 42×30 мм. В листе 36 шт. (6×6). Расположение марок в листе — квартблоками: 9 квартблоков (3×3). Многоцветные. По 1,5 млн. экз.

140. 250 р.— Портрет Н. А. Римского-Корсакова (1844—1908). Сцена из оперы «Садко».

141. 250 р.— «Золотой петушок». 1907.

142. 250 р.— «Царская невеста». 1898.

143. 250 р.— «Снегурочка». 1881.

ФИЛАТЕЛИЯ

1.1994



НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ЖУРНАЛ
УЧРЕДИТЕЛЬ: ИЗДАТЦЕНТР «МАРКА»

Издается с июля 1966 года

В НОМЕРЕ

4

ИТЦ представляет

Г. Фролова. Утро в Приморском лесу

7

На 1/6 планеты

Г. Ронкин. «Москва—1992». Переоценки цельных вещей Местные переоценки 1991 года (10)

Цельные вещи Литвы (21). Литва, 1992—1993 (22) Выпуски Эстонии (23)

13

Выставки

Е. Обухов. «Морфилэкс-93» О. Кистоська. Украина. Австрия. ООН (51)

В. Притула. Свершения и надежды РИО (52)

15

СФ: на острие проблем

Ю. Турчинский. Знаки «ревеню»

17

Страницы истории

Ю. Прокопцев. Рукотворные сокровища

М. Забочень, В. Пантюхин. 1000 приветов из Тамбова (61)

19

Дело №...

Андре Бьерке. Свет во тьме

25

Альбом «Филателии»

Ю. Турчинский. Знаки добровольных сборов

27

Вестник коллекционера

29

Каталог-справочник почтовых марок СССР

1918—1991 гг.

42

Нумизматика. Бонистика

И. Боголюбовский. Пробные монеты

43

Изыскания. Факты. Догадки

Я. Аркадьев. Метаморфозы российского стандарта 1992 года

А. Ильштейн, В. Калмыков, С. Щербаков. Три проблемы — три версии (44)

55

Всемирный курьер

В. Торгашин. Почтовые эмиссии Азии

К. Станиславский. Для коллекционеров «Большой России» (58)

59

Парад раритетов

Б. Юринов. Редкости старой Германии.

Главный редактор Ю. Г. БЕХТЕРЕВ.

Редакционный совет:

Л. К. МАНУКЯН (председатель), Г. А. БОГОМОЛОВ, А. С. ИЛЮШИН, Л. Я. МЕЛЬНИКОВ, Б. В. МУСИХИН, В. А. ПАНТЮХИН, И. Д. ПАНФИЛОВ, В. В. ШЕЛИХОВ.

Редакционная коллегия:

Л. П. ДАНИУШЕВСКАЯ (редактор международного отдела), Т. М. МЕЛЬНИКОВА (редактор отдела тематики), Е. А. ОБУХОВ (редактор отдела публицистики), А. Я. ПЕВЗNER (редактор отдела исследований), В. А. ТАЛАНОВ (заместитель главного редактора)

Редакция:

Т. М. БАРМИНА, О. Н. ГОЛУБЕВА, Д. Б. МУСИХИН, С. И. РЫШКОВА, Г. М. ФРОЛОВА.

Редактор отдела оформления Л. В. КАРЛОВА.

Художественный редактор К. А. ГРИГОРЬЯНЦ. Корректор О. В. ЧИЖОВА.

Издательство — Издатцентр «МАРКА» Федерального управления почтовой связи Министерства связи Российской Федерации

Адрес редакции: 121069, Москва, Хлебный пер., 8. Телефон: 203-36-73.

Сдано в набор 10.11.93. Подписано в печать 27.01.94. Формат 70×100 1/16.

Бумага офсетная на обложку — мелованная. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Усл. печ. л. 5,2. Уч.-изд. л. 6,6. Тираж 9230 экз. Заказ 1777. Цена договорная.

Ордена Трудового Красного Знамени Чеховский полиграфический комбинат 142300, г. Чехов Московской области.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, собственных имен, географических названий и дат, прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

На первой стр. обложки — кроличья такса. Фото предоставлено фотоагентством «Друг».

В случае обнаружения брака обращайтесь в отдел технического контроля Чеховского полиграфкомбината



как его называют, амурского. Длинношерстный красавец, длиной до 4 метров, весом более 250 килограммов был когда-то объявлен вредным и опасным хищником. В прошлом веке в Средней Азии, Казахстане, на Дальнем Востоке его беспощадно истребляли, собирались специальные отряды по уничтожению тигров. И в результате тигр сохранился лишь в единственном месте — в Приморье. Сейчас делается все, чтобы спасти зверя. Но, к сожалению, еще существ-

Утро в Приморском лесу

Четыре почтовые марки составили серию «Уссурийский тигр». Серия отпечатана в марочных листах в двух вариантах: по 36 марок каждого номинала и по 9 четырехмарочных сцепок. Изготовлен также малый лист из 8 марок (по две марки каждого номинала). Художники — Е. Голубятникова (номинал 50, 250, 500 руб.), М. Слонов (номинал 100 руб.). Печать: офсет. Перфорация: гребенчатая 12 1/2: 12. Номинал: 50, 100, 250, 500 рублей. Формат: 42×30 мм. Тираж: по 2,5 млн. экземпляров каждой марки (в т. ч. 500 тысяч в сцепках). Малый лист — 200 тысяч экз.

звал тигров полосатым совершенством. Так оно и есть: колоссальная сила сочетается с грацией и изяществом, осторожность с отчаянной храбростью, хитрость с эдаким звериным благородством. К тому же тигр обладает удивительной интуицией, он способен ориентироваться в сложной обстановке и мгновенно оценивать ситуацию. Очень тщательно тигр готовится к охоте: зимой подолгу катается в снегу, чтобы уничтожить специфический запах, а летом моется в реке. На свой охотничий участок он допускает только тигрицу и появляющихся весной тигрят. Перестав сосать материнское молоко, тигрята по два года ходят рядом с матерью.

Трагически сложилась судьба самого крупного тигра — уссурийского, или,

вуют браконьеры. Чем меньше остается зверей, тем выше становятся цены на шкуру. Чтобы как-то бороться с истреблением животных, правительства некоторых стран запретили ввоз тигриных шкур. Но, как свидетельствует американский ученый Д. Эрнфелд, до сих пор можно увидеть в США шкуры убитых недавно тигров. Мне довелось впервые увидеть такую минувшим летом на Арбате в руках торговца, выискивающего жадными глазами покупателя посостоятельней. Возможно, и некоторые коллекционеры скажут, что нынешний почтовый выпуск, посвященный тиграм, тоже рассчитан на состоятельного покупателя. Да, скажем так, дороговато, господа, но в соответствии с нынешними почтовыми тарифами.

Г. ФРОЛОВА

«ПРОДЕЛКИ МОСКВЫ», «РУКА КИЕВА» И ПРОЧИЕ «ОБРАБОТЧИКИ ПИСЕМ»

В августовском и ноябрьском номерах «Филателии» прошлого года мы опубликовали проблемные репортажи «Старушка с чайником» и «Старушка без чайника». Как видно, затронутая тема волнует практически всех филателистов. Пример тому — одно из писем, полученных недавно редакцией.

Я принадлежу к категории людей, которые большую часть своего времени посвящают любимому делу: филателии. Коллекционирую марки, конверты, карточки. Еще недавно мы все были организованы в общества, клубы. И, главное, тогда была налажена централизованная поставка марок, конвертов, в том числе и из зарубежных стран. Естественно, после распада СССР все это исчезло.

Конечно, ностальгия по прежним временам не дает покоя многим филателистам, но история идет своим чередом, заставляет искать другие пути пополнения коллекций. Главный из таких — международный обмен, в том числе с филателистами из стран бывшего Союза. Если говорить прямо, то среда филателистов на 99 процентов состоит из честных и порядочных людей. И обмен марками, который мы ведем между собой, основан только на полном доверии друг другу.

Писать сегодня приходится много, в разные страны, и любой филателист может подтвердить, как трудно порой найти хорошего зарубежного партнера. Радуют глаз полученные от коллег марки и другие филателистические материалы. Но в последнее время радости все меньше и меньше, все чаще и чаще, получая письма из-за рубежа, прихожу я в ужас из-за состояния последних. Практически 90 процентов писем приходит распотрошенными, все, что находилось внутри, исчезает. И делают это чисто варварскими мето-

дами, не смущаясь штампов «ЗАКАЗНОЕ», не боясь никого и ничего.

Большую часть писем потрошат по пути из Москвы. Поэтому на втором этапе прохождения (Киев, Минск и т. д.) сразу ставят штамп: «ПОЛУЧЕНО СО СЛЕДАМИ ВСКРЫТИЯ» с припиской «из Москвы». Конечно, такие же штампы ставят и во Львове и других городах, если письмо обнаруживают вскрытым там. Я могу прислать вам с десяток конвертов с подобными (да и без них) штампами, но это не меняет сути дела, воруют везде. Мне не дадут соврать мои коллеги. Это явление усилилось особенно за последние месяцы. Создалось такое впечатление, что на пунктах обработки международной корреспонденции, в почтовых вагонах орудуют группы людей, которые только тем и занимаются, что потрошат письма, бандероли, пакеты и всю прочую корреспонденцию, приходящую к нам из-за рубежа. Причем все без разбора: возможно, шукая валюту, вытаскивают и прочее. Это делается так нагло и так грубо, что одного взгляда достаточно, чтобы понять, что письмо уже соответствующим образом «обработано!» Правда, есть дельцы, которые проделывают все это настолько аккуратно, что обнаруживаешь пропажу только раскрыв письмо дома. Но в любом случае на их совести тысячи испорченных настроений, потерянных надежд, обид до слез! Ведь порой месяц-два приходится ждать ответа от коллеги, надеясь получить

что-нибудь для души, и как обидно и тяжело бывает, взглянув на письмо, понимать, что зря радовался. Вот и сегодня, получив письмо из Замбии от коллеги-филателиста, я сразу понял, что оно уже выпотрошено (письмо из г. НДОЛА, заказное № 325). И никакие штампы на обороте, будь то: «КИЕВСКИЙ ПЖДП ПОЛУЧЕНО В ПОВРЕЖДЕННОМ ВИДЕ» с припиской «ИЗ МОСКВЫ СО СЛЕДАМИ ВСКРЫТИЯ» — не улучшат мне настроения. Ведь дело даже не в тех нескольких сериях марок, которые исчезли из письма, не в той карточке, которой коллега поздравил меня с именинами, обидя в том, что все это существует только у нас, и, несмотря на наши стремления к цивилизации, воровство на почте усиливается. И никому нет до этого дела: Львов говорит, что это дело рук Киева, Киев — что это проделки Москвы. Короче, конца нет.

Я уверен, что потрошением корреспонденции занимаются везде: и в Киеве, и во Львове, и в Москве, и в почтовых поездах особенно. Это делается, по всей вероятности, регулярно, без всякого стеснения и боязни. Ситуация безнаказанности создала все условия для занятия подобными вещами: практически вычислить таких дельцов очень трудно, хотя вполне возможно. Ведь искоренили же подобные явления за рубежом! У них имеется и опыт борьбы с такими дельцами, и методы их вычисления. Удивляешься: и Украина и Россия

являются членами Всемирного почтового союза, и Устав ВПС один для всех стран мира, но только в наших странах его нарушают, ведь в нормальных странах подобные вещи строго наказываются. Почему при такой безработице на важной работе держат нечестных, попросту воровство это не назовешь! Неужели у нас так трудно выработать методы борьбы с этим явлением?

Хочется надеяться, что будут приняты соответствующие меры для предотвращения подобных вещей, что в будущем мы сможем получать корреспонденцию от своих коллег в полной сохранности, как и должно быть. И не будем впредь поминать лихим словом почту и ее работников.

Петро КРЕХТЯК

Стрый,
Украина

ОСТАЛИСЬ ЛИШЬ ВОСПОМИНАНИЯ

Писем этих накопилось целая папка. Есть среди них совсем свежие, есть отправленные полтора-два года назад. Читатели — в основном жители российской глубинки — задают один и тот же вопрос о работе магазинов «Марка — почтой».

«Купив каталог почтовых марок СССР за 1991 год, обнаружил там список магазинов «Марка — почтой», — пишет в редакцию А. Никулин из Краснодарского края. — Послал заказы в Краснодар, Санкт-Петербург и Москву. Из Краснодара пришел ответ, что по адресу, данному в каталоге, такого магазина уже нет; из Санкт-Петербурга — магазин больше не работает; а из Москвы не пришло ничего».

«Не получил ни ответа, ни марок». Эта фраза из письма А. Данилова (Тамбовская обл.) прошла грустным рефреном по десяткам других, полученных журналом «Филателия» писем.

«Что же делать?! — вопрошает коллекционер из Норильска А. Лобач. — Каким образом в настоящее время жителю глубинки можно приобрести филматериалы? Или подобные магазины «Марка — почтой» уже перестали существовать?»

Ответ на множество подобных вопросов ваш корреспондент собирался дать в большом репортаже, посвященном проблемам, трудностям системы продажи почтовых марок с помощью почты. Ведь для филатели-

стов из деревень и небольших городов это наиболее реальный, а часто — просто единственный путь пополнения коллекции. Но говорить, как выяснилось, стало не о чем.

По данным анкетирования, проведенного Издатцентром «Марка» в первой половине прошлого года, не работает больше ни один (!) из бывших магазинов «Марка — почтой». (Если же таковые все-таки обнаружатся, просим читателей немедленно сообщить об этом событии в редакцию).

Причин тому, что огромный пласт собирателей оказался отторгнут от филателии, мне кажется, несколько. Здесь и трудности со снабжением марками и филпринадлежностями, испытывавшиеся самими магазинами. И «подарки» почты, когда тариф на пересылку марок зачастую перекрывает стоимость вложения. И столь же неприятные сюрпризы клиентов, которые отказывались оплачивать пришедшую бандероль, узнав, в какую сумму выливается получение новых, высокономинальных марок.

В общем, как говорится, поезд ушел. Система «Марка — почтой» в России больше не существует. Плохо ли, хорошо ли, но многие годы она служила коллекционерам. Теперь рынок ее скупал. И не подавился.

Е. ДЕДОВ

Я не один такой в России

Исполнилось тридцать лет моему увлечению филателией, тридцать лет радостей и печалей, поисков и находок. Но, к сожалению, именно в этом году и кончилось мое коллекционирование. Причина самая простая — денежные трудности.

Если раньше я мог себе позволить взять хронологию СССР в двух экземплярах, то сейчас такое сделать с марками России для меня затруднительно. При моей зарплате сельского кино-механика в 8 тысяч рублей (по состоянию на август) выкупить очередные поступления стоимостью 600, 800 и более рублей за несколько марок слишком накладно.

Вот и приходится чуть ли не со слезами сказать «прощай» любимому увлечению.

Это во-первых. А во-вторых, с 1981 года со своей коллекцией «Люди и кони» участвовал я в выставочной работе. Семнадцать экспозиций, в том числе — три международных, столько же медалей — от бронзовой до золотой. А вот после 1990 года — полное затишье. Правда, в июле 1992 года от правления СФР получил я письмо-приглашение на участие в выставке «Ереван-93», но вот подтверждения того, что эта выставка состоится (сами знаете, какая сейчас в отдельных регионах обстановка) я так и не дождался. Поэтому послать коллекцию не решился.

Вот выходит, что и с этой гранью коллекционирования, пожалуй, самой главной — участием в выставочной работе — приходится расставаться. Кому нужен сейчас коллекционер, живущий в 130 километрах от областного центра, пусть даже и обладающий такой коллекцией, как моя!

За письмо извините, но, думаю, я не единственный в России коллекционер, кого финансовые затруднения заставили расстаться с любимым увлечением.

В. АНИСИМОВ

Рязанская обл.,
Новодеревенский р-н.

«МОСКВА-1992».

ПЕРЕОЦЕНКИ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

В 1992—1993 годах было проведено шесть изменений тарифов на пересылку почтовой корреспонденции. По этой причине межрайонным почтамтам Москвы № 1, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 предоставлялось право провести переоценку цельных вещей СССР и Российской Федерации при помощи штемпелевальных машин, а для почтовых отделений города были изготовлены специальные ручные штемпеля переоценки.

Цифры номинала на всех штемпелях переводные. Особенности штемпелей межрайонных почтамтов и их разновидности приведены в табл. 1.

ДВОЙНЫЕ И ТРОЙНЫЕ ПЕРЕОЦЕНКИ ЦЕЛЬНЫХ ВЕЩЕЙ

Быстрый рост почтовых тарифов вынудил ряд межрайонных почтамтов и почтовых отделений прибегнуть к вторичной переоценке цельных вещей. Известны двойные переоценки машинными штемпелями цельных вещей:

МРП — 4 — тип 1 + тип 2;
2 штемпеля типа 1.

МРП — 6 + шт. без №

Купленные населением цельные вещи переоценивались дополнительно второй раз ручными штемпелями (см. табл. 2) или ручными штампами, поэтому встречаются разнообразные сочетания таких переоценок.

Цельные вещи, дважды переоцененные машинными штемпелями, в ряде случаев подвергались третьей переоценке ручными штемпелями или штампами. Известны и цельные вещи, четырежды переоцененные тремя машинными штемпелями и одним ручным штампом. Известны двойные отпечатки штемпелей, перевернутые, сдвинутые штемпеля и др. разновидности.

САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПЕРЕОЦЕНКИ

ПОЧТОВЫМИ ОТДЕЛЕНИЯМИ

Ряд почтовых отделений проводил переоценку цельных вещей ручными штампами «Пересылка оплачена», «Оплачено связь», «Оплачено по тарифу», наклеиванием полностью или частично квитанций кассовых аппаратов (В-49, А-299, Г-634 и др.)

Известны переоценки штампами «Доплатить», с указанием номера почтового отделения (В-331, В-470, М-573 и др.), надписями от руки, заверенными почтовым штемпелем, штампами с указанием нового номинала, различного вида штампа-



Рис. 1. Тройные переоценки Москвы.

Рис. 2. Переоценка от руки, заверенная календарным штемпелем; отпечаток штемпеля «МРП-7».

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ И РАЗНОВИДНОСТИ МАШИННЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ ПЕРЕОЦЕНКИ МЕЖРАЙОННЫХ ПОЧТАМТОВ Г. МОСКВЫ

Таблица 1

№ межрайонного почтамта	Надпись на штемпеле	Диаметр штемпеля, мм	Образец обозначения номинала переоценки	Характерные особенности разновидностей	Цвет
1	2	3	4	5	6
Без №	Почта РОССИЯ Москва Тип 1. Тип 2. Тип 3.	25,5 25,5 25,5	0073 коп. 0043 коп. 0050 коп.	Шрифт широкий, толстый шрифт узкий — тонкий Буква «Ч» в слове «Почта» узкая	черн. черн. черн.
	Почта РОССИЯ МРП Москва-1 Тип 1.	25,5	0073 коп.	Буква «М» в слове «Москва» выше остальных букв; буква «А» с закругленной левой стороной	черн., фиол.
	Тип 2. То же	25,5	0023 коп.	Буква «М» в слове «Москва» на уровне остальных букв, буква «А» с левой стороны прямая.	черн., фиол.
	Тип 3. То же	25,5	0023 коп.	Шрифт всех надписей толстый. Надпись номинала переоценки низкая.	черн., фиол.
	Тип 4. Почта России Уч. Условных ценностей Межрайонный почтамт Москва-1. лит. б.	35,0	00023 коп.	Буква «А» в слове «Москва» широкая. Буква «Н» в слове «ценностей» маленькая, низкая, узкая.	черн.
	Тип 5. То же, лит. б.	35,5	00023 коп.	Буква «А» в слове «Москва» узкая, буква «Н» в слове «ценностей» широкая, высокая.	черн.
3.	Почта РОССИИ МРП Москва-3 УУЦ	25,5	000 — 23 к.	Не выявлено	черн.
4.	Тип 1. Почта РОССИЯ МРП Москва-4. Тип 1а. То же, машинный	25,5 25,5	0023 коп. 00073 коп.	Шрифт подписи тонкий Надпись «Почта России» горизонтальная в две строки	черн. черн.
	Тип 1б. То же, ручной	25,5	00073 коп.	Шрифт надписи толстый.	черн.
	Тип 2. Та же надпись, что и в типе 4 МРП-1, обознач. Москва-4, лит. б.	34,5	0000050 к.	Не выявлено.	черн.
5.	Тип 1. Почта РОССИЯ МРП Москва-5. Тип 2. То же	25,5 25,5	73 коп. 73 коп.	Буква «П» в слове «Почта» узкая. Цифра 5 узкая Буква «П» в слове «Почта» широкая, цифра 5 широкая.	черн. черн.
6.	Тип 1. Почта РОССИЯ МРП Москва-6 Тип 1а. Почта РОССИЯ МРП Москва-6	25,5 25,5	0023 коп. 000 ■■ 95 к.	Шрифт низкий, утолщенный. «Почта РОССИИ» шрифт тонкий, высокий.	черн. черн.
	Тип 2. Почта РОССИЯ МРП-6.	25,5	0023 коп.	—	черн.
7.	Тип 1. Почта РОССИЯ Москва МРП-7 Тип 2. Почта РОССИЯ Москва МРП-7. Тип 3. Почта РОССИЯ Москва МРП-7.	25,5 25,5 25,5	0023 коп. 0023 коп. 00073 коп.	Рамка номинала полная. Боковые стенки рамки номинала отсутствуют	черн. черн.
8.	Почта РОССИЯ Москва, МРП-8	30,0	0060 коп.	Диаметр штемпеля 30 мм	черн.
		25,5	000023 к.	Не выявлено	черн.

Из данных табл. 1. следует, что в штемпелях переоценки семи межрайонных почтамтов Москвы выявлено 22 существенные разновидности.

Известно 22 почтовых отделения и Международный почтамт Москвы, которым предоставлено право переоценки ценных вещей ручными штемпелями. (табл. 2). Надпись на всех штемпелях: **ПОЧТА РОССИИ Москва** и указан № отделения. Рамка номинала переоценки у штемпелей переоценки в п/о К-5, А-15, И-18, К-51, А-206, К-220, И-221, К-287, И-322, И-349, И-427, И-434, К-473, И-616 открыты справа и слева, у п/о К-30, И-253, И-543, И-549, И-550, И-572, И-576 рамки справа и слева закрыты.



Рис. 3. Различные штампы переоценки (слева), двойные переоценки (справа вверху и в низу), переоценка Крыма, прошедшая почту в Москве (справа в середине).

Таблица 2
ПЕРЕЧЕНЬ РУЧНЫХ ШТЕМПЕЛЕЙ ПЕРЕОЦЕНКИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПОЧТАМТА И ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЙ Г. МОСКВЫ

Почтовые отделения	Литер штемпеля	Диаметр, мм	Цвет штемпеля	Образец обозначения номинала переоценки
Международн. п-т	без лит.	25,5	красный	дата отправки
К-5	Д-4	25,5	черн., фиол.	000РБ 50 к
К-6	—	25,5	черн.	0000РБ73К
А-15	в	25,0	фиолет.	0000У 50 к
И-18	С-2	25,0	черн.	000РБ 73 К
К-30	С	24,5	черн., фиол.	00РБ 25 К
К-51	Д-4	25,0	черн.	000РБ 70 К
А-206	3	25,0	черн.	000 23К
К-220	0-1	25,0	черно-фиол.	000Р 50 к.
И-221	Е	25,0	черн.	000РУ73К
И-253	т	25,0	черн.	00 руб. 50 к.
К-287	С-5	25,0	черн.	000РБ23К
И-322	т	25,0	черн.	000РБ73К
И-349	а	24,5	черн.	000Р 50К
И-427	а	25,0	черн.	000 23К
И-434	е	25,0	черн.	000Р 73К
К-473	Т-1	25,0	черн.	0000023К
И-543	Д	25,5	черн.	000РБ73К
И-549	3	25,0	черн.	000Р-73К
И-550	Г	25,0	черн.	0000023К
И-572	А	25,5	фиолет.	000Р-50К
И-576	Г	25,0	черн.	00 руб. 50 К
И-616	а	25,5	фиолет.	000РБ23К

ми «...Р... ТР», и с другими отметками, а также различными штампами: «Оплачено», «Переоценено», «Уплачено», «С доставкой» и прочими.

В соответствии с приказом Министерства связи РФ с 10.08.93 г. из почтового обращения изъяты знаки почтовой оплаты СССР XII и XIII стандартных выпусков. На маркированных конвертах и карточках с целью их дальнейшей реализации знаки почтовой оплаты СССР должны быть заклеены марками РФ по действующим почтовым тарифам. Нанесение оттисков различного вида штемпелей и штампов, свидетельствующих об оплате почтового сбора, прекращено. Следует отметить, что в этот период в московских отделениях связи беспрепятственно принималась корреспонденция, оплаченная почтовыми марками стран СНГ или переоцененная в государствах СНГ.

Г. РОНКИН

ЛИТЕРАТУРА: Ронкин Г. М., «Почтовые тарифы СССР и Российской Федерации 1987—1992 гг.» — «Филателия» № 7, 1993 г.

МЕСТНЫЕ ПЕРЕОЦЕНКИ 1991 ГОДА

Первая переоценка, как первая любовь, — не забывается. И сколько бы их — переоценок — еще ни обрушилось на головы филателистов «благодаря» инфляции, та, апрельская 1991 года, всегда будет на острие внимания. И потому, что своей неожиданностью нарушила размеренное течение нашей почтово-филателистической жизни последних лет, и потому, что надпечатки ее в большинстве своем наиболее редки в череде перетарификаций девяностых годов (а иные будут и «потяжелее» надпечаток 1983 года).

Сегодня мы продолжаем публикацию перечня надпечаток, сделанных почтой на маркированных конвертах и карточках СССР. Начало см. в «Филателии» № 6, 1992 г. и № 8, 1993 г. Редакция продолжает придерживаться алфавитно-географического принципа классификации надпечаток, предложенного авторами названных материалов Е. Обуховым, С. Вельским и А. Горбаткиным.

РОССИЯ Белгород

а) Известны двойные надпечатки указанного в № 6, 1992 г. типа на конвертах.

б) Надпеч. снизу вверх и сверху вниз.

в) «1 коп.». Вертик. машинн. надпеч. на карточках и конвертах. Дл. строки 11,5 и 12,5 мм, черная.

д) «СССР / КО02К / ПОЧТА / СССР». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, рамка двойная, 27,5×34 мм, черная.

е) «3 коп.». Вертик. машинн. надпеч. Дл. строки 13 мм. На карточке «Заказная». Черная.

Курган (?)

а) «ПОЧТА / 002 / СССР / КОП». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, 25,5×36,5 мм. Рамка одинарная. Черный.

Нальчик

б) Найден черный оттиск, дл. строки 33,5 мм.

Пермская обл.

а) «Новая цена 10 коп.». Надпеч. на клапане конверта. Дл. строки 34 мм, фиолетов.

Полевской Свердловской обл.

а) «0 10». Надпеч. ручным нумератором. Дл. строки 15 мм, черн.

Пятигорск

а) «1 / коп.». Оттиск прямоуг. каучуков штампа 11×13 мм, черн.

Саратов

в) «СССР / КО02К / ПОЧТА» (Новоузенский р-н). Оттиск штампа более неряшлив по сравнен. с типом «а» г. Саратова. 14,5×21 мм, фиолетов.

г) «СССР / КО01К / ПОЧТА» (Туровский р-н). Неск. типов оттисков от удобочитаемых 15×20 мм до практически «слепых» ср. разм. 14×20,5 мм, фиолетов.

Многочисленные оттиски указанных типов известны из других районов Саратовской обл. Можно предположить, что штампы изготовлялись централизованно в г. Саратове.

Усть-Омчуг

а) Известны оттиски этого типа на почт. карточках, дл. слова «почта» 21 мм вместо 20,5 мм, ширина буквы «Р» — 2,5 мм вместо 2 мм.

б) «СССР/КО03К/ПОЧТА/СССР». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, рамка двойная, 28,5×34 мм, расположен вертикально. На карточках «Заказное», черн.

УКРАИНА Антрацит

а) «ПОЧТА/002/СССР/КОП». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, рамка одинарная, 26×34 мм. В левом углу конверта — календ. шт. с текстом «СССР/Антрацит» и цифрами «00 00 00». Черн.

Артемовск Донецкой обл.
а) «2 к.». Оттиск ручного шт., вертикальн. Дл. строки 7 мм. Фиолетов. Известны двойные оттиски для учреждений (тариф 9 коп.)

Винница(?)

а) «СССР/КО02К/ПОЧТА/СССР». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, рамка двойная, 26,5×34 мм. Черн.

В левом углу конверта — оттиск цифр «1 71».

— Волноваха Донецкой обл.
а) «ПОЧТА/002/СССР/КОП». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, рамка одинарная, 26×34 мм. Черн.

Дебальцево Донецкой обл.
а) «2» Оттиск каучуков. штампа, 7×15,5 мм. Черн.

Доброполье
а) Известны оттиски ср. разм. 17×22 мм.

Донецк
а) Известны оттиски 24×33 мм.

Енакиеве Донецкой обл.
а) «02» Оттиск каучуков. штампа, 12,5×8 мм. Черн.

б) То же, разм. 20×16 мм.

Запорожье
в) Известны оттиски черн. цвета.

е) «КО2К/ПОЧТА/СССР». Восьмиугольн. оттиск ручн. шт. Известно неск. типов разм. от 30,5×37,5 до 31×35 мм. Черн.

Измаил
а) «ПОЧТА/002/СССР/КОП». Восьмиугольн. оттиски франкиров. машины, 28×33 мм, черн. В левом углу конверта — цифры «00 00 00».

Костополь Ровенской обл.
а) «СССР/К2К/ПОЧТА/СССР». Восьмиугольн. оттиск ручного шт., 18×24 мм, черн.

Краматорск
а) Известны оттиски 15×21 мм.
б) «Доплата /1/коп.». Оттиск ручного каучуков. шт. Ср. разм. 15×20 мм, 16×22 мм, 19×23 мм. Черн.

Луцк
а) «СССР/КО1К/ПОЧТА/СССР». Восьмиугольн. оттиск

НА ИЛЛЮСТРАЦИЯХ ПОКАЗАНЫ НЕКОТОРЫЕ ИЗ ОПИСАННЫХ ЗДЕСЬ И В № 6, 1992 г. НАДПЕЧАТОК:



Винница: «а»;

Доброполье: «а»;

Луцк: «б»;

Енакиеве: «а», «б»;

Рассыпное: «а».

Киев: «а», «в»;

Запорожье «е»

Львов: «б»;

Запорожье: «в»;

Донецк

Ну что,
брат,
Обухов?

Lot A: Obuchiv
(District de Kiev)
Six valeurs (3, 6, 15, 35,
70 et 90 Karb)
surchargées en violet
sur 1, 2 et 3 k. d'ex-
URSS soit 18 timbres.
Net: 225 F



С начала 1993 года коллекционерам известны ручные надпечатки на цельных вещах украинского райцентра Обухов. Это оттиски прямоугольных штампов фиолетовой штемпельной краской с текстом «Пошта / Україна / Обухів / 3—00», а также других номиналов до 90—00. Почтовое происхождение этих провизориев не вызывает сомнений. На иллюстрации в качестве примера мы показываем фрагмент конверта, прошедшего почту из поселка Украинка Обуховского района в одно из учреждений Москвы.

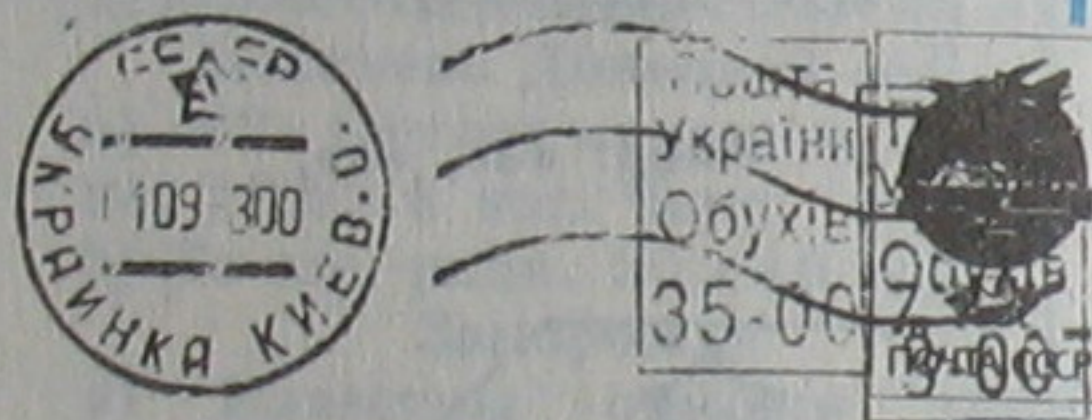
Гораздо больше разношерстных вызвало появление на филателистическом рынке серии стандартных марок СССР с аналогичными надпечатками. Судите сами. Например, французский фил-журнал сразу же признал почтовый характер выпуска, оценив 18 надпечаток в 225 франков (см. иллюстра-

цию). Мой украинский корреспондент, весьма искушенный в перипетиях нынешнего маркоиздания, категорически причислил надпечатки Обухова к фантастическим. Коллекционер, продававший их на встрече в московском клубе, клялся-божился, что выпуск самый что ни на есть почтовый. Впрочем, кто бы на его месте говорил иначе! Обуховский районный узел связи, куда «Филателия» направила запрос о законности и почтовой принадлежности указанных надпечаток, деликатно отмолчался. Другой мой украинский коллега просто прислал из Обухова несколько заказных писем, франкированных надпечатанными марками. И указал в «сопроводилровке», что часть провизориев достал на почте, а часть — в местном военкомате, который, в свою очередь, получил надпечатки для обслуживания слу-

жебной переписки все-таки от почтовой службы. Так что же: надпечатывались или не надпечатывались стандартные марки в городе, носящем столь приятное для автора этих строк название? Думаю, окончательную ясность могут внести лишь сами почтовые работники. Подождем?

Во всяком случае, вполне возможно, что оригинальные клише, использовавшиеся вполне официально для надпечатывания конвертов, попали в руки умельцев, быстро издавших и серию марок. Но, с другой стороны, как быть с информацией об использовании обуховских провизориев для оплаты служебной корреспонденции?

А пока эти вопросы висят в воздухе, сообщу, что серия надпечаток состоит из номиналов 3—00, 6—00, 15—00, 35—00, 70—00 и 90—00 карбованцев. Сделаны надпечатки на марках XIII стандартного выпуска СССР (офсет на простой бумаге) номиналами 1 коп. (№ 6145), 2 коп. (№ 6298А) и 3 коп. (№ 6146): все шесть указанных типов на каждой из трех советских марок.



каучуков. шт., 27×34 мм. На конвертах — двойной. Черн.
б) «СССР/КО2К/ПОЧТА/СССР». Восьмиугольн. оттиск каучуков. шт., 21×26,5 мм. Черн.

в) То же, 24/20,5×31,5 мм. Львов

б) Известны двойные оттиски этого типа на конв. для учреждений.

Новгородовка Донецкой обл.
а) «Доплата/2/коп.». Прямоугольн. оттиск каучуков. шт., 15×20 мм, темно-лилов.

Рассыпное Донецкой обл.
а) «2». Оттиск каучуков. шт., 4,5×10 мм. Черн.

Севастополь
в) «ПОЧТА/001/СССР/КОП.». Восьмиугольн. оттиск франки-

ров. машины, 27,5×32,5 мм. Черн.

г) «ПОЧТА/1/СССР/КОП.». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, 18×21 мм. Черн.
д) «ПОЧТА/2/СССР/КОП.». То же, 18,5×21,5 мм.

Хмельницкий
а) «СССР/К1К/ПОЧТА/СССР.». Оттиск ручн. шт., 18×22 мм. Черн.

б) То же, фиолет.
в) «СССР/К2К/ПОЧТА/СССР.». Оттиск ручн. шт., 18×22 мм. Черн.

г) То же, фиолет.
Черкассы
д) «ПОЧТА/002/СССР/КОП.». Восьмиугольн. оттиск франкиров. машины, рамка одинарная, 24×35 мм. Черн.

Чернигов

а) Известен также оттиск 14,5×17 мм.

КИРГИЗИЯ
Джер-Казар

а) «Цена 10 к.». Надпеч. каучуков. штампом, разм. рамки 45×17 мм. Черн.

КАЗАХСТАН
Актюбинск

а) «Ц с 1.04.1991 г. 10 коп.». Оттиск машинн. шт., дл. строки 48 мм. Черн.

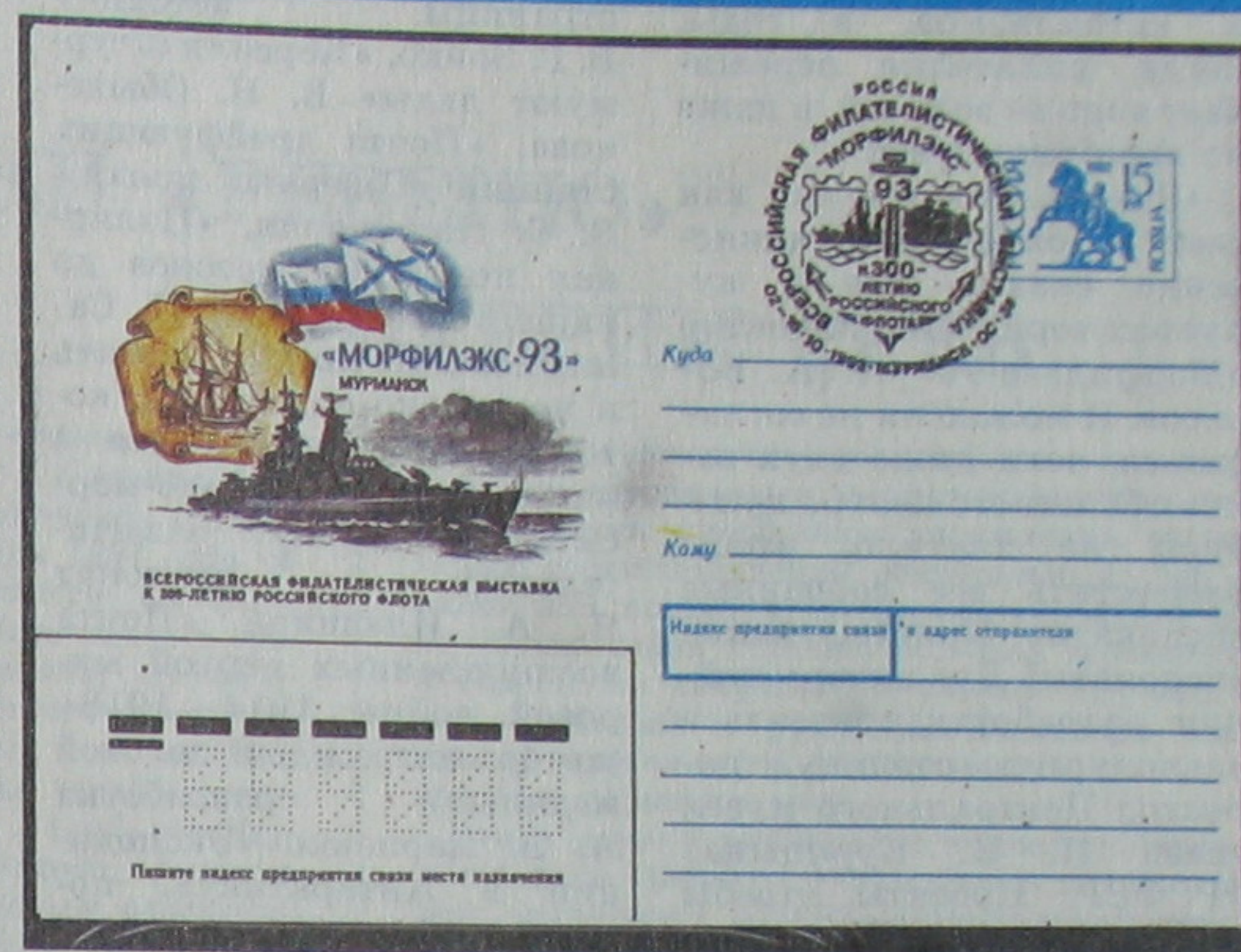
ЛИТВА
Клайпеда

а) «005». Вертик. надпеч. на почт. карточке, высота — 16 мм. Марка перечеркнута тремя горизонт. линиями.

Подготовил Е. ОБУХОВ

ВЫСТАВКИ

ДА иначе и быть не могло. Ведь на открытие выставки пожаловал сам основатель российского флота Петр I. История доносит к нам цитату из «приговора» боярской думы, изданного по требованию царя 20 октября 1696 года: «Морским судам быть». Именно об этом говорил гостям выставки российский самодержец: строительство флота началось в Архангельске. В свой первый приезд на север Петр определил место для корабельной верфи и на острове Соломбала собственноручно заложил первый корабль.



ВСЕЙ МОЩЬЮ СЕВЕРНОГО ФЛОТА поддержали в Мурманске выставку «Морфилэкс-93»

Впрочем, театрализованное представление, устроенное оргкомитетом совместно с командованием Краснознаменного Северного флота, не исчерпало список приятных сюрпризов, которые ожидали мурманчан. Размещенная в одном из лучших залов города выставка предложила коллекционерам несколько сувениров — маркированный конверт, спецгашение; желющие могли купить и оригинальную медаль «Морфилэкс-93». Кроме того, почти в каждый из дней работы экспозиции

со 2 по 16 октября проводилось гашение сувенирными штемпелями в честь Дня города-героя Мурманска, Дня Российского флота и ряда других. Несколько этих каше представлены на иллюстрации наряду с почтовым штемпелем «Морфилэкс-93» и выпущенным к филателистическому смотру конвертом.

Ну, а главный сюрприз оказался в выставочных залах. Дело в том, что выставка такого высокого уровня и столь представительная по числу участников еще ни разу не собира-



ЗНАКИ «РЕВЕНЮ». КРИТЕРИИ СРЕВ

Конкурсный класс знаков «ревеню» существует немногим более года. Специальный регламент для оценки его экспонатов (СРЕВ) впервые одобрен ФИП 25 ноября 1991 года на 60-м конгрессе в Токио. К классу «ревеню» отнесены непочтовые знаки обязательных сборов (фискальные), почтовые марки, использованные как фискальные, и непочтовые кредитные знаки (сберегательные, контрольные, страховые, накопительные). Сам термин «ревеню» обозначает по-английски: доход, государственный доход, источник дохода, департамент налогов и сборов. Смысловым переводом этого термина может служить слово «фискаль», использованное филателистами нашей страны для обозначения группы предметов коллекционирования, включающей фискальные и кредитные марки.

Коллекции фискальных марок начали составлять в последней четверти прошедшего столетия. Но если одновременно с ростом интереса к почтовым маркам создавалась и филателистическая литература, в том числе каталоги, то по знакам «ревеню», число собирателей которых было относительно небольшим, характерна крайняя скудность литературных разработок. Единственный каталог фискальных марок всего мира Форбина был выпущен в 1915 году и с тех пор не переиздавался.

В нашей стране были тоже предприняты попытки каталогизации отдельных видов отечественных фискальных марок. Машинописные копии таких изданий передаются одним поколением коллекционеров другому. Известны каталоги гербовых марок Д. Харитоновой (Пермь), А. Руденко (Севастополь), А. Эберзина (Москва). Попытка составить всеобъемлющий каталог отечественных фискальных марок была предпринята в 70-х гг. киевским коллекционером В. Сафроневым.

В последнее десятилетие интерес к знакам «ревеню» возрос. Но основным препятствием для развития этого направления филателии по-прежнему остается отсутствие справочной литературы. Коллекционирование знаков «ревеню» весьма отлично от традиционной филателии, кроме прочего, по критерию «коллекционной сохранности» состояния экспоната.

Знаки «ревеню» при использовании зачастую преднамеренно нарушаются. Например, знаки акцизного сбора, имеющие вид бандерольных лент или облаток, при вскрытии товарной упаковки разрываются. В индийских княжествах фискальные марки прокалывались (надрывались, прошивались, надрезались) для

того, чтобы исключить возможность их повторного использования, в результате которого мог быть нанесен ущерб казне учреждения, взимающего соответствующий обязательный сбор — налог или пошлину. Коллекционирование непочтовых марок отличает большая терпимость в отношении сохранности знаков. Случается, что попавший в руки коллекционера знак плохой сохранности — один из немногих, дошедших до наших дней.

Эти и другие особенности коллекционирования знаков «ревеню» учитываются в специальном регламенте СРЕВ — официальном документе ФИП, применяемом при оценке экспонатов (бюллетень «Флэш», 1992, № 41), представляющем дополнение к Генеральному регламенту ФИП по оценке конкурсных экспонатов на выставках ФИП (ГРЕВ) и объясняет основные положения правил класса.

Рассмотрим основы СРЕВ для класса «ревеню».

Экспонаты могут содержать тисненые, отпечатанные или наклеиваемые налоговые, пошлинные и кредитные знаки, изданные государственными, муниципальными или посредническими организациями. Эти экспонаты могут показывать один или более видов таких знаков, дают соответствующие объяснения и, в необходимых случаях, снабжаются документацией справочного характера по вопросам, связанным с использованием знаков. В объяснениях необходимо указывать причины издания или использования знаков, особенности обращения, период использования, время изъятия из обращения, время и причины выпуска заменяющих изданий.

Под тиснеными знаками понимаются бесцветные или одноцветные рельефные оттиски печатей на деловых или ценных бумагах, удостоверяющие уплату налога или пошлины, накладываемые официальными учреждениями. Знаки могут быть также отпечатаны полиграфическим методом на бланках ценных или деловых бумаг. В этом случае уплата налога или пошлины производится при покупке бланка бумаги. Примером таких бланков с оттисками знака, удостоверяющего уплату гербового сбора, служит гербовая бумага, применявшаяся в Российской империи. Знаками, наклеиваемыми на деловые или ценные бумаги, являются различного рода фискальные марки. В отличие от фискальных, кредитные марки удостоверяют не уплату, а кредитование плательщиком получателя сумм. Так, сберегательная, или контрольная марка фиксирует уплату взноса в сберегательную кассу, страхо-

была посвящена Северу и морю. Среди них «Аляска — страницы истории» В. Г. Бойко, «Корабли штурмуют льды» В. Н. Обыденнова, «Почта дрейфующих станций «Северный полюс» С. С. Поггенполя, «Полярная почта. От истоков до нашего времени» Е. П. Сашенкова. Не могу не назвать и несколько коллекций, которые не укладываются в названную «северно-морскую» тематику: замечательный экспонат Я. А. Илюшина «Почта военнопленных первой мировой войны 1914—1918» (автор награжден золотой медалью); разработка А. В. Карпенко «Экспедиции в Антарктику», поведующая, как вы понимаете, не о крайнем севере, а о крайнем юге; две разработки мурманчанина А. М. Меламеда (обе оценены «позолотой»): «Эпоха Возрождения в итальянской живописи» и «Жизнь и творчество Рубенса».

На мой же вкус, наиболее глубокими, полными (не считая фрагментов коллекции Музея связи) были из сорока с лишним представленных на выставку экспонаты москвича В. И. Виноградова «Почтовые маршруты севера Европейской части России» и кишиневца Е. Е. Шамиса «Российское мореплавание 1714—1956 гг.» На листах лекции из Молдовы зрители увидели немало авторских проб почтовых марок СССР морской тематики, богатый спектр материалов от домашних писем до современных — тем не менее, уже редких — почтовых отправок. Приятно, что это личное мнение совпало с мнением и жюри, и посетителей «Морфилэкс-93».

Разговаривая с директором выставки А. А. Борисовым, я с улыбкой перефразировал его мысль: филателистический смотр в Мур-

манске держался на трех китах. Первый «кит» — здешние энтузиасты во главе с председателем областного СФ В. П. Харитоновым, вывезшие на своих плечах всю тяжесть подготовительной работы. Второй — неоценимая помощь властей, а третий — поддержка военных моряков. Впрочем, легко было мурманчанам добыть таких «китов», когда в активных филателистах числятся и заместитель главы администрации области Ю. З. Бергер, и представитель командования Краснознаменного Северного флота контр-адмирал П. М. Авдейчик.

Опытные коллекционеры знают, как важны «мелочи» — порой чуть уловимая грань, что отделяет коллекцию высшей пробы от похожей, но так и остающейся в отнюдь не золотой середине. Вот и на выставке в Мурманске таких приятных «мелочей» было немало. Назвать хотя бы бесплатный вход для всех зрителей или любезно организованную хозяевами экскурсию на военный корабль.

И думалось: ну, ведь можно же и в наше сложное время организовать, провести на высоком уровне выставку типа недавней Санкт-Петербургской или вот этой, мурманской! Но тут же набегала грустинка: а может, и осталось-то у нас в России городов, могущих это сделать, — раз, два, и обчелся?

И представлялся мне нынешний наш Союз коллекционеров тем самым громадным кораблем из емких пушкинских строф. Помните, как у поэта в нескольких словах слились и восторг, и сомнение: «Громада двинулась и рассекает волны. Плывет. Куда ж нам плыть?»...

Е. ОБУХОВ,
спец. корр. «Филателии»

лась в Заполярье. Это так приятно на фоне кризисов и катаклизмов, в годы, когда филателия переживает явно не золотой и даже не серебряный век.

«Знаете, это для нас как свет в окне», — проникновенно сказал мне в кулуарах вернисажа директор «Морфилэкс-93» А. А. Борисов. И можно ли не согласиться, если даже двух залов областного центра культуры не хватило, чтобы разместить все собранные экспонаты. Причем, какие экспонаты! Две интереснейшие разработки привезла в «заполярную столицу» директор Центрального музея связи Н. Н. Курицына: «РСФСР. Проекты, пробы почтовых марок 1917—1923 гг.» и «История отечественного флота. Оригиналы, проекты, почтовые марки СССР». Филателистическую ценность, значимость первого из экспонатов не без юмора определил один из моих собеседников в залах выставки. Он сказал просто: «Возьмите каталог марок РСФСР. Забудьте все, что описано там, — остальное есть на стендах музейной разработки!» Ну, может быть, зритель немного преувеличил, но главное схвачено верно: в самом деле, музей представил вещи не рядовые, интереснейшие.

С некоторыми из экспонатов я встретился как со старыми и добрыми знакомыми. Лишь недавно писал об экспозиции в Санкт-Петербурге, и вот снова на выставочных стендах разработки Д. А. Гдалина «Топонимика Санкт-Петербурга», Л. Н. Кузьмина «От пушки до трактора» (оба экспонента, кстати, получили в Мурманске «позолоту») и ряд других, знакомых по предыдущим выставкам коллекций, например, «Письма в Россию морем» В. В. Синегубова. Но, разумеется, значительная доля экспонатов

вая — страховому агенту, накопительная — взноса за имущество, покупаемое в рассрочку.

Документы с тиснеными или напечатанными знаками являются фискальными цельными вещами, а с наклеенными знаками — целыми. Те и другие подлежат включению в экспозицию. Разница в том, что цельные вещи — часть экспозиции, а целые — преимущественно иллюстрация к ней. Как известно, иллюстрации не должны перегружать экспозицию.

Фискальные и кредитные знаки имеют свою классификацию, основанную на целевом назначении сбора или категорий деловых и ценных бумаг. Такая классификация, включающая знаки обязательных сборов, указана в п. 3 СРЕВ: 1. за регистрацию дел, событий и документов; 2. входящих в общие государственные доходы; 3. связанные с судебным процессом; 4. связанные с передачей собственности на движимое и недвижимое имущество; 5. с доходов; 6. с документов; 7. на общественное обслуживание; 8. с векселей и пошлин всех видов; 9. с государственных ценных бумаг; 10. по страхованию и страховым полисам; 11. за консульское обслуживание; 12. за экспертизу; 13. за взвешивание и измерение; 14. с патентов; 15. другие фискальные и кредитные марки и знаки. В нашей стране существовали не все указанные виды сборов. Некоторые из них, как, например, сбор с доходов, уплачивались с применением многоцелевых знаков (гербовая бумага, гербовые марки и др.) Во Франции же выпускались марки, удостоверяющие и освобождение от уплаты сбора.

Экспонат класса «ревеню» может содержать один или несколько видов знаков. Они могут быть чистые и использованные. Если использованные знаки показаны на документах, то эти документы должны понятно иллюстрировать соответствующие деловые операции. Экспонаты для улучшения наглядности могут содержать эссе и пробные образцы принятых или отвергнутых проектов, демонстрационные образцы, правовые и юридические документы, карты, фотографии и подобные присоединенные материалы. Могут показываться все виды разновидностей знаков, в том числе по зубцовке, бумаге, водяным знакам, способам печати, примененным краскам. Отдельно представляются государственные, городские и локальные знаки. Одно из допускаемых направлений тематики экспонатов — географическое или хронологическое развитие знаков на территории страны, континента или даже в глобальном масштабе с выделением моментов специфики применения знаков.

Обязательный элемент экспоната — вводный план, наглядно и доходчиво раскрывающий замысел экспонента. Заглавие плана должно быть увязано с его содержанием и построением экспоната. Во вводной части в общих чертах освещается тема и область персонального исследования. Указывается перечень важнейших использованных литературных источников и официальных документов. Экспонат может включать знаки различных государств. В этих случаях, как и при большом его объеме (более пяти листов), желательны дополнительные вводные тексты.

Экспонаты класса «ревеню» должны показывать не только знаки, но и характеризовать фискальный процесс, при котором эти знаки используются. В связи с этим требуется больший, по сравнению с почтовыми экспонатами, объем объяснительного текста, который должен быть лаконичным и ясным.

Критерии оценки экспонатов соответствуют ст. 4 Генерального регламента по оценке конкурсных экспонатов (ГРЕВ). При этом СРЕВ рекомендует следующую сбалансированность оценок в баллах с распределением их максимумов по критериям: разработка и значимость — 30, знание и исследовательская работа — 35, состояние и редкость материала — 30, внешний вид экспоната — 5, заключительные условия — 100.

По первому критерию «Разработка и значимость» фактор разработки должен составлять до 20 баллов, значимости — до 10 баллов. Такое распределение связано с тем простором для создания серьезных впечатляющих разработок, который дают экспоненту знаки «ревеню». Как известно, по экономическому содержанию фискальные марки существенно отличаются от почтовых. Последние, за немногим исключением, выпускаются для предварительной оплаты почтовых сборов. В отличие от этого фискальные марки используются для получения и накопления денежных средств различного назначения. Многообразие источников и каналов использования денежных средств, собираемых с применением знаков «ревеню», обуславливает многовариантность при разработке экспоната. Например, можно показать гербовые марки одного государства за определенный период с включением в экспозицию разновидностей, эссе и проб. Но можно показать и виды сборов, осуществляемых в этом государстве с применением гербовых марок, для чего следует использовать оплаченные ими документы различного характера. Наконец, можно продемонстрировать гербовые марки различных государств, которые объединяют одинаковые цели и причины издания, схожесть графического решения и способы изготовления. Эту задачу можно решить показом гербовых марок государств, имеющих схожие исторические судьбы, например, государств, возникших после распада Австро-Венгрии. Кроме широкой тематики экспонатов, допускается также узкая, например, исследование типов клише или ошибок печати определенной группы знаков. Экспонаты узкой тематики разрабатываются аналогично экспонатам с почтовыми марками.

В классе «ревеню» не допускаются тематические экспонаты.

Во всех случаях работы должны показывать, или, по крайней мере, объяснять использование знаков «ревеню». Материал, не имеющий отношения к знакам, может использоваться только в случаях, когда его включение заметно повышает наглядность центральной темы экспоната.

Оценка степени значимости экспоната не должна превышать 10 баллов. Этот критерий наиболее субъективен, и здесь мнения экспонента и жюри могут существенно различаться.

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ



РУКОТВОРНЫЕ СОКРОВИЩА

Ю. ПРОКОПЦЕВ



Мне было шесть лет, когда я впервые увидел почтовые марки. Они поразили и захватили мое воображение, я мог часами всматриваться в них. Зубчатые рамки картинок словно раздвигались, оживали изображенные фигуры. А случилось это в далекой сибирской деревне, где не было электричества и радио, не показывались автомашины, где приезжавшая на санях раз в полгода кинопередвижка тускло освещала экран керосиновой лампой, а по ночам на коровники и овечьи загоны делали дерзкие набе-



ги местные волки. Население деревни состояло почти исключительно из женщин и детей. Мужчины отсутствовали, так как шла война, а неприспособленные к сельскому быту семьи были эвакуированными из Москвы. И единственное, что редкой пунктирной линией соединяло всех с остальным миром, это — письма. Их появления ждали с тревогой. Помню, как однажды, после ухода почтальона, за стеной жутко завывала сноха хозяйки, получившая фронтную «похоронку». Зато, если письмо приносило до-

По критерию «Знания и исследовательская работа» максимальная оценка составляет: по фактору знаний — 20 и по фактору исследовательской работы — 15 баллов. При этом жюри учитывает наличие литературы по теме экспоната и ее доступность для экспонента. Для большей объективности оценки рекомендуется на каждом планшете давать справку о литературе по затронутому вопросу и о выявленной новой информации.

Критерий «Состояние и редкость материала» имеет максимум 30 баллов, из которых фактор состояния материала оценивается в 10 баллов. При этом для редкого материала требования к состоянию знаков снижаются. Но не следует смешивать понятия «редкость» и «стоимость» марок. Например, почтово-гербовые марки ан-

лийских колоний больших достоинств по каталогам расценены высоко, однако они не редки.

Критерий «Внешний вид экспоната» имеет максимальную оценку 5 баллов. Требования по нему аналогичны используемым при оценке филателистических экспонатов других классов. Главные из них — чистота, аккуратность в оформлении экспозиции и текста, общая эстетическая гармоничность и чувство меры.

Филателисты России еще не имеют опыта экспонирования в классе «ревеню», даже на уровне локальных выставок. Очень важно начать эту работу, которая одновременно будет создавать базу для подготовки каталогов и литературных разработок, так необходимых сейчас собирателям знаков «ревеню».

Ю. ТУРЧИНСКИЙ



Получил - это ты Юрочка, мое поздравление с днем рождения. Оно пришло, верно, с добрым опозданием. Малютку тоже поздравил.

брую весть, эвакуированные собирались группами и читали сообща — радость одного согревала надеждой других. Понятно, письма были священной ценностью, не могло быть и речи, чтобы вырезать или отклеить от них почтовую марку. А стать обладателем хоть небольшой коллекции так хотелось! Тут возникла идея — самому срисовывать марки, выпрашивая ненадолго распечатанные конверты, чтобы «только посмотреть». Непросто было собрать огрызки цветных карандашей, да и с бумагой обстояло туго. Недаром для рисунков нередко использовали кору березовых полень-

ев, приготовленных у печки. Какие-то элементы не желали уместиться на рисованной марке. Но все же число таких миниатюр постепенно росло, и они, будучи собраны вместе, оживали подобно вышедшим из типографии.

Первые настоящие коллекционные, в маленьких пакетиках марки были куплены позднее на челябинском вокзале. То были выполнены в разных цветах изображения человека, через разорванные цепи приветствующего солнце. Только почему-то отсутствовали зубцы по контуру, отчего марки казались какими-то ненастоящими. Зато уже

знакомая тема Чкаловского перелета была, как говорится, что надо! Но и рядом с ними самодельные марки продолжали занимать равноправное положение.

Давно миновала война, я уже заканчивал энергетический институт, когда однажды родители предложили взглянуть мне на бережно хранимые ими рисунки моей детской поры. Тут я увидел и рисунок на бересте, и кое-что из рисованной коллекции марок. Живо, до мельчайших подробностей вспомнилось все, что было в те моменты, когда мусолил карандаши при робком свете масляной копилки.

Фанатом почтовых марок я не стал, хоть и собираю немного, связанное с историей техники и с живописью. Зато, когда немного подросла маленькая дочка, вспомнились детские впечатления, и неодолимо захотелось пробудить в малышке испытанное мною когда-то чувство радостного волнения, так знакомое коллекционерам и путешественникам. А совсем недавно показал рукотворные марки ее дочери — моей внучке, и та загорелась желанием тотчас нарисовать себе такие же. Видно, разные моды возникали и еще возникнут и пройдут, а притягательной силе почтовых марок суждено существовать всегда, пока у человека сохраняется потребность в общении.



Андре Бьерке

СВЕТ ВО ТЬМЕ

Не знаю, был ли Клаус Вангли очень доволен, когда я появился у него в тот осенний вечер; он из числа тех, кто любит заниматься своими интеллектуальными играми в одиночестве. Но все же я иногда захожу к нему, не особенно беспокоясь о том, мешаю я или нет. Отчасти потому, что приятно навестить старого друга: писатель-криминалист может многого поднабраться у настоящего полицейского, к тому же, члена комиссии по расследованию убийств.

Вангли пятьдесят два года, но когда осматриваешь его так называемую «домашнюю контору», то можно подумать, что это обиталище 16-летнего хоббиста. Шахматная доска с расставленными фигурами. Самодельное радио под полкой с собственноручно изготовленными оптическими приборами. На стене — массивный цветной циркуль, раскрашенный самим хозяином, и заключенная под стеклом в рамку коллекция монет. Целая библиотека справочников — не по криминалистике, а по решению кроссвордов, рыбной ловле, шахматам и филателии.

Как раз сейчас на его письменном столе был раскрыт альбом. А рядом — обычные атрибуты филателиста: пинцет и лупа, пакетик с наклейками и зубцемер, бутылочка с петролейным эфиром.

«Итак, сегодня марки? — заметил я и уселся рядом с альбомом. — Каким образом, ты, собственно, находишь время на что-нибудь еще?»

«Мое свободное время — это мое рабочее время — или наоборот... Посмотри-ка на мою коллекцию немецких марок, она просто превосходна».

Я начал листать. О, да! Это была богатая и со вкусом смонтированная коллекция; марки были помещены в старательно расчерченные квадраты, и расположены в хронологическом порядке — явно в соответствии с каталогом Михеля, который также лежал на столе.

«Тебя учили этому в полицейской школе, Клаус?»

«Нет, но мне следовало этому поучиться. — Это было сказано с глубокой убежденностью. — Идеальная тренировка для детектива — и настоящая школа исследователя-

ской работы. Посмотри-ка на этот зубцемер: какие только тайны он не открывает. 11 зубцов на двух сантиметрах — и марка стоит пять эре. 12 зубцов, и цена ей — целое состояние. То же самое и с определением водяных знаков. Почтовый рожек повернут вверх, и ты смотришь на клочок бумаги, почтовый рожек повернут вниз, и перед тобой драгоценность...»

«А чем, собственно, отличаются вот эти две марки?» Я указал на две старые десятипфенниговые марки, расположенные друг над другом. Они казались совершенно одинаковыми: один и тот же красный цвет и мотив щита.

«Посмотри на них внимательнее, — он улыбнулся. — Этот нюанс имеет некоторое отношение к твоей профессии.»

«Ты имеешь в виду слова... Ах да, конечно. На верхней марке написано Pfennige, а на нижней — Pfennig.»

«Именно. Это позволяет расположить их в хронологическом порядке и одновременно расширить свои познания в истории языка. В промежутке между выходом двух марок произошла орфографическая реформа. А теперь закрой альбом и пойдём попробуем моего розового вина».

Он наполнил два бокала из коричневой глиняной бутылки. Я занял место в кожаном кресле у латунного столика; мы пили, смаковали вино маленькими глоточками и причмокивали. Оно было превосходным — крепким и бодрящим. Вино — тоже хобби моего друга.

Бокал доброго вина в добром обществе располагает к разговору. Хочется углубиться в оригинальную тему — особенно, если и вино, и друг оригинальны. А тема уже была под рукой.

«Я понимаю, что детектив может увлекаться марками, Клаус. Но имеет ли филателия практическое значение для полицейского? Или же знание филателии когда-нибудь помогло тебе в раскрытии преступления?»

«Вот именно! И причем в расследовании убийства».

Этого я только и ждал. «Расскажи!». Вангли медленно повернул бокал вокруг оси и посмотрел на прозрачный розовый

алексир. Он будто исследовал чудо природы: расплавленный драгоценный камень.

«Да, конечно, это было само по себе не слишком запутанное дело. В нем был только один подозреваемый, и в общих чертах ситуация уже вырисовывалась. Проблема состояла в том, чтобы найти против обвиняемого решающее доказательство. И тут всплыла одна специфическая тонкость, которая как раз и могла заинтересовать... филателиста.»

Вангли откинулся назад и сложил руки на животе.

«Весной 1968 года я навестил в маленьком приморском городке друга и коллегу ленсмана¹ Станге, с которым мы в свое время вместе учились в полицейской школе. Он посвятил меня в местные криминальные проблемы и, между прочим, познакомил с одним загадочным происшествием. Это было дело об исчезновении — из числа тех, которые оседают в полицейских архивах под рубрикой «нераскрытое».

В конце ноября 1967 года, одна из молодых красивейших женщин города, Нина Рюд, бесследно исчезла. И одновременно с ней исчез молодой студент Эйвинд Ватне, тогда проживавший в городке и выполнявший временную работу для инженерной фирмы. По общему убеждению, студент и молодая женщина находились в интимной связи; такое нелегко скрыть в маленьком городке, хотя пара и вела себя крайне осторожно.

Нина Рюд была замужем за городским почтмейстером Йоргеном Рюдом, который был старше ее на двадцать лет. Брак не особенно счастливый: страсть жены к празднествам, флирту и большим компаниям вызывала бешеную ревность со стороны мужа. Последний обладал большим состоянием; этим городская молва объясняла тот факт, что жизнерадостная Нина вышла замуж за сухого и чопорного человека не первой молодости. Продавщица магазина тканей выдвинулась в богатые почтмейстерши.

Никто не видел, когда и как Нина Рюд и Эйвинд Ватне покинули город, и никто не слышал, чтобы они находились в какой-нибудь другой точке Норвегии. Может быть, они бежали за границу? После исчезновения в городе стали поговаривать о том, что пара стала жертвой убийства на почве ревности. Кое-кто обратился к ленсману Станге с требованием серьезного расследования, в том числе сестра Нины — Лилли. На ревнивого мужа было обращено особое внимание.

И Станге взялся за дело. Обоих стали

разыскивать по радио, приметы и фотографии были разосланы во все полицейские участки страны — безрезультатно. Ленсман сам допросил Рюда на дому. Почтмейстер заявил, что в день исчезновения жены — 29 ноября — находился по делам в соседнем городе. Он вернулся домой в полночь и обнаружил на столе записку, оставленную Ниной. В ней она написала, что больше не в силах жить «в клетке».

Согласно Рюду, жена прихватила с собой свой чемоданчик, часть одежды и туалетных принадлежностей, а также 6000 крон наличными, которые она попросту изъяла из сейфа. Рюд планировал покупку моторной лодки и потому днем раньше взял деньги из банка. Ему было известно об отношениях жены со студентом. Он был явно шокирован бесстыдством и легкомыслием этой женщины.

Во время обыска дома ленсман совершенно случайно открыл дверцу кухонного шкафчика и увидел в нем бутылку бладана. Ты, конечно, знаешь, что это сильное средство борьбы с вредными насекомыми, которое еще несколько лет назад можно было легко приобрести у любого торговца красками. Однако затем торговля была запрещена, так как выяснилось, что это опасное отравляющее вещество и для людей. Полицией были зарегистрированы различные случаи самоубийства и убийства бладаном. Рюд объяснил, что бутылка стоит здесь уже много лет, раньше он опрыскивал этим веществом фруктовые деревья в своем саду, но затем появились предостережения в газетах, и он стал использовать другое средство. В этом же кухонном шкафчике Станге еще увидел целый ряд бутылок из-под спиртного. В городке действовал сухой закон, но на дом почтмейстера он явно не распространялся. Не была ли связана его «деловая поездка» в соседний город с тем, что последний обладал винной монополией?

Ленсман также допросил соседей, в том числе пожилую даму, фрёкен Тюе, которая жила в маленьком домике примерно в 50 метрах от виллы Рюда. Это была типичная любопытная старая дева, известная сплетница, которая совала нос в городскую жизнь. В ночь на 30 ноября она видела, как Рюд приехал домой на машине. Вскоре он вышел из дома с лопатой на плече, затем отправился в сад. Больше Фрёкен Тюе ничего не видела, она задремала в кресле-качалке у окна. Но ей кажется в высшей степени подозрительным, когда люди начинают копать в своем саду в темную зимнюю ночь.

Станге не придавал особого значения этому свидетельскому показанию. Зрение фрёкен

ЦЕЛЬНЫЕ ВЕЩИ ЛИТВЫ

По сообщению литовского центра «Почтовая марка», здесь 1 мая в обращение поступили два новых конверта — для местной (внутренней) корреспонденции с индексом «А», и для международных авиаотправлений с индексом «В». На



знаках почтовой оплаты название страны и индекс, заменяющий номинал (А=5 талонам, В=80 талонам).

Слева на конверте «А» — надпись (лит.) «Литовская почта», на конверте «В» — авиапочтовый ярлык с тем же текстом на литовском и французском языках. Авиаконверт имеет традиционную красно-синюю окантовку.

В день выпуска оба конверта гасились специальным штемпелем первого дня.

Тюе не вызывало доверия, к тому же было известно, что она обладает, мягко выражаясь, живым воображением, а этот отчет был сделан после того, как в городе уже заговорили об убийстве. И все же разговор дал пищу для размышлений; ленсман связал сообщение фрёкен Тюе с тем, что увидел сам в кухонном шкафчике, и поставил на повестку дня версию об убийстве.

Шли упорные слухи о том, что парочка устраивала вакханалии, когда почтмейстер отсутствовал. Допустим, что он отравился в соседний город, прекрасно зная, что в это время будет происходить в его доме. Допустим, что оставил почти полную бутылку спиртного, понимая, что выпивка является неотъемлемым атрибутом любовной оргии. Например, бутылку коньяка — подмешав в нее изрядную дозу бладана. А затем, вернувшись домой, обнаружил два трупа, которые и закопал в своем саду во мраке ночи...

Но как обосновать такую гипотезу? Полиция не может организовать раскопки в саду частного лица, не имея ни одной солидной улики. Нет ничего криминального в том, что у кого-то в кухонном шкафу стоит старое средство борьбы с насекомыми, приобретенное легальным путем. Батарея пустых бутылок — не доказательство убийства. А ночные видения старой девы вполне могли ей и присниться.

А как насчет письма, оставленного фру Ниной? Помимо короткой записки для мужа, она также написала письмо сестре, которая жила в другом конце города. Оно было отправлено по почте и проштемпелевано 29-м ноября. День спустя сестра пришла в полицейский участок, одна деталь в тексте убедила ее в том, что письмо не было написано Ниной.

(Окончание в следующем номере.)

Перевел с норвежского
Владимир СОКОЛОВСКИЙ

¹ Ленсман — начальник полиции в сельской местности Норвегии.

ЛИТВА. 1992—1993. ПОЧТОВЫЕ МАРКИ

ВЫПУСКИ ЭСТОНИИ. 1991—1993 гг.

1992. 22 марта. Олимпийские игры. Худ. В. Лазайтис. Печ. офсетная. Бум. мелованная. Зуб. греб. 13:13 1/4. Многоцветные.

40. 50+25. Эмблема Национального олимпийского комитета Литвы.

41. 130. Эмблема зимних Олимпийских игр в Альбервилле.
42. 280. Эмблема летних Олимпийских игр в Барселоне Тир. м. 40 — 300 тыс., м. 41 — 1 млн., м. 42 — 500 тыс.

1992. 11 июля. Охраняемые растения. Худ. В. Скабейкиене. Печ. офсетная. Бум. мелованная. Зуб. греб. 12 3/4:13 1/4. Многоцветные.

43. 200. Цветы.
44. 300. Цветы. Тир. м. 43 — 1 млн., м. 44 — 3 млн.

1992. 3 октября. Птицы побережья Балтийского моря. Совместный выпуск почты Швеции, Литвы, Латвии и Эстонии. Худ. М. Мерк. Граверы М. Мерк (м. 45), Ч. Сланя (м. 46), Л. Лыхмус (м. 47), Л. Сийеблом (м. 48). Печ. металлография. Бум. простая, без клея. Зуб. 12 3/4.

Марки печатались в малых листах по 4 экз.: квартблоками, все сюжеты на одном листе.
45. р. р. В. Randion haliaetus, темно-красная и черно-зеленая.
46. р. р. В. Limosa limosa, темно-красная, коричневая и черно-зеленая.

47. р. р. В. Mergus merganser, темно-красная и коричневая.
48. р. р. В. Tadorna tadorna, темно-красная и черно-зеленая.

Выпущены в буклетах с обложкой, по 2 квартблока в каждом. На обложке — цвета государственных флагов балтийских государств: Швеции, Литвы, Латвии и Эстонии.

Тир. 690 тыс. серий (345 тыс. буклетов).

«В» — обозначение суммы оплаты за пересылку международного письма весом до 20 г. авиапочтой (15 талонов).
1992. 11 октября. Национальная геральдика Литвы. Худ. В. Скабейкиене. Печ. офсетная.

Бум. мелованная. Зуб. греб. 14. Многоцветные.

49. 200. Герб города Кедайняй.
50. 300. Герб города Вильнюса.
51. 1000. «Витис» (рыцарь на коне) — символика национального герба Литвы. Тир. м. 40 — 1 млн., м. 50 — 3 млн., м. 51 — 2 млн.

1992. 18 октября. Литовские национальные костюмы XIX века. Худ. Р. Лелите. Печ. офсетная, Бум. мелованная. Зуб. греб. 13 1/4:13. Многоцветные, рисунки на марках разные. Жители Сувалкского края в национальной одежде.

52. 2.00
53. 5.00
54. 7.00

Тир. м. 52 — 1 млн., м. 53 — 2 млн., м. 54 — 3 млн.

Описание марок № 55 — 69 см. в № 11, 1993 г.

1993. 3 июля. Гербы городов Литвы. Худ. В. Скабейкиене.
70. 5. Герб города Скуодас.
71. 30. Герб города Тялшяй.
72. 50. Герб города Клайпеда. Тир. м. 70 — 0,5 млн., м. 71 и 72 — 1 млн.

1993. 17 июля. День единства литовцев мира. Худ. К. Каткус. Печ. офсетная. Бум. мелованная.

73. 5. Картина М.-К. Чюрлениса «Весна».

74. 80. 60-летие полета через Атлантику С. Дарюса и С. Гиренаса.

Тир. м. 73 и 74 — 1 млн.

1993. 21 июля. Стандартный выпуск. Худ. К. Каткус. Печ. офсетная. Бум. мелованная.
75. А. Герб Литвы.

76. В. Герб Литвы.

Тир. м. 75 и 76 — 15 млн. «А» — внутренний тариф письма до 20 г.

«В» — тариф международного авиа до 20 г.

1993. 3 сентября. Визит папы римского Иоанна Павла II. Художник А. Репшис. Печ. офсетная. Бум. мелованная.

77. 60. Шилува.

78. 60. Гора крестов.

79. 80. Каунас.

80. 80. Вильнюс. Тир. м. 77 — 80 — 0,5 млн.

Сведения о марках Литвы и Эстонии были уже подготовлены к печати, когда поступила информация от рижского филателиста Г. УШИНСКОГО о новых эмиссиях прибалтийских государств.

ЛИТВА.

30 октября. Литовские национальные костюмы XIX в. Художник Р. Лелите. Офсет на мелованной бум. Зубц. греб. 12. В листе 50 шт. (10×5). Многоцветные.

60 ц.; 80 ц.; 1 л.— Жители Дзукая в национальной одежде. Марки печатались в Москве.

ЭСТОНИЯ. 1993, 13 ноября. 75 лет эстонской почтовой марке.

1 кр. Изображение первой марки Эстонии. Многоцветная. Почтовый блок.

4 кр. Изображение первой марки Эстонии. Многоцветный. Продажная цена блока 5 кр. Тиражи: 1,0 млн., 0,1 млн. Отпечатаны в Эстонии.

ЛАТВИЯ.

11 ноября. 75-летие независимости Латвийской Республики. Художник Г. Кирке. Офсет на мелованной бум. Зубц. греб. 13,5. В листе 50 шт. (10×5). Многоцветные.

5 с.; 15 с. Флаг Латвийской Республики.

Тиражи по 0,5 млн. Марки печатались в Лейпцигской типографии ценных бумаг.

ЛИТВА. 1993, 16 ноября. 75 лет литовской почте.

60 центов. Здание почты в Клайпеде.

60 центов. Центральная почта в Каунасе.

80 центов. Здание министерства почты и информатики в Вильнюсе.

1 лит. Первая литовская почтовая марка.

Тиражи по 0,5 млн. Отпечатаны на МПФГ.

1991, 1 октября. Стандартный выпуск. Офсет на мелов. бум. Зубц. 13 : 12 3/4. Изображение национального герба.

1. 0.05 Красно-оранжевая, лилово-красная.

2. 0.10 Серая, темно-зеленая.

3. 0.15 Синяя, темно-синяя.

4. 0.30 Ультрамаринная, серая.

5. 0.50 Оранжевая, желто-коричневая.

6. 0.70 Лилово-розовая, серая.

7. 0.90 Лилово-карминовая, красно-фиолетовая.

Металлография. Зубц. 12 3/4.

8. 1.00 Темно-коричневая, фиолетовая.

9. 2.00 Темно-голубая.

Тиражи: 1; 5; 10; 3; 2; 1; 1; 0,72; 0,72 млн.

1991, 1 ноября. Национальный флаг и карта Эстонии. Офсет на мелов. бум. Зубц. 14. Многоцветные.

10. 1.50 Флаг.

11. 2.50 Карта.

Тиражи по 1 млн.

1992, 16 марта. Стандартный выпуск. Офсет на мелов. бум. Зубц. 13: 12 3/4. Изображение национального герба.

12. Р.Р.Е. (1.00 руб.) Желтая.

13. Р.Р.Р. (10.00 руб.) Серая.

14. Р.Р.Л. (20.00 руб.) Зелено-голубая.

15. Р.Р.А. (40.00 руб.) Синяя.

Тиражи: 3; 1; 3; 1 млн.

С июня 1992 года марки выпускаются с номиналами в национальной валюте. 1 крона = 100 с. = 10 руб.

1992, 22 июня. Стандартный выпуск. Рисунки и др. данные предыдущего выпуска.

16. Р.Р.Е. (0.10) Оранжевая.

17. Р.Р.Л. (2.00) Зеленая.

18. Р.Р.А. (4.00) Ультрамаринная.

Тиражи: 2,5; 2,5; 1 млн.

1992, 22 июня. Олимпийские игры в Барселоне. Офсет на мелов. бум. Зубц. 14. Олимпийские кольца и др. символика.

19. 1.00+0.50 Красная.

20. 3.00+1.50 Темно-зеленая.

21. 5.00+2.50 Темно-ультрамаринная.

Тиражи: 2; 0,2; 2,8 млн.

1992, 29 августа. Стандартный

выпуск. Металлография на мелов. бум. Зубц. 12 3/4. Изображение национального герба.

22. Р.Р.Х. (0.10) Коричневая.

23. Р.Р.Х. (0.10) Серо-оливковая.

Тиражи по 1,44 млн.

1992, 3 октября. Птицы побережья Балтийского моря. Совместный выпуск почты Швеции, Литвы, Латвии и Эстонии. Металлография на простой бум. без клея. Марки печатались в малых листах квартблоками, все сюжеты в одном листе. Зубц. 12 3/4.

24. 1 кр. Многоцветные.

25. 1 кр.

26. 1 кр.

27. 1 кр.

(См. описание этого выпуска в каталоге марок Литвы).

Тираж 345 тыс.

1992. Октябрь — декабрь. Стандартный выпуск. Металлография. Марки выпущены в рулонах по 200 шт., зубцовка только с верхнего и нижнего края 12 3/4. Изображение национального герба.

28. Р. Р. Х. (0.10) Зелено-голубая. (31 октября).

29. Р.Р.З. (0.30) Темно-коричневая, фиолетовая. (16 ноября).

30. Р.Р.З. (0.30) Темно-розовая, красная. (1 декабря).

33. Р.Р.З. (0.30) Темно-голубая. (22 декабря).

Тиражи по 1,44 млн.

1992, 15 декабря. Рождество-92. Офсет на мелов. бум. [а] и на мелованной флуоресцентной бумаге [б]. Зубц. 14. Многоцветные. Изображение рождественской елки.

31. 0.30 (кр.)

32. 2.00 (кр.)

Тиражи: 31 а — 1 933 550 шт., 31 б — 44 950 шт., 32 а — 478 350 шт., 32 б — 47 800 шт.

1993, 8 января. Стандартный выпуск. Офсет на мелов. бум. Марки выпущены в рулонах по 200 шт. Зуб. с двух сторон 12 3/4. Изображение национального герба.

34. 60 с. Коричневая.

Тираж 3,505 млн.

1993, 8 февраля. День святого Валентина. Для поздравитель-

ных отправлений. Совместный выпуск Эстонии и Финляндии. Офсет на мелов. бум. Зубц. 14. Многоцветная.

35. 1.00 (кр.)

Тираж 2,4 млн. (Марка выпущена в буклетах по 6 экз.)

1993, 16 февраля. 75-летия со дня образования Эстонской Республики [24 февраля 1918 г.]. Офсет на мелов. бум. Зубц. 13 1/4 : 13 1/2. Многоцветные.

36. 60 с. Символ Свободы.

37. 1 кр.

38. 2 кр.

Тиражи: 2; 0,5; 0,5 млн.

1993, март — май. Стандартный выпуск. Офсет на мелов. бум. Зубц. 13 : 12 3/4 (№ 39) и 14 (№ 40—42). Изображение национального герба.

39. 0,60 (с.) на 0.15 Надпечатка на м. 3. Черная. (5 марта).

40. 10 с. Палевая, серая. (23 марта).

41. 50 с. Желтая, ультрамаринная. (23 марта).

42. 10 кр. Серо-голубая, темно-оливковая. (25 мая).

Тиражи: 1,396; 4,069; 2,055; 0,5 млн.

1993, 9 июня. 1-е Балтийские игры. Офсет на мелов. бум. Зубц. 14. Многоцветные.

43. 60 с. Борьба.

44. 1 кр.+25 с. Корабль.

45. 2 кр. Метание камня.

Тиражи: 1,511; 0,549; 1,385 млн.

1993, Июль — сентябрь. Стандартный выпуск. Офсет на мелов. бум. Зубц. 14. Изображение национального герба.

46. 5 кр. Оранжево-желтая, розово-карминовая. (7 июля).

47. 60 с. Коричнево-оливковая, серая. (5 августа).

48. 20 кр. Светло-фиолетовая, зелено-голубая. (8 сентября).

Тиражи: 0,5; 2,036; 0,111 млн.

О МАРКАХ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

В начале октября 1993 года корреспонденты «Филателии» В. П. и П. В. Флоренские получили возможность ознакомиться с работой почты Абхазии. Как выяснилось, 20 сентября на почте города Гудауты, где находилось тогда правительство республики, начали продавать собственные официальные марки. В этот день было прекращено хождение на территории республики Абхазии переоцененных марок СССР. Редакция получила письмо и. о. начальника абхазского управления связи Э. К. Пилия, который в сложных условиях сумел организовать регулярную работу почты и даже издать собственные марки республики. Считаю необходимым познакомить с ним читателей журнала.

Почтовая марка является носителем государственной символики, поэтому издание почтовых марок Республики Абхазия есть важный акт в строительстве ее государственности. К настоящему времени издано семь оригинальных марок и блок, продажа которых осуществляется в почтовых отделениях. Управление связи Республики Абхазия заявляет, что единственными законными знаками почтовой оплаты являются эти марки, выпущенные управлением связи и принятые к оплате писем на ее территории.

В то же время на филателистическом рынке появились так называемые «марки Абхазии»: надпечатки на английском и русском языках на марках бывшего СССР и даже выпуски оригинальных марок и надпечаток с искажением государственной символики. Появились также фантастические многоцветные картинки «марки Абхазии», изготовленные американской фирмой «Стартфорд Стемп Компани» (президент А. Гуревич). Все эти имитации марок никогда не были на территории Абха-

зии, не имеют отношения к ее почте и являются подделками, служащими для обогащения авантюристов, обмана филателистов, и дискредитируют почтовую службу Республики Абхазия. К сожалению, эти «марки» рекламируются в авторитетных филателистических журналах Европы и США.

Управление связи Республики Абхазия протестует против изготовления этих выпусков, о чем информировало ВПС и предупреждает филателистов через прессу.

ПЕРЕЧЕНЬ МАРОК

1993. Первый выпуск. Офсет на мелованной бумаге. Зубцовка линейная 10.

1. 5 руб. Ястреб-перепелятник. Розовая, черная.
2. 10 руб. Рисунок марки № 1. Голубая, ультрамариновая.
3. 50 руб. Карта Абхазии. Оранжево-коричневая, черная.
4. 200 руб. Рисунок марки № 3, синяя, черно-зеленая.

Тиражи: 22,4; 22,4; 22,4; 19,0 тыс.

Марки № 1—4 известны без зубцов. В почтовое обращение поступили. (Тираж по 4,0 тыс.)

1993. Второй выпуск. Первая годовщина независимости. Типографская надпе-

чатка на абхазском языке темно-красная.

«АРЕСПУБЛИКА / АПС-НЫ/23.07.1992 — 23.07.1993/10.00».

5. 10 руб. на 200 руб. Надпечатка на марке № 4. Красная. Тираж 3,4 тыс. 1993. Третий выпуск. Первая годовщина независимости. Офсет на мелованной бумаге. Зубцовка линейная 10.

6. 10 руб. Флаг республики Абхазия. Красная, зеленая, черная.

7. 50 руб. Герб республики Абхазия. Желтая, зеленая, черная. Почтовый блок. На полях — текст «Республика Абхазия» на двух языках и орнамент с цифрами «1992/1993».

8. 100 руб. Рисунок марки № 6.

9. 100 руб. Рисунок марки № 7.

Тиражи: 55,0; 57,0; блока — 12,0 тыс. Часть тиража марок использована для франкировки почтовой корреспонденции в отделениях связи Абхазии.

Марки подготовлены к почтовому обращению 25 июня 1993 г. (первый выпуск), 23 июля 1993 г. (второй выпуск), 10 сентября 1993 года (третий выпуск). Реально поступили в почтовые отделения Абхазии 20 сентября 1993 г.

Подробно о выпусках Абхазии журнал расскажет в одном из следующих номеров.

АЛЬБОМ "ФИЛАТЕЛИИ"



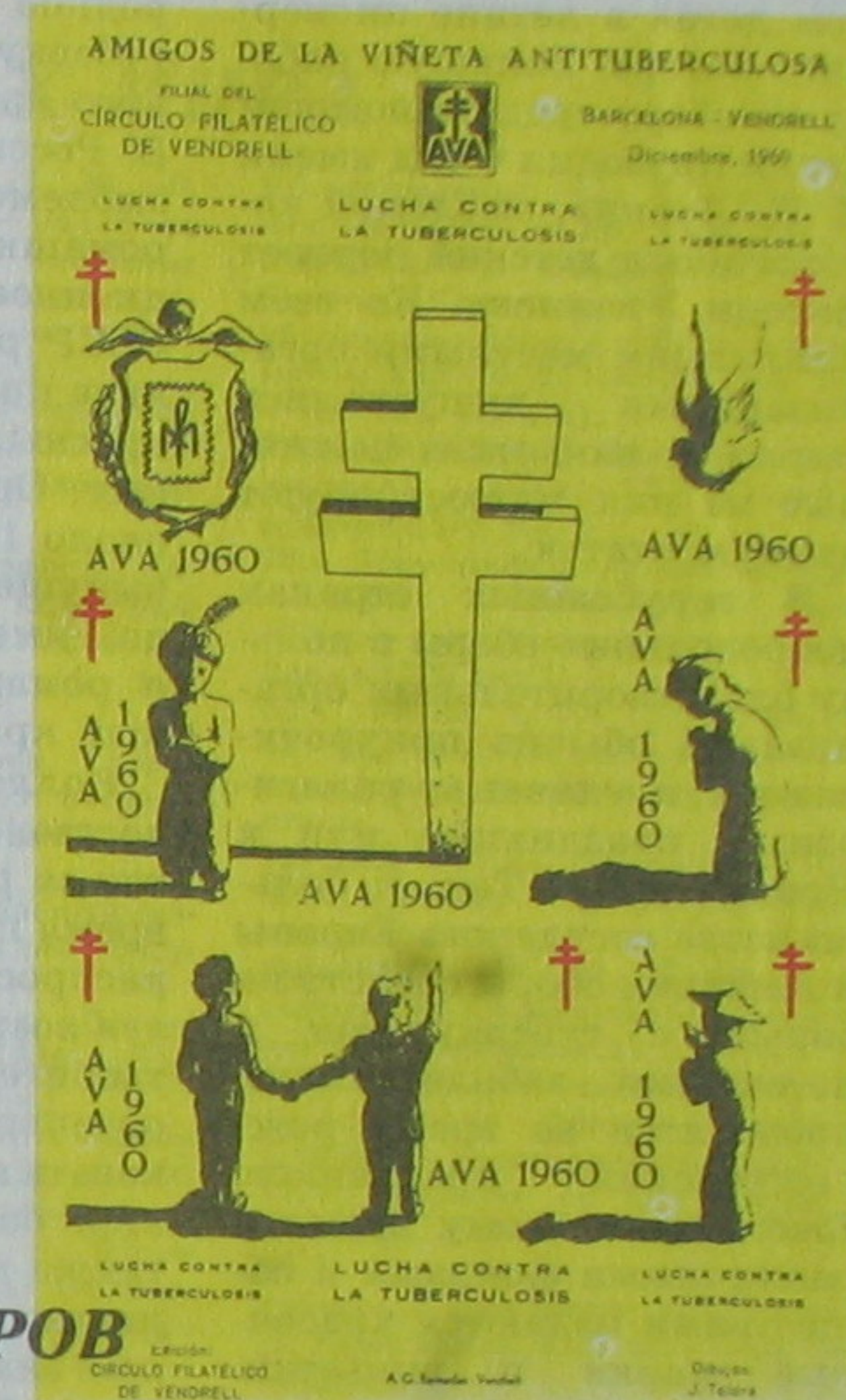
„ТЕРРА ИНКОГНИТА“

ЗНАКИ ДОБРОВОЛЬНЫХ СБОРОВ

«Красный Крест», «Красный Полумесяц», «Красный Лев и Солнце» — общественные организации, в ведении которых вопросы охраны здоровья сограждан, помощь пострадавшим от стихийных бедствий. Сотрудники этих обществ, зачастую рискуя жизнью, предупреждали эпидемии, оказывали первую помощь жертвам землетрясений и наводнений, вывозили раненых из зон повышенной опасности.

Первая организация в России, ставящая перед собой подобные задачи, — Крестовоздвиженская община сестер милосердия — была создана в Петербурге в 1854 году. За рубежом идея создания таких обществ родилась в 60-х годах XIX века: в Женеве в 1863 году конференция 14 стран сформиро-

Продолжение. Начало см. в № 5, 6, 8, 10 — 1992 г.; № 6, 9, 11 — 1993 г.



вала основные принципы деятельности обществ «Красного Креста» («КК») и «Красного Полумесяца» («КП»). 22 августа 1864 года была подписана конвенция, которая провозгласила тогда лишь право раненых на покровительство и неприкосновенность медицинских учреждений во время войны.

Сегодня представители «КК» и «КП» работают в самых «горячих точках» всех континентов.

Источниками и финансовой базой организаций служат добровольные пожертвования и сборы. Денежные средства в кассу поступают в виде разовых и периодических пожертвований, целевых сборов, от уплаты членских взносов, от распространения среди населения лотерейных билетов и лотерейных марок. Марки и виньетки добровольных

сборов в пользу «КК», «КП» представлены на цветной вкладке. Наиболее активно деятельность «КК» и «КП» осуществлялась в периоды военных конфликтов, но марки и виньетки добровольных сборов на цели, связанные с войной, правильнее относить не к благотворительным знакам, а к разделу коллекции «Милитария».

В нашей стране, как в до-революционное время, так и после Февральской революции, добровольные сборы обычно проводились в период специальных кампаний. Например, сборы на борьбу с туберкулезом проходили в «Дни ромашки», «Туберкулезные трехдневки» или в «Дни месячников борьбы с социальными заболеваниями». Сборы средств для помощи детям осуществлялись в дни недель борьбы с беспризорностью, охраны

В ПОЧТОВЫХ ОКНАХ МИРА

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. 6.8.93. 100-летие шестеренчатой железной дороги на горе Шафсберг. 6 шиллингов — поезд на фоне горы (2,9 млн.).
6.8. 100-летие со дня рождения художника Р. Вакера. 6 ш. — «Автопортрет с куклой» (2,9 млн.).
6.8. 50-летие со дня смерти борца Сопротивления Франца Егерштеттера. 5.50 ш. — портрет (2,9 млн.).
3.9. «Австро-поп» (11). 5.50 ш. — аллегорическое представление песен Людвиг Кирша (3,1 млн.).
БЕЛЬГИЯ. 7.6.93. Фольклор. 11,15, 28 франков — ходоки на ходулях и др. (1,5 млн.).
21.6. Туризм. 5×15 фр. — замки (6 млн.).
ВАТИКАН. 22.5.93. Праздник Вознесения. 200, 750, 3000 лир — фронтальный барельеф саркофага XVII века. Марки выпущены в горизонтальной сценке (400 тыс.).
22.5. Всемирный евхаристический конгресс в Севилье. 500, 700, 1500, 2500 л. — символические рисунки (450 тыс.).
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. 27.4.93. Стандартный выпуск. 6 пенсов — королева.
15.6. Британия во времена римского владычества. 24, 28, 33, 39 п. — золотая монета императора Клавдия, император Адриан и др.
ГЕРМАНИЯ. 16.9.93. Стандартный выпуск. 700 пфеннигов — Немецкий театр в Берлине.



16.9. День почтовой марки. 100+50 пф. — почтальон «старого доброго времени».
16.9. 100-летие со дня рождения Биргера Форелла — миссионера и филантропа. 100 пф. — символический рисунок.
16.9. 100-летие со дня рождения Ганса Ляйпа — поэта и художника. 100 пф. — гравюра «Мост Туледу» (1921 г.).
16.9. «Для нас, детей». Блок. 100 пф. — клоун.
16.9. Гербы земель ФРГ. 100 пф. — Рейнланд — Пфальц.
ГРЕЦИЯ. 25.5.93. Европа. Современное искусство. 90, 350 драхм — фрагменты картин К. Патениса. Марки выпущены парами в листах из 8 пар и в буклетах из двух (800 тыс. и 100 тыс. буклетов).

25.5. Страницы славы. 25, 30, 60, 90, 120, 150, 200 др. — война за независимость 1821 г., восстание на Пелопоннесе, Балканские войны, греческие части в битве у Эль-Аламейна и др. (500 тыс.).
ДАНИЯ. 16.9.93. Датские народные украшения. 3.50, 3.75, 5, 8.75 кроны — украшения женских народных одежд.

ИРЛАНДИЯ. 18.5.93. Европа. Современное искусство. 32,44 пенса — фрагменты картин. Марки выпущены в листах из 10 экз. (700 тыс.).

ИСПАНИЯ. 5.5.93. Европа. Современное искусство. 45,65 песет — фрагменты картин Хуана Миро (2,5 млн.).

17.5. Всемирный день электросвязи. 28 п. — символический рисунок (40 млн.).

ИТАЛИЯ. 3.5.93. Европа. Современное искусство. 750, 850 лир — фрагменты картин (3 млн.).

МАЛЬТА. 4.5.93. V Игры малых стран Европы. Блок. 3, 4, 10, 35 центов — эмблема, талисман.

НИДЕРЛАНДЫ. 1.6.93. II Олимпийские дни европейской молодежи. 70,80 центов — различные виды спорта (14 млн.).

ПОЛЬША. 6.1.93. 100-летие организованной филателии в Польше. 1500 злотых.

29.1. Январь. 1500, 2000, 2500, 3000, блок 20 000 зл. — янтарь, эмблема выставки «Польска-93».

5.2. Зимняя Универсиада. 3000 зл. — лыжник (скоростной спуск).

14.2. Валентинов день. 1500 зл. — букет в виде сердца.

25.3. Искусство. 1500, 2000, 2500, 3000 зл. — портреты польских князей и королей. Марки выпущены с купонами, на которых эмблема выставки «Польска-93».

26.3. 50-летие начала акций сопротивления скаутов. 1500 зл. — здание, эмблема.

29.3. Международные рыцарские турниры в Голуб-Добжине. 1500, 2000, 2500, 3500 зл. — рыцарские поединки.

3.4. 750-летие пожалования прав города Щецину. 1500 зл. — вид города.

19.4. 50-летие начала восстания в Варшавском гетто. 4000 зл. — символический рисунок. Совместный выпуск с Израилем.

ПОРТУГАЛИЯ. 5.5.93. Европа. Современное искусство. 90 эскудо, блок 4×90 э. — фрагменты картин Х. Эскадо и др. (600 тыс. и 150 тыс. блоков).

ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. 5.5.93. Европа. Современное искусство. 90 эскудо, блок 4×90 э. — фрагменты картин А. Дакоста (600 тыс. и 160 тыс. блоков).

5.5. Мельницы. 42, 130 э. — ручная мельница и др. (500 тыс.).

ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. 5.5.93. Европа. Современное искусство. 90 эскудо, блок 4×90 э. — фрагменты картин Л. Кастро (600 тыс. и 160 тыс. блоков).

РУМУНИЯ. 26.4.93. День румынской почтовой марки. 15+10 лей — всадник (370 тыс.).

28.4. Всемирная филателистическая выставка «Польска-93». Блок. 200 л. — выставочный павильон, эмблема (200 тыс.).

30.4. Фауна. 5, 10, 15, 20, 25, 50, 65, 90, 160, 250 л. — удад, иволга, ласточка, синица-лазоревка и др. птицы.

ТУРЦИЯ. 28.4.93. Плоды. 500, 1000, 3000, 5000 лир — бананы, апельсин, слива, гранат.

ФРАНЦИЯ. 19.4.93. Стандартный выпуск. Без номинала — «Марианна» (самоклеющаяся).

11.5. IX конференция европейского суда по правам человека. 2.50 фр. — аллегорический рисунок.

17.5. 100-летие со дня рождения Э. Вейсс. 2.50 фр. — портрет.

17.5. 40-летие со дня смерти гитариста и джазового композитора Д. Рейнхардта. 4.20 фр. — портрет, подпись.

1.6. Национальный конгресс Союза французских филателистических обществ. 2.50 фр. — вид Лилля.

7.6. 200-летие Музея естественной истории. 2.50 фр. — эмблема.

ЧЕХИЯ. 12.5.93. Чемпионат мира по тяжелой атлетике среди юниоров. 6 крон — спортсмен со штангой.

ШВЕЙЦАРИЯ. 7.9.93. Искусство. 60, 80, 100, 120 сантимов — фрагменты картин художниц Э. Кунц, Алоизе, М. Оппенгейм и С. Тойбер-Арп.



7.9. Стандартный выпуск. 5 франков — сыровар.

материнства и младенчества, в начале оздоровительной кампании, перед вывозом детей в летние пионерские лагеря. Большую работу по сбору средств помощи детям проводил Фонд имени В. И. Ленина, эмблемой которого был детский портрет Володи Ульянова. Ко всем кампаниям местными организациями выпускались марки и виньетки, некоторые из них иллюстрируют данную статью.

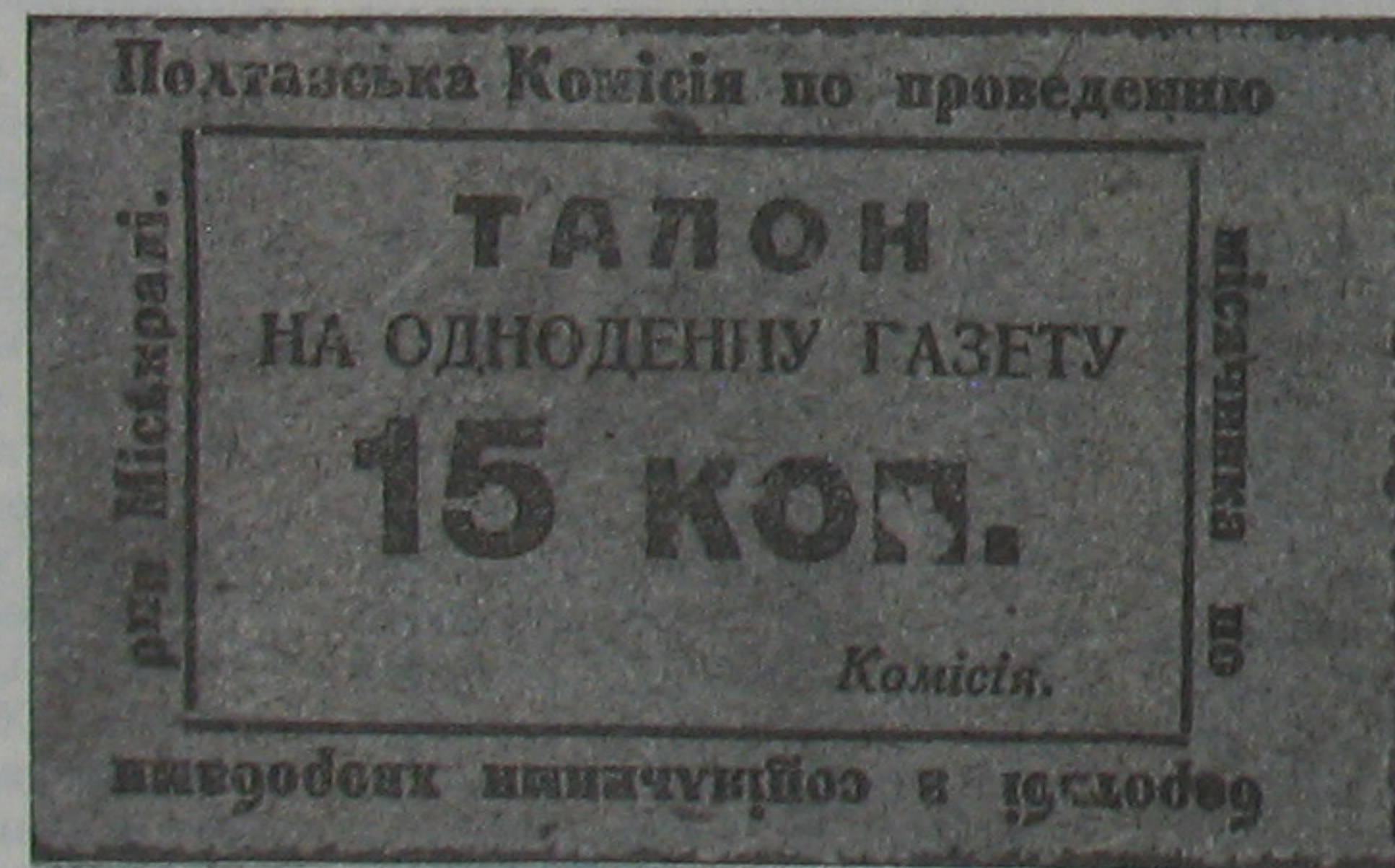
В зарубежных странах добровольные сборы в пользу благотворительных организаций обычно приурочиваются к главным религиозным праздникам или к Новому году. Так, в большинстве государств Европы и Америки сборы средств на борьбу с туберкулезом и легочными заболеваниями проводятся во время рождественских праздников. Ежегодно к этому времени различными фондами и обществами издаются красочные марки и виньетки. Исполняют проекты ведущие мастера графики этих стран. На иллюстрации воспроизведена виньетка рождественского сбора на борьбу с туберкулезом, проводившегося в США в 1939 году, выполненная по рисунку известного американского художника Рокуэла Кента.

Отличительная особенность большинства знаков — наличие международной эмблемы борьбы с туберкулезом: шестиконечного креста красного цвета. В России и в Прибалтике эмблемой служили цветы ромашки. В послереволюционное время в РСФСР и СССР ромашка была заменена красной гвоздикой или красным маком. На виньетках Оренбурга, изданных около 1917 года, и Минска, выпущенных около 1924 года, имеются одновременно и ромашка, и шестиконечный красный крест.

Коллекционирование рождественских марок и виньеток за рубежом в последнее время получает все большее распространение. Используя возросший спрос, благотворительные учреждения и организации стали практиковать выпуск марок и виньеток большими сериями, а также малыми и большими листами, на которых каждый знак является фрагментом общего рисунка или имеет индивидуальный рисунок. На вкладке показан фрагмент листа мексиканских марок сбора на борьбу с туберкулезом, выпущенных в 1966 году. Каждая марка такого листа имеет свой, отличный от других рисунок. Малый лист из восьми виньеток сбора на те

же цели был выпущен в 1960 году клубом филателистов в испанском городе Барселона. Участие в добровольных сборах учреждений, обществ и организаций небагатворительного профиля практиковалось и в нашей стране. На вкладке показаны квитанции сбора на борьбу с беспризорностью, взимаемого с посетителей ночных увеселительных мероприятий, лотто и кинотеатров, а также марка сбора помощи беспризорным, распространявшаяся Крымским отделением Общества ссыльных и политкаторжан, существовавшего до конца 1930-х годов. Интересна виньетка Вятского союза учащихся, выпущенная к добровольному сбору на устройство детских яслей в селах и деревнях Вятской губернии, текст которой разъясняет смысл проводимого мероприятия. Марка, изданная в Полтаве около 1931 года, не только подтверждает сумму, пожертвованную на борьбу с социальными болезнями, но и дает право на получение бесплатно однодневной газеты, посвященной этой кампании. В данном случае агитационный текст вынесен за рамки знака добровольного сбора.

Ю. ТУРЧИНСКИЙ



НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АНТИГУА и БАРЕУДА. Июнь 1993. Бракосочетание наследника японского престола. 40 центов, 3 доллара, блок 6 д.— портреты.

АРГЕНТИНА. 8.5.93. Аргентина на филателистических выставках. Блок. 0.38, 0.48, 0.76 песо — «Польска-93», «Бразилиана-93», «Бангкок-93» (74 тыс.).

АРУБА. 28.5.93. Фольклор. 40, 70, 80 центов — музыкальные инструменты, текст песни и др.

30.7. Парусный спорт. 50, 65, 75 ц.— виндсерфинг и др.

БАНГЛАДЕШ. 2.2.93. Футболист С. А. Самад. 2 таки — портрет (800 тыс.).

10.3. Хаджи Шариат Уллах. 2 т.— портрет (500 тыс.).

31.3. Ирригация. 2x2 т.— строительство оросительного канала, готовый канал (800 тыс.).

7.4. Всемирный день здоровья. 6, 10 т.— символические рисунки (500 тыс.).

14.4. Окончание XIV столетия эры Бангла. 2 т.— аллегорический рисунок (500 тыс.).

БАРБАДОС. 9.2.93. Флора. 10, 35 центов, 1.40, 2 доллара — кактусы, алоэ.

БАХРЕЙН. 22.5.93. Фауна. 13x150 филсов — птицы. Марки выпущены в одном листе из 13 марок и 2 купонов (125 тыс.).

БЕЛИЗ. 23.4.93. Всемирная конференция по орхидеям. 25, 60 центов, 1, 2 доллара — орхидеи.

БЕРМУДСКИЕ о-ва. 25.2.93. Плакаты. 25, 60, 75 центов, 2 доллара — плакаты, посвященные туризму.

БОЛИВИЯ. 1.12.92. Рождественский выпуск. 1.20, 2.50, 6 песо — детские рисунки (100 тыс.).

БРАЗИЛИЯ. 21.3.93. Южноамериканский чемпионат по водным видам спорта. Блок. 2x3500, 25 000 крузейро — прыжки в воду, синхронное плавание, ватерполо (200 тыс.).

29.3. 300-летие Куритибы. 4500 кр.— церковь (1737 г.), герб (1 млн.).

7.4. Здоровье. 3x4500 кр.— символические рисунки (1 млн.).

25.4. Стандартный выпуск. 20 000 кр.— цветок.

29.4. 150-летие со дня рождения художника Педро Америко. 5.500, 36 000, 36 000 кр.— фрагменты картин художника (1 млн.).

БРУНЕЙ. 3.5.93. Фауна. 30, 60, сен., 1 доллар — дрозд и другие птицы.

БУРУНДИ. 30.4.93. Музыкальные инструменты. 200, 220, 250, 300 франков — народные инструменты индононго, ингома и др.

ВАНУАТУ. 21.4.93. Всемирная конференция по орхидеям. 40, 55, 65, 150 вату — надпечатка названия конференции и нового номинала на марках стандартной серии.

ВЬЕТНАМ. 1.1.93. Спортивные игры Юго-Восточной Азии. 200 донгов — эпизод соревнования.

15.1. Пчелы. 200, 800, 1000, 2000, 5000, 10 000 д.— гималайские горные пчелы, японские, индийские и другие пчелы.

18.1. Вьетнамские сказки. 200, 800, 1000, 3000, 4000, 10 000 д.— иллюстрации к сказке о злом Таме и добром Каме.

20.1. Год петуха. 200, 5000 д.— курсы (с вьетнамской ксилографии).

1.3. Электросвязь во Вьетнаме. 200, 2500 д.— карта Вьетнама, спутник связи и др.

ГАЙАНА. 10.3.93. Охраняемая фауна. 6.40, 7.65, 8.90, 50 долларов — карибский ламактин.

ГАНА. 26.4.93. Пасхальный выпуск. 50, 80, 100, 150, 200, 250, 400, 900 седи, блоки 2x1000 с.— пасхальные яйца работы К. Фаберже.



ГОНКОНГ. 14.4.93. Музыкальные инструменты. 80 центов, 1.80, 2.30, 5 долларов — струнные инструменты.

ГРЕНАДА. 17.5.93. Флора. 10, 35, 45, 75 центов, 1, 2, 4, 5 долларов, блок 2x6 д.— бугенвиллия, лилия и другие цветы.



ГРЕНЛАНДИЯ. 9.9.93. Борьба со СПИДом. 4 кроны — аллегорический рисунок.

ДОМИНИКА. 14.6.93. Бракосочетание наследника японского престола. 90 центов, 5 долларов, блок 6 д.— принцесса и принц.

ЕГИПЕТ. 10.3.93. Стандартный выпуск. 25 пиастров — скульптура.

1.4. Стандартный выпуск. 1, 2 фунта — фрагменты скульптур.

15.4. 100-летие газеты «Египетский прогресс». 15 п.— символический рисунок.

КАНАДА. 17.5.93. Искусство Канады. 86 центов — картина эскимосской художницы К. Ашевак «Со-ва» (8,7 млн.).

КЕНИЯ. 15.2.93. Стандартный выпуск. 50 центов, 1, 3, 7, 8, 10, 11, 14, 50, 80, 100 шиллингов — зимородок, голубь, пчелоед и другие птицы.

КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. 23.4.93. Австралийская филателистическая выставка в Тайбее. Блок. 20 долларов.

Надпечатка на блоке «Детские игры» (2,5 млн.).

23.4. Китайская филателистическая выставка в Таиланде. Блок. 20 д. Надпечатка на блоке «Детские игры» (2,5 млн.).

12.5. Стандартный выпуск. 40, 50, 100 д.— цветы сливы. 15.5. Река Янцзы. 2x3.50, 2x5, 1x9 д.— виды реки (7,9 млн.).

КОМОРСКИЕ о-ва. 12.5.93. Чемпионат мира по футболу. 25, 75, 100, 150 франков.

17.5. Всемирный день электросвязи. 50, 75, 100, 150 фр.

КОРЕЯ СЕВЕРНАЯ. 25.5.93. Чемпионат мира по футболу. 10, 20, 30, 50, 70, 90 чон, блоки 10, 30, 90 ч. и 20, 50, 70 ч.— кубок, эпизоды игры в футбол.

15.6. Чемпионы мира — корейцы. 10, 20, 30, 50, 70, 90 ч., блоки 2x10, 30, 90 ч. и 2x20, 50, 70 ч.— тяжелая атлетика, гимнастика, настольный теннис и др.

25.6. Фрукты и овощи. 10, 20, 30, 40, 60, 60 ч., блоки 10, 40, 60 ч. и 20, 30, 50 ч.— капуста и красный перец, каштаны, персики, томаты, редиска и др.

КОРЕЯ ЮЖНАЯ. 15.2.93. Открытие центра искусств в Сеуле. 110 вон — вид центра и эмблема.

25.2. Вступление в должность 14-го президента республики. 110 в., блок 220 в.— флаг, портрет.

22.3. Авиапочтовый выпуск. 370, 440 в.— традиционный барабан, танцевальная маска.

30.3—8.4. Стандартный выпуск. 10, 110 в.— флаг, цветок лотоса.

ЛЕСОТО. Июнь 1993. Фауна. 20, 40, 70 сенте, 1, 2, 4 малоти, блоки 2x5 м.— бабочки.

Июнь. Флора. 20, 30, 40, 70 с., 1, 2, 3, 4 м., блоки 2x5 м.— алоэ, стрелиция, лилия и другие цветущие растения.

Июнь. Африканские железные дороги. 20, 30, 40, 70 с. 1, 2, 3, 5 м., блоки 2x7 м.— локомотивы южноафриканской и восточноафриканской железных дорог и др.



ЛИБЕРИЯ. 10.2.93. Разоружение и мир. 50 центов, 1, 2 доллара — символические рисунки.

МАКАО. 1.4.93. Боги китайской мифологии. 4x3.50 патаки — боги, помогающие людям. Марки выпущены в квартблоках. Листы из 4 квартблоков.

РОССИЯ. Вьететка г. Ватка. Вьететка Дня Ромашки. 1917 г. г. Оренбург, то же.

БЕЛАРУСЬ. г. Минск, вьететка 1923 г.

РОССИЯ. Вьететка к туберкулезным трехдневникам 1922—1926 гг.

Выпуски: г. Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Воронеж.

УКРАИНА. Вьететки, 1925 г.

ЛАТВИЯ. Марка, 1930-е гг. Латвия, г. Рига, вьететка, 1932 г.

ЭСТОНИЯ. Вьететка, 1939 г. Вьететки. Выпуски: БЕЛГИЯ, ИРЛАНДИЯ, НИДЕРЛАНДЫ, ИНДИЯ, ЧЕХИЯ, ФИЛИППИНЫ, ГАНА, ГОНДУРАС, США

Марки. Выпуски: СИРИЯ, АРГЕНТИНА



Альбом «Филателии»
Добровольные сборы на борьбу с туберкулезом и другими опасными болезнями
ЗНАКИ ДОБРОВОЛЬНЫХ СБОРОВ

Добровольные сборы помощи детям

Киев. (Илл. З. Колодий и Гек. Цыгант.)
 Прощай, будешь выкатываем
 В жилах забытых детей,
 Обернись старательно
 Изъять от порочных слез.
 Сбор на трудовое воспитание
 шаловливых

ПОМОГИТЕ
**ГОЛОДНОМУ
 РЕБЕНКУ.**
 Первое мая.

НЕДЕСЯ ПОМОЩИ
ДЕТЯМ.

СМОЛЫНСКИЙ
 РАЙОН
10 К.
ДЕТЯМ

ПРОПЯСАЙ ВЕСУ СВОЮ СЧАСТЬЮ
 ПОМОГИТЕ
 БЕЗПРИЗОРНЫМ
 ДЕТЯМ

**НЕДЕСЯ
 БЕСПРИЗОРНОГО,
 БОЛЬНОГО
 РЕБЕНКА**

Цена 1 рубль

Главлит № 1612. 500000 экз. Граф. Мист. Акад. Изд. № 2

**ЗДОРОВЬЕ
 ДЕТЕЙ
 ДЕЛО САМИХ
 ТРУДЯЩИХСЯ.**

Практика всех стран, социалистическая.
 Переклад жел. дор.
О-во Помощи детям.
КВИТАЦИЯ
 В приеме пожертвованных в
 пользу общества.
5 КОП.

**ПОМОЩИ
 ДЕТЯМ**

ЗОЛОТОЙ
 КОЛОДЕЦ
 ПОМОЩИ
 РЕБЕНКУ

- УКРАИНА, г. Киев, виньетка, 1914 г.
- РОССИЯ, г. Вятка, виньетка, 1922 г.; г. Москва, марка, 1932 г.; г. Санкт-Петербург, марка, 1928 г.
- виньетка, 1925 г.
- Санкт-Петербург, марка, 1926 г.;
- г. Красноярск, виньетка, 1931 г.;
- г. Екатеринбург, квитанция, 1926 г.
- УКРАИНА, виньетка, 1924 г.
- марка, 1924 г.;
- г. Днепрпетровск, виньетка, 1927 г.;
- г. Житомир, виньетка, 1927 г.;
- г. Одесса, виньетка, 1928 г.;
- г. Харьков, виньетка, 1928 г.;
- г. Симферополь, виньетка, 1930 г.;
- марка, 1931 г.;
- виньетка, 1923 г.
- РОССИЯ, г. Псков, виньетка, 1928 г.
- квитанция, 1922—1923 гг.
- УКРАИНА, г. Симферополь, марка, 1931 г.
- РОССИЯ, г. Екатеринбург, виньетка, 1925 г.

**ПОМОЩИ
 РЕБЕНКУ**

УЗЕЛ
 ГОЛОД
**ДЕТЯЩАЯ
 ОБЩАГО РАМПАНИЯ**

НА ОДНО ДВЕНАДЦАТЬ
 ОЗЮРОВАНИЕ
 ДИМЛЕИ.

12 У. КЗ

ЭН ЗДОРОВУ ЗМІНУ

**Я ЗА ЗДОРОВУЮ СМЕНУ
 SAĞLAM NİSİL TARRAFDARIM**

LAGERDEN VE SONRA
 EVVEL VE SONRA
ЛАГЕРЯ ПОСЛЕ

Крымлит № 111. КИТ № 300. (20.000 экз.)

**СПАСАЙТЕ
 ДЕТЕЙ**

Все на борьбу с детской
 БЕСПРИЗОРНОСТЬЮ --

**ПЯТАЧОК
 БЕЗПРИЗОРНОМУ**

ДУ.О.С. ПОДАМУ
 МАТЕРИЯМ
 ОУДАЛЕН

ПРАЗДНИК
1 МАЯ ТРУДА

ВПОДАНИМ Д АЕТКИ В ФРОД
 БЯРЕДИМ КДАХЭДИ АНЖЕНКЕ

ФРИДА В. И. ЛЕНИНА
 ЛУЧШИЙ ПАМЯТНИК
 ВОЖДА ПРОЛЕТАРИАТА

КВИТАЦИЯ № 5 Р.

**Помогите
 БЕЗПРИЗОРНЫМ
 ДЕТЯМ.**

**Входная плата
 в пользу БЕЗПРИЗОРНЫХ ДЕТЕЙ**

СТО руб. дян. 3Н. 1922 г.

Ресторанная Кафе и проч.
 чужих кафе или музыкальные
 отделении и -приводящих торговлю
 больше 11 час. вечера
 Без музыкальных книтуция иг на добротности.

Квитанция № 1914

ЗЛОУМСТВО

РОССИЯ,
г. Вятка, Визетка,
1915 г.; г. Санкт-Петербург, Визетка,
1925 г.; г. Канск, Визетка, 1925 г.;
г. Томск, Визетка,
1925 г.
БЕЛАРУСЬ,
г. Минск, Визетка,
1923 г.

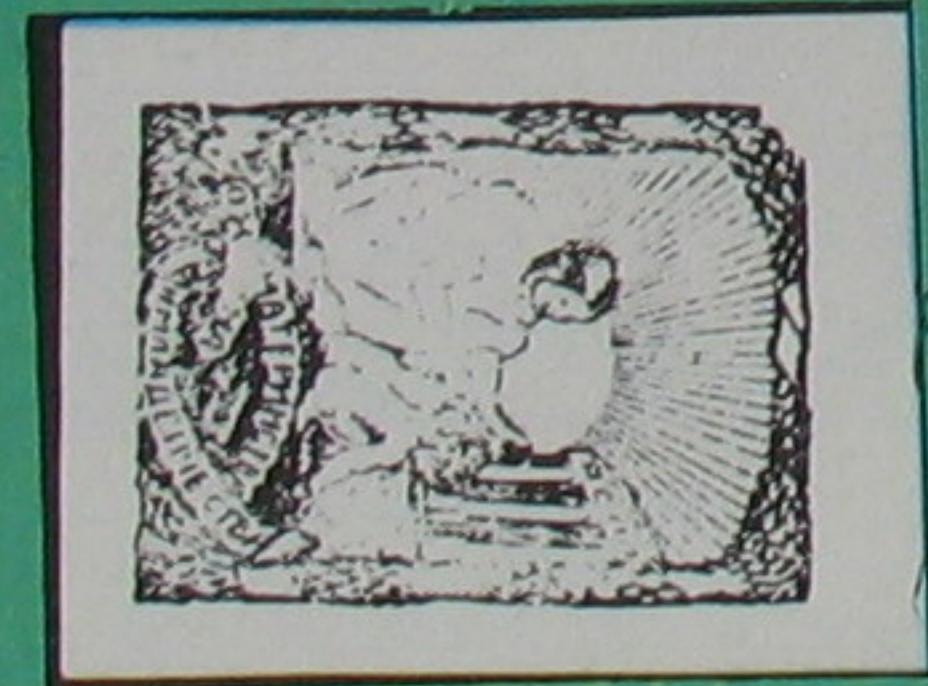
Граждане!

Въ настоящее время, когда
на женщин ложится вся тяжесть
полевых работ, долгие часы
каждого изъ Васъ помочь
снять-работницъ. Необходимо
устройство въ деревняхъ
лесей—приготовъ. Жергуйте на
всех. И пусть мать, уходящая
въ поле работать, будетъ спо-
койна за своихъ детей.

Союзъ Учащихся.

Вятка 196. Типо-лито.

Добровольные сборы на охрану материнства и младенчества



МАЛАЙЗИЯ. 21.12.92. Морская фауна. 5×30 сен, блок 2 ринггита — малайзийские кораллы.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. 7.12.92. Евро-Дисней. 9×5 рупий — персонажи фильмов Дисней в картинах французских художников, блоки 4×20 р.— Микки-Маус, Дональд Дак и др.

МАРОККО. 26.4.93. Народные промыслы. 4.40 дирхама — подставка для кипячения чая.
МАРШАЛЛОВЫ о-ва. 18.4.93. Вторая мировая война. 50 центов — гибель адмирала Ямамото.

МОЗАМБИК. 8.4.93. Загрязнение окружающей среды. 200, 750, 1000, 1500 метикал — загрязнение земли, моря, воздуха.
НАУРУ. 18.01.93. 25-летие независимости. 1 доллар — портрет Хаммера Де Робурта.

НЕВИС. 14.1.93. Флора. 10, 15, 40, 80 центов, 1, 2, 4, 5 долларов, блоки 2×6 д.— тропические цветы.
НИГЕРИЯ. 1.12.92. Международная конференция по продовольствию. 50 кобо, 1, 1.50, 2 найры — фрукты и др.

НОРФОЛК. 23.2.93. Туризм. 5×45 центов — исторические здания Кингстона. Марки выпущены в горизонтальной сцепке.
18.5. Общественные службы. 45, 70, 75 ц. 1.20 доллара — пожарная, спасение на водах, скорая помощь, полиция.

ОМАН. 5.1.93. День королевской полиции. 80 байра — султан, полицейский патруль.
ПЕРУ. 10.2.93. Искусство. 0.80 соля — фрагмент картины «Дева Нина Иландера» (300 тыс.).
12.2. Привет из Перу. 2×1.50 с.— репродукции картин (200 тыс.).
12.2. 500-летие христианизации. 1 с.— символический рисунок (200 тыс.).

24.2. 100-летие ордена салезианцев в Перу. 0.70 с.— мадонна с младенцем (200 тыс.).
САЛЬВАДОР. 26.4.93. 25-летие Дня секретарши. 1 колон — секретарша за работой (100 тыс.).
САМОА. 10.6.93. Охраняемая фауна. 20, 50, 60, 75 сене — тонганский крылан.

САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. 26.9.92. Перепись населения. 75, 100 халал — символический рисунок.
16.10. Всемирный день продовольствия. 75, 100 х.— эмблема ФАО, овощи, фрукты.
12.12. Три основные администрации. 3×75, 3×150 х., блок 5 рядов — символический рисунок.
15.3.93. Чемпионат по футболу «Кубок короля Фахда». 75, 150 х.— флаги стран-участниц, эмблема и др.

7.4. Всемирный день здоровья. 75, 150 х.— эмблема ВОЗ.
СЕЙШЕЛЬСКИЕ о-ва. 1.3.93. 10, 25, 50 центов, 1, 1.50, 2, 3, 3.50, 4, 5, 10, 15, 25, 50 рупий — геккон, древесная лягушка, хамелеон, гигантская черепаха и др.
СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. 12.5.93.

Авиапочтовый выпуск. 5, 10 франков — перелетные птицы.
6.6. 200-летие переезда жителей Микелона на остров Мадлен. 5, 5.10 фр.— жители на лодках.
6.6. Стандартный выпуск. Без номинала — надпечатка названия островов на марке Франции.

САНТ-ВИНСЕНТ и ГРЕНАДИНЫ. 15.12.92. Фильм У. Дисней «Красавица и Чудище». 2, 3, 5, 10, 15, 20 центов, 9×60, 8×60 ц., блоки 5×6 долларов — кадры из фильма. Марки выпущены в листах из восьми или девяти экземпляров.
15.12. Фильм У. Дисней «Три поросенка». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильма. Марки выпущены в одном листе из 9 экз.

15.12. Фильм У. Дисней «Зазеркалье». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильма. Марки выпущены в одном листе из 9 экз.
15.12. Фильм У. Дисней «Как играть в футбол». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильма. Марки выпущены в одном листе из 9 экз.

15.12. Фильм У. Дисней «Лыжи». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильма. Марки выпущены в одном листе из 9 экз.
15.12. Фильм У. Дисней «Симфония». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильма. Марки выпущены в одном листе из 9 экз.

15.12. Фильм У. Дисней «Часовщики». 9×60 ц., блоки 2×6 д.— кадры из фильма. Марки выпущены в одном листе из 9 экз.
1.4.93. Морская фауна. 5, 10, 55, 75 ц., 1, 2, 4, 5 д., блоки 2×6 д.— рыбы.

12.4. Перелетные птицы. 10, 25, 45, 55 ц., 1, 2, 4, 5 д., блоки 2×6 д.— коричневый пеликан, зимородок, белый ибис и др.



24.5. Морская фауна. 30, 45, 50, 75 ц., 1, 2, 3, 4 д., блоки 2×6 д.— раковины.
14.6. Мотыльки. 10, 45, 55, 75 ц., 1, 2, 4, 5 д., блоки 2×6 д.
30.6. Бракосочетание наследника японского престола. 65 ц., 5 д., блок 6 д.— принцесса и принц.
СИНГАПУР. 12.6.93. Спортивные игры Юго-Восточной Азии. 20, 35, 50, 75 сен, 1, 2 доллара — футбол, баскетбол, бадминтон, легкая атлетика, водное поло, парусный спорт.

СОЛОМОНЫ О-ВА. 2.5.93. Всемирная конференция по орхидеям. 20 центов, 3 доллара — орхидеи.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. 5.5.93. Фауна. 10, 20, 30, 50, 150, 170, 200, 250, 300, 500, 600, 700 л.— бабочки.
5.5.93. Флора. 30, 50, 100, 200, 300, 400, 500, 600 л., блоки 2×1000 л.— грибы.
Декабрь 1992. Открытие Америки. 10, 15, 25, 30, 35, 75, 250 шиллингов, блок 200 ш.— каравеллы, навигационные приборы, портрет Колумба и др.
Декабрь. Фауна. 5, 10, 15, 25, 30, 35, 150 ш., блок 300 ш.— канарейка, зимородок, кукушка и другие птицы.
ТУВАЛУ. 5.7.93. 40-летие коронации королевы Елизаветы II. 40, 50, 60 центов, 1.50 доллара — королева на островах.
ФИДЖИ. 22.2.93. 25-летие Корпуса мира на Фиджи. 59,77 центов, 1,2 доллара — добровольческая служба, образование и др.
ФИЛИППИНСКИЕ о-ва. 29.4.93. Стандартный выпуск. 1, 2, 6, 7, 8 писо — флаг и национальные символы (5,7 млн.).
ЧИЛИ. 28.1.93. Стандартный выпуск. 2×70 песо — церкви.
15.3. 400-летие иезуитов в Чили. 200 п., блок 200 п.— И. Лойола.
31.3. Св. Тереза. 300 п.— портрет.
ШРИ-ЛАНКА. 30.4.93. Праздник Весака. 0.75, 1, 3, 10 рупий, блок 14,75 р.— иллюстрации к проповедям Будды (1 млн. и 25 тыс. блоков).
ЭФИОПИЯ. 22.4.93. Фауна. 15, 35, 50 центов, 1 быр — птицы (100 тыс.).
ЮАР. 1.4.93. Стандартный выпуск. Без номинала — растение.
7.5. Авиация в Южной Африке. 25×45 центов — самолеты «Блерио», «Фарман», «Викерс», «Авройорк», «Сикорский S-55С», «Бонинг-707-344» и др. Марки выпущены в одном листе (18,5 млн.).
ЯПОНИЯ. Март 1993. Флора. 41, 62 иены — цветы мака и вишни (25 млн.).

США. 21.4.93. 100-летие со дня рождения Д. Ачесона. 29 центов —

портрет.
1.5. Конный спорт. 4×29 ц.— скачки, бега и др. Марки выпущены в квартблоках.
14.5. Стандартный выпуск. 23 ц.— надпись «США», предварительное гашение.
15.5. Садовые цветы. 5×29 ц.— гиацинт, нарцис, тюльпан, ирис и сирень. Марки выпущены в буклете.
29.5. Стандартный выпуск. Без номинала — геральдический орел. Марка выпущена в рулонах. Предназначена для массовых отправлений.



300, 500, 600, 700 л.— бабочки.

5.5.93. Флора. 30, 50, 100, 200, 300, 400, 500, 600 л., блоки 2×1000 л.— грибы.

Декабрь 1992. Открытие Америки. 10, 15, 25, 30, 35, 75, 250 шиллингов, блок 200 ш.— каравеллы, навигационные приборы, портрет Колумба и др.

Декабрь. Фауна. 5, 10, 15, 25, 30, 35, 150 ш., блок 300 ш.— канарейка, зимородок, кукушка и другие птицы.

ТУВАЛУ. 5.7.93. 40-летие коронации королевы Елизаветы II. 40, 50, 60 центов, 1.50 доллара — королева на островах.

ФИДЖИ. 22.2.93. 25-летие Корпуса мира на Фиджи. 59,77 центов, 1,2 доллара — добровольческая служба, образование и др.

ФИЛИППИНСКИЕ о-ва. 29.4.93. Стандартный выпуск. 1, 2, 6, 7, 8 писо — флаг и национальные символы (5,7 млн.).

ЧИЛИ. 28.1.93. Стандартный выпуск. 2×70 песо — церкви.

15.3. 400-летие иезуитов в Чили. 200 п., блок 200 п.— И. Лойола.

31.3. Св. Тереза. 300 п.— портрет.

ШРИ-ЛАНКА. 30.4.93. Праздник Весака. 0.75, 1, 3, 10 рупий, блок 14,75 р.— иллюстрации к проповедям Будды (1 млн. и 25 тыс. блоков).

ЭФИОПИЯ. 22.4.93. Фауна. 15, 35, 50 центов, 1 быр — птицы (100 тыс.).

ЮАР. 1.4.93. Стандартный выпуск. Без номинала — растение.

РОССИЯ. Стандарт (простая бумага). 5922а, 5924а, 5930а, 5931а. 20. 50.
Стандарт (мел. бумага). 5959а, 5921а, 5960а, 5954а, 5958а. 4. 00
Стандарт (мел. бумага). 45,75 р. 5986—5987. 23. 50.
Стандарт (простая бумага). 5986а—5987а. 9. 50.
Комнатные растения. 5988—5992. 37. 00. Малые листы. 47. 00.
АЗЕРБАЙДЖАН. Лошади. 38—44. 35. 25. Бл. 1. 17. 50.
АРМЕНИЯ. Электросвязь. 186. 39. 00.
КАЗАХСТАН. Новый год. 15. 4. 75.
День космонавтики. 16. 7. 00.
КЫРГЫЗСТАН. Туризм. 5—11. 16. 00.
Народное искусство. Бл. 1. 12. 00.
ООН. Нью-Йорк. Экология. 632—633. 8. 50.
Стандарт. 634. 1. 00.
Права человека. 635—640. 21. 00.
Листы 84. 00.
Женева. Экология. 247—248. 12. 00.
Права человека. 249—254. 32. 00.
Листы. 128. 00.
Вена. Экология. 163—164. 15. 50.
Стандарт. 165. 12. 75.
Права человека. 166—171. 33. 00.
Листы. 132. 00.

ЕВРОПА

АВСТРИЯ. П. Розеггер. 1925. 5. 50.
День марки. 1926. 9. 75.
Боденское озеро. 1927. 6. 00.
АЛБАНИЯ. Провизорный выпуск. 2293—2297. 56. 75.
Визит папы. 2298. 11. 75.
АНДОРРА (фр.) Европа. 430—431. 11. 75.
Бабочки. 432—433. 13. 50.
БЕЛЬГИЯ. Европа. 2501—2502. 16. 25.
Бабочки. 2503—2506. 23. 00.
ВАТИКАН. Мир в Европе. 941. 10. 00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. Стандарт. 6 п. 1678. 1. 00.
Римская Британия. 1679—1682. 21. 00.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. ДЖЕРСИ. Коронация королевы. 623. 16. 75.
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ. МЭН. Мото-спорт. 586—590. 24. 25. Бл. 21. 24. 25.
ВЕНГРИЯ. Молодежь. 3408—3409. 10. 50.
ГЕРМАНИЯ. Европа. 1501—1502. 14. 00.
Школа. 1503. 8. 00.
Кобургский конвент. 1504. 8. 00.
Ипподром. 1505. 6. 25.
Боденское озеро. 1506. 8. 00.
Марки печатающих автоматов (80, 100, 200, 300, 350, 400 пф.). 2. 113. 00.
ДАНИЯ. Европа. 1055—1056. 18. 00.
Север-93. 1057—1058. 18. 00.
ИРЛАНДИЯ. Европа. 828—829. 12. 50.
ИСЛАНДИЯ. Север-93. 737—738. 13. 00.

Европа. 739—740. 17. 75.
ИСПАНИЯ. Дорожная безопасность. 2818. 2. 00.
Европа. 2819—2820. 11. 75.
Связь. Экспресс. 38. 19. 75.
ИТАЛИЯ. Гораций. 2009. 5. 50.
Коттоленго. 2010. 6. 50.
Европа. 2011—2012. 14. 25.
Доплатные марки. 90—91. 1. 50. 92. 4. 75.
КИПР. СЕВЕРНЫЙ РЕГИОН. Туризм. 324—325. 14. 25.
Европа. Бл. 12. 6. 50.
ЛЮКСЕМБУРГ. Европа. 1268—1269. 14. 00.
Архитектура. 1270—1272. 32. 50.
Хирургия. 1273. 5. 50.
МОНАКО. Европа. 1875—1876. 13. 50. Бл. 61. 40. 25.
Флора. 1877—1880. 20. 00. Буклет. 9. 40. 00.
НИДЕРЛАНДЫ. Летние марки. 1438—1440. 23. 25. Буклет С1435а. 47. 50.
Радио. 1441—1442. 11. 25.
НОРВЕГИЯ. Север-93. 1080—1081. 15. 75.
Э. Григ. 1082—1083. 16. 50.
ПОРТУГАЛИЯ. Европа. 1937—1938. 13. 25. Бл. 94. 26. 50.
ПОРТУГАЛИЯ. АЗОРСКИЕ о-ва. Мельницы. 424—425. 12. 75.
Европа. 426—427. 13. 25. Бл. 13. 26. 50.
ПОРТУГАЛИЯ. МАДЕЙРА. Европа. 169—170. 13. 25. Бл. 13. 26. 50.
РУМЫНИЯ. Флора. 4057—4062. 13. 00.
Н. Станеску. 4063. 1. 00.
СЛОВАКИЯ. Президент. 6. 1. 00.
СЛОВЕНИЯ. Ново Место. 43—44. 6. 25.
ТУРЦИЯ. Плоды. 2728—2731. 10. 50.
Европа. 2732—2733. 4. 50.
ФИНЛЯНДИЯ. Европа. 1172—1173. 11. 50.
Филателия. 1174. 5. 50.
Выборг. 1175. 5. 50.
Север-93. 1176—1177. 12. 25.
ФИНЛЯНДИЯ. АЛАНДЫ. Север-93. 70—71. 10. 00.
ФРАНЦИЯ. Музей естественной истории. 2812. 5. 00.
Герои Сопrotивления. 2813—2814. 13. 50.
ХОРВАТИЯ. Крапина. 179. 4. 50.
Н. Тесла. 180. 3. 50.
Города. 181. 7. 00.
Ф. Кикерес. 182. 1. 50.
Фауна. 183—184. 12. 25.
Города. 185. 9. 75.
З. Сулентич. 186. 3. 50.
Липик. 187. 3. 75.
ЧЕХИЯ. Тяжелая атлетика. 8. 3. 75.
ШВЕЙЦАРИЯ. Юбилей. 1421—1423. 28. 25.
150-летие марок. 1424—1426. 21. 25.
ШВЕЦИЯ. Европа (из блока). 1756—1758. 22. 25. Буклет С1756. 44. 50.
Бл. 23. 22. 25.
Бабочки. 1759—1762. 35. 50. Буклет С1759. 71. 00.
Цветы. 1763—1766. 15. 50.

НЕЕВРОПЕЙСКИЕ СТРАНЫ

АВСТРАЛИЯ. Рабочие 1890 г. 1302—1305. 33. 75.
АНГИЛЬЯ. Открытие Америки. 813—816. 41. 50. Бл. 95. 36. 75.
АНТИГУА. Евро-Дисней. 1546—1549. 39. 00. Бл. 249. 35. 75.
Флора. 1550—1553. 39. 00. Бл. 250. 35. 75.
Лувр. 1554—1561. 47. 50. Бл. 251. 35. 75.
Охраняемые животные. 1562—1573. 72. 25. Бл. 252. 36. 25.
АРГЕНТИНА. Футбол. 1813. 7. 00.
Филателистические выставки. Бл. 56. 30. 50.
БАРБУДА. «Гранада-92». 1282—1289. 88. 00. Бл. 192—193. 81. 50.
БЕЛИЗ. Конференция по орхидеям. 996—999. 30. 50.
БОЛИВИЯ. «Эксфилбо-92». 788А. 7. 00.
Спорт. 802. 11. 00.
Битва при Ингави. 803. 7. 00.
Экология. 804—810. 85. 75.
Рождество. 811—813. 46. 00.
БОТСВАНА. Благотворительность. 691—696. 11. 75.
БРУНЕЙ. Птицы (III). 463—465. 18. 00.
БУРУНДИ. Европа. 989—990. 49. 00.
БУТАН. Король. 1030—1033. 17. 75. Бл. 328. 12. 75.
Флора. 1034—1038. 31. 75. Бл. 329. 16. 00.
ВАНУАТУ. Конференция по орхидеям. 907—910. 37. 00.
ВЬЕТНАМ. Фауна. 1379—1384. 24. 00. Бл. 77. 13. 00.
Транспорт. 1385—1390. 24. 00.
ГАБОН. Доктор А. Швейцер. 749—751. 45. 00. Буклет С749. 120. 00.
ГАИТИ. Ликвидация рабства. 851—852 + Ав. 662—664. 23. 00. Бл. 50. 9. 00.
ГАЙАНА. Модели локомотивов (IV). 2893—2901. 51. 00. Бл. 118. 43. 75.
Птицы. 2902—2912. 75. 00. Бл. 119. 41. 00.
Доисторическая фауна. 2913—2924. 44. 50.
ГАМБИЯ. Панголин. 1295—1298. 19. 00. Бл. 177. 39. 00.
Фауна. 1299—1310. 113. 00. Бл. 178. 39. 00.
Лувр. 1311—1318. 47. 00. Бл. 179. 39. 00.
Птицы. 1319—1322. 48. 50. Бл. 180. 40. 00.
Флора. Бл. 176. 39. 00.
ГАНА. Лувр. 1441—1448. 62. 50. Бл. 212. 27. 50.
ГВИНЕЯ. «Италия-90». 969—971 + Ав. 276. 48. 00. Бл. 99. 30. 00.
«Альбервиль-92». 972—974 + Ав. 277. 52. 00. Бл. 101. 30. 00.
Первый год Французской Республики. 975—977 + Ав. 278. 56. 00. Бл. 102. 30. 00.
То же (на золотой фольге). Ав. 279. 60. 00.

В. Брандт. Бл. 100. 30. 00.
ГОНКОНГ. Музыкальные инструменты. 715—718. 20. 25.
Марки печатающего автомата. 37—43. 25. 75.
ГРЕНАДА. Бабочки. 2230—2233. 40. 50. Бл. 317. 35. 75.
ГРЕНАДА. ГРЕНАДИНЫ. Бабочки. 1425—1428. 42. 25. Бл. 267. 35. 75.
ГРЕНЛАНДИЯ. Крабы. 219—221. 41. 00.
Север-93. 222—223. 25. 50.
ДЖИБУТИ. Птица. 702. 24. 00.
ДОМИНИКА. Птицы. 1494—1505. 65. 00. Бл. 229. 36. 25.
ЕГИПЕТ. Стандарт 25 п. 1480. 1. 50. Газета. 1481. 1. 00.
Служебная марка. 55 п. 120. 3. 00.
ЗИМБАБВЕ. Фауна. 274—277. 13. 00.
ИНДОНЕЗИЯ. Выборы. 1315—1316. 8. 50.
ИРАН. Рамадан. 2323. 13. 00.
Годовщина республики. 2324. 5. 25. Стандарт 20 р. 2325. 2. 50.
Международный конгресс. 2326. 10. 50.
КАБО-ВЕРДЕ. Морская фауна. 627—630. 17. 75.
КАМБОДЖА. Культура кхмеров. 1112—1114. 32. 25.
КАНАДА. Картина «Сова». 1310. 7. 25.
КИТАЙ. ТАЙВАНЬ. Детские игры. 2050—2053. 10. 50. Бл. 53. 10. 50.
То же. 2050а—2053а. 10. 50. Буклет С2050а. 21. 00.
Река Янцзы. 2054—2058. 13. 75.
Австралийская выставка марок. Бл. 54. 10. 50.
Выставка марок в Бангкоке. Бл. 55. 10. 50.
КОКОСОВЫЕ о-ва. Монеты. 271—274. 44. 00.
КОНГО. Керамика. 979—981. 9. 50. Цветы. 982—986. 38. 75.
КОРЕЯ ЮЖНАЯ. Стандарт. 110в. 1581. 2. 75.
Фольклор. 1582—1583. 18. 50.
КОТ Д'ИВУАР. День марки. 901—903. 10. 00.
КУБА. Велосипеды. 3295—3300. 22. 50.
ЛЕСОТО. Лувр. 1070—1077. 35. 00. Бл. 103. 31. 25.
МАДАГАСКАР. Корабли. 1159—1174. 284. 00.
День почты. 1175—1178. 20. 00.
Нобелевские лауреаты. 1179—1194. 56. 00.
МАКАО. Свадебные костюмы. 685—688. 17. 00. Бл. 20. 11. 50.
МАЛАЙЗИЯ. Стоматологический конгресс. 499—502. 12. 75.
МАЛАЙЗИЯ. ДЖОХОР. Буклет С173. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. КЕДАХ. Буклет С143. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. КЕЛАНТАН. Буклет С128. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. МАЛАЙКА. Буклет С325. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. НЕГРИ СЕМБИЛАН. Буклет. С102. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. ПАХАНГ. Буклет С105. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. ПЕНАНГ. Буклет С92. 18. 25.

МАЛАЙЗИЯ. ПЕРАК. Буклет С141. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. ПЕРЛИС. Буклет С69. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. САБАХ. Буклет С45. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. САРАВАК. Буклет С243. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. СЕЛАНГОР. Буклет С118. 18. 25.
МАЛАЙЗИЯ. ТРЕНГГАНУ. Буклет С127. 18. 25.
МАЛЬДИВСКИЕ о-ва. Доисторическая фауна (IV). 1586—1589. 31. 75. Бл. 263. 39. 00.
Лувр. 1590—1597. 100. 00. Бл. 264. 31. 25.
Загадки Вселенной. Бл. 260. 39. 00.
Евро-Дисней. Бл. 261—262. 62. 50.
МАРОККО. Красный Полумесяц. 1141. 7. 50.
МИКРОНЕЗИЯ. Пионеры авиации. 205—212. 25. 50.
МОНТСЕРАТ. Служебные марки. 100—114. 147. 00.
НАМИБИЯ. Европейский скот. 695—698. 7. 75. Бл. 18. 21. 75.
НИУЭ. Р. Рекс Кбе. 618—623. 47. 50. Стандарт 7д. 624. 68. 25. Стандарт 10д. 625. 90. 00.
НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ. Ландшафты. 1228—1233. 52. 50.
НОВАЯ КАЛЕДОНИЯ. Эфирное масло. Ав. 297. 9. 25.
Коперник. Ав. 298. 12. 00.
ОАЭ. Порт в Абу-Даби. 374—377. 24. 00.
Совет сотрудничества стран Залива. 378—379. 11. 25.
Верблюды. 380—383. 24. 00.
Туризм. 384—387. 27. 25.
Мечети. 388—389. 7. 00.
Яхт-клуб. 390—391. 20. 50.
ПАПУА. НОВАЯ ГВИНЕЯ. Буклеты С642, С643, 104. 00.
Мелкие млекопитающие. 672—675. 35. 00.
ПЕРУ. Америка. 991—992. 19. 00.
Культура сипан. 993. 5. 00.
ПОЛИНЕЗИЯ. Ж. Буллер. 432—435. 17. 50.
Спорт. 436. 3. 25.
РОЖДЕСТВА о-в. Птицы. 387—391. 25. 25. Бл. 9. 25. 25.
САМОА. Кубок мира по регби. 759—762. 31. 75.
САУДОВСКАЯ АРАВИЯ. Фауна (V). 937—945. 57. 00.
СЕНЕГАЛ. Экология. 1033—1036. 15. 50.
СЕН-ПЬЕР и МИКЕЛОН. Птицы. Ав. 72—73. 30. 00.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. Грибы (III). 1628—1631. 34. 50. Бл. 191. 35. 75.
Рыбы. 1632—1635. 39. 50. Бл. 192. 35. 75.
Птицы. 1636—1639. 39. 50. Бл. 193. 35. 75.
«Красавица и чудище». 1640—1645. 3. 50.
То же. 1646—1654. 31. 75. Бл. 194—195. 72. 50.
Лувр. 1655—1662. 47. 50. Бл. 196. 35. 75.
СЕНТ-ВИНСЕНТ. ГРЕНАДИНЫ. Птицы (III). 855—858. 37. 00. Бл. 107. 35. 75.
Герои Диснея. 859—867. 31. 75. Бл. 108—109. 72. 50.

То же. 868—876. 31. 75. Бл. 110—111. 72. 50.
То же. 877—885. 31. 75. Бл. 112—113. 72. 50.
Граф Цеппелин. Бл. 106. 35. 75.
СЕНТ-ЛЮСИЯ. Стандарт 10 ц. 993. 1. 00.
СИНГАПУР. Марки печатающего автомата (номера автоматов 0010, 0011, 0019, 0020, 0021, 0033, 0040, 0041, 0046, 0047) 5б—123. 00
СИРИЯ. Аграрная реформа. 979. 11. 75.
День матери. 980. 11. 00.
Годовщина эвакуации. 981. 11. 00.
Жук. 982. 21. 00.
СОЛОМОНЫ О-ВА. Конференция по орхидеям. 786—787. 16. 00.
Вторая мировая война (II). 788—791. 29. 75.
США. Т. Джефферсон. 2151. 3. 25.
Конный спорт. 2152—2155. 12. 50.
СЬЕРРА-ЛЕОНЕ. Стандарт 2000 л. 1641. 81. 00.
Бабочки. 1642—1645. 41. 00. Бл. 213. 41. 00.
Грибы. 1646—1649. 48. 50. Бл. 214. 41. 00.
Лувр. 1650—1657. 23. 00. Бл. 215. 36. 50.
ТАИЛАНД. Новый год. 1528. 1. 50. Бл. 43. 10. 50.
Красный Крест. 1529. 1. 50.
Прокуратура. 1530. 1. 50.
Исторические памятники. 1531—1534. 13. 25. Бл. 44. 16. 50.
ТАНЗАНИЯ. Микки-Маус. 1162—1165. 32. 00. Бл. 180. 32. 00.
Птицы. 1166—1172. 14. 75. Бл. 181. 16. 25.
Открытие Америки. 1173—1179. 23. 75. Бл. 182. 11. 00.
ТЕРКС и КАЙКОС. Королевский визит. 1024—1025. 15. 75. Бл. 126. 31. 50.
ТОКЕЛАУ. 150-летие первой марки мира. Бл. 1. 35. 00.
ТУВАЛУ. Вторая мировая война. 625—628. 24. 00.
УГАНДА. Лувр. 973—980. 62. 50. Бл. 174. 33. 00.
УОЛЛИС и ФУТУНА. Коперник. Ав. 72—73. 30. 00.
УРУГВАЙ. «Логософи». 1424. 5. 00.
Благотворительность. 1425. 20. 00.
Спутник. 1426. 16. 75.
Сакраменто. 1427. 5. 00.
В. Ф. Алдунате. 1428. 5. 00.
Стандарт 1 п. 1429. 6. 50.
Колледж. 1430. 6. 50.
«Польска-93». Бл. 42. 23. 75.
ЧИЛИ. Фестиваль театра. 1150. 11. 00.
ШРИ-ЛАНКА. Колледж. 1012. 1. 00.
Кооперация. 1013. 1. 00.
Скауты. 1014—1015. 2. 00.
ЮАР. Стандарт. Без номинала. 781. 2. 25.
ЮАР. БОПУТАТСВАНА. Пасха. 294—297. 15. 25.
ЮАР. ТРАНСКЕЙ. Собаки. 299—302. 16. 25. Бл. 10. 22. 75.
ЯМАЙКА. Керамика. 822—825. 20. 00.

ОБЪЯВЛЕНИЯ

СФР

КОРЕНЮК Ю. М. — 190000, Санкт-Петербург-1, а/я 500. Интересуюсь марками, в том числе локальными выпусками, а также почтовыми конвертами и карточками, прошедшими почту, и современной почтовой документацией государств и территорий бывшего СССР. Отвечу на все серьезные предложения.

КОЗЛОВ В. В. — 198207, Санкт-Петербург, ул. 3. Портновой, 17, корп. 3, кв. 67. Реализую с самовывозом полный комплект журналов «Филателия СССР» за 1966—1991 гг. Прошу прилагать конверты для ответа.

БЕККЕР С. — 429800, Россия, г. Цивильск, ул. Гагарина, 8, кв. 10. Ищу филателистический материал всего мира по теме «Всемирные фестивали молодежи и студентов». Куплю, обменяю чистые марки разных стран, новинки стран СНГ. Предлагаю новинки России, гашеную тематику мира, открытки до 1918 года и др. Хочу наладить контакт с зарубежными коллекционерами. Переписка возможна на английском языке.

ТИЩЕНКО А. Т. — 350020, Россия, г. Краснодар, ул. Красных партизан, 567, кв. 55. Ищу партнеров по обмену в бывших республиках СССР. Предлагаю для обмена марки, блоки, малые листы, ПК с ОМ, КПД, КМ, СГ СССР, России, СНГ.

УСТЬЯНЦЕВ Е. В. — 431460, Мордовия, г. Рузаевка, ул. Ленина, 62—4. Предлагаю журналы «Филателия»: 1967 г. — № 4; 1968 г. — № 4 (2 экз.); 1969 г. — № 9, 10, 11, 12; 1970 г. — № 2 (2 экз.), 3, 4, 10; 1973 г. — № 7, 9, 11; 1974 г. — № 4, 5, 12; 1975 г. — № 2, 3, 6, 11; 1976 г. — № 1, 9 (2 экз.); 1978 г. — № 5, 9, 10, 12; 1979 г. — № 1 (2 экз.), 5, 9, 10, 12;

1980 г. — № 1; 1981 г. — № 1, 2; 1990 г. — № 5, 6, 8. Ищу № 7—12, 1992 год.

КОНАНЮК Е. Г. — 454052, Челябинск, 52, а/я 10. Реализую журналы «Филателия»: 1970 г. — № 2—12; 1971 г. — № 6, 7; 1972 г. — № 1—12; 1973 г. — № 1—12; 1974 г. — № 1—12; 1983 г. — № 1—12; 1988 г. — № 5, 9; 1989 г. — № 1—12; 1990 г. — № 3—9, 11, 12; 1991 г. — № 1—12; 1992 г. — № 1—6; 1993 г. — № 3, 4.

МАМЫКИН П. И. — 462363, г. Новотроицк, ул. Советская, 103—20. Реализую журналы «Филателия»: 1976 г. — № 1—11; 1977 г. — № 1—12; 1979 г. — № 5; 1980 г. — № 1; Приобрету журналы «Филателия»: 1966 г. — № 1—12; 1971 г. — № 1—12; 1975 г. — № 1—12; 1979 г. — № 3, 11; 1980 г. — № 6, 7, 12.

ВОЛКОВ В. П. — 652160, Кемеровская обл., г. Мариинск-2, ул. Сибиряков-гвардейцев, 3, кв. 40. Предлагаю для обмена или реализации журналы «Филателия»: 1974 г. — № 1—12; 1975 г. — № 1—12; 1976 г. — № 1—12; 1976 г. — № 5—12; 1977 г. — № 1—3, 6, 7, 9—12; 1978 г. — № 5, 8, 9, 10, 12; 1979 г. — № 4—8; 1980 г. — № 4—6; 1981 г. — № 7—12; 1985 г. — № 2; 1990 г. — № 9, 11, 12; 1991 г. — № 1, 3, 6, 10, 11; 1992 г. — № 1—6, 8—12;

ЧАСТНЫЕ

АЛИФАНОВ В. Ю. — 230023, Беларусь, г. Гродно-23, а/я 152. Ищу чистые марки всего мира по темам: «Международные космические полеты», «Союз — Аполлон», «Ленин», «Сталин», новинки республик бывшего СССР, малые листы, чистые или

гашеные марки Большой России, Тувы, земства, гашеные «Европа-СЕПТ», чистые ПК с ОМ № 3, 36 1 (75—75), МК с ОМ № 1—3.

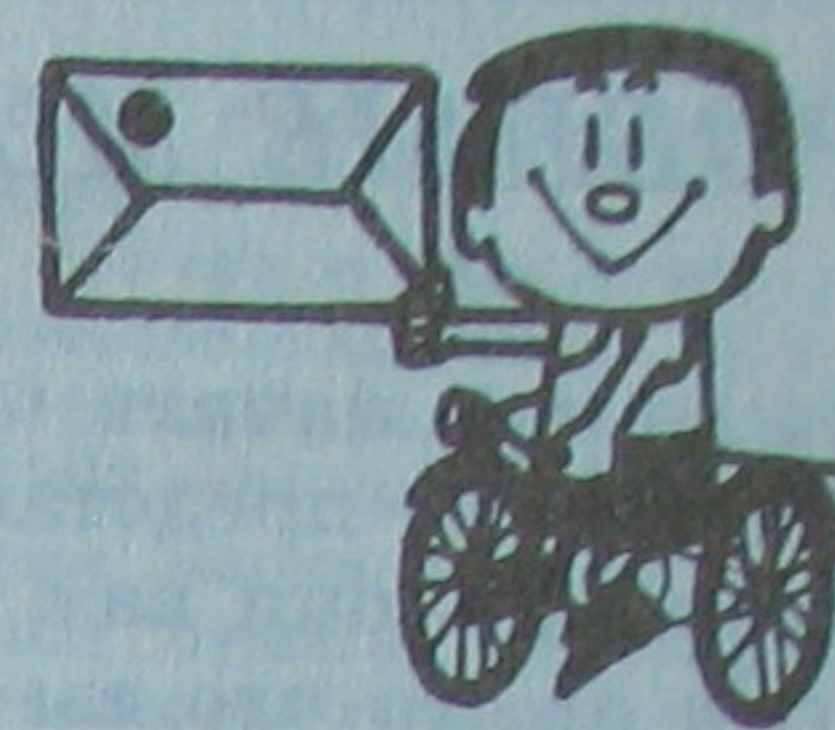
ПЫЛОВ В. Е. — 310145, Харьков, ул. Клочковская, 150 «А», кв. 39. Ищу чистые марки СССР 1918—1957 гг., блок 3864, по темам: «Космос», «Млекопитающие», «Динозавры», новинки СНГ и стран Балтии; каталоги «Ивер» и «Михель»; марки КНР и ГДР, малотиражные листы СССР, МК с ОМ, местные провизории СНГ. В обмен предлагаю марки СССР 1958—1991 гг., Украины, тематику и харьковские провизории. Ищу партнеров за рубежом.

КОБА В. Е. — 314023, Украина, г. Полтава-23, ул. Красина, 77, кв. 68. Реализую журналы «Филателия» 1975—1993 гг. и разнообразный филателистический материал.

КРЕХТЯК П. В. — 293500, Украина, г. Стрый, а/я 65. Реализую, приобретаю, обменяю в большом количестве чистые марки, ХМК, ПК, КПД, СГ, немаркированные конверты, открытки, значки, календарики и т. д. Ищу овалы, штампы вокзалов и почтовых вагонов России 1904—1918 годов, обложки и листы «Шаубек» и др. Предлагаю в обмен марки, КПД, аэрограммы, СГ, каталог «Скотт-92», копии каталога «Грибы на марках». Отвечу на все письма с конкретными предложениями. Приглашаю для сотрудничества любителей тематики «Птицы» и «Грибы» для составления каталогов.

За содержание объявлений, обмен и переписку несет ответственность автор публикуемого объявления!

ДАВАЙТЕ МЕНЯТЬСЯ



ПОЛЯКОВ Алексей — 665838, Иркутская обл., г. Ангарск, 19 мкр-н, д. 3, кв. 114. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Динозавры», филматериалы с эмблемой фонда «Р». В обмен предлагаю филматериал по темам: «Фауна», «Спорт», «Техника», «Флора», «Космос», «Воздухоплавание». А также предлагаю в обмен календарики, открытки, значки и др. Переписка возможна на английском языке.

ПИВЧЕНКО Николай — 346415, Ростовская обл., г. Новочеркасск-15, ул. Мелеховская, 15, кв. 7. Коллекционирую марки по темам: «Космос», «Астрономия», «Искусственные спутники Земли». В обмен предлагаю марки по темам: «Космос», «Спорт», а также спичечные этикетки по теме «Геология». Ищу друзей по переписке и обмену.

СТАРИКОВ Алексей — 334531, Украина, Керчь, ш. Героев Сталинграда, 52/1, кв. 101. Собираю марки по темам: «Спорт», «Флора», «Фауна». Имею обменный фонд. Ищу друзей по увлечению в странах СНГ и дальнего зарубежья.

МАТВЕЕВ А. — 180024, г. Псков, Рижский пр., 53, кв. 167. Ищу, меняю марки по теме «Фауна», кроме «Насекомых». Интересуюсь бонами всего мира. Без предварительного согласования прошу не высылать. Ищу партнеров за рубежом. Переписка возможна на английском языке.

ИСАЕВА Алевтина — 686165, Магаданская обл., Среднеканский р-н, с. Колымское, ул. Рабочая, 7, кв. 5. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Фауна», «Флора». Имею разнообразный обменный фонд. Хочу найти друзей по увлечению и по переписке.

ШАМАНАЕВ Виктор — 690089, Владивосток, ул. Героев «Варяга», 8, кв. 102. Коллекционирую марки разных стран мира по темам «Космос» и «Техника». Предлагаю в обмен марки по темам: «Живопись», «Флора», «Космос», «Техника», а также мини-календарики. Ищу друзей по увлечению.

ФЕДУЛЕЕВ Михаил — 143980, Московская обл., г. Железнодорожный, ул. Юбилейная, 12, кв. 51. Коллекционирую марки по темам «Спорт» и «Космос». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу партнеров по обмену.

ХАРИТОНОВ Владимир — 334531, Украина, Керчь, ш. Героев Сталинграда, 56, кв. 91. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Флора», «Фауна». Предлагаю в обмен марки разнообразной тематики. Ищу друзей по увлечению.

ПАНОВ Денис — 141122, Московская обл., Щелковский р-н, п/о Загорянский, 1, ул. Ватутина, 36, кв. 54. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Фауна». В обмен предлагаю марки по темам: «Флора», «Фауна», «Спорт», «Вооруженные силы» и др. Ищу партнеров по обмену.

ГАЛЯНИН Петя — 650060, Кемерово, пр. Ленина, 135-а, кв. 824. Коллекционирую марки по темам: «Спорт», «Живопись». В обмен предлагаю марки по темам: «Космос», «Флора», «Фауна», «Техника». Ищу друзей по переписке.

ТКАЧЕНКО Евгений — 343760, Украина, Донецкая обл., г. Снежное, п. Залесное, ул. Героев Сталинграда, 27, кв. 6. Собираю марки по теме «Фауна». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по переписке в странах СНГ и дальнего зарубежья.

КУДРЯВЦЕВ Дмитрий — 603136, Нижний Новгород, ул. Рокоссовского, 6, кв. 288. Приобрету чистые марки стран СНГ. Реализую чистые марки и блоки России. Ответ гарантирую.

АГРАНОВИЧ Александр — 169700, г. Печора, Печорский просп., 90, кв. 87. Собираю филателистический материал по темам: «Спорт», «Фауна», «Транспорт», «Флора», «Космос», «Мультфильмы». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу друзей по обмену за рубежом.

СИМАКИНА Светлана — 400062, Волгоград, ул. Дворжака, 20. Коллекционирую марки по темам: «Фауна», «Спорт», «Живопись», «Космос», «Собаки», «Кошки», «Морской флот». В обмен предлагаю марки по темам: «Паровозостроение», «Космос», «Автомобили». Ищу друзей по увлечению.

ТИХОНОВА Катя — 142108, Подольск, Московская обл., ул. Давыдова, 14, кв. 161. Коллекционирую марки по теме «Женщины в космосе». Ищу коллег по увлечению.

БОГОСЛОВСКИЙ Александр — 462421, Оренбургская обл., г. Орск, ул. Олимпийская, 18А. Собираю марки и значки по темам: «Флора», «Фауна», «Космос», «Спорт». Ищу друзей по увлечению и переписке.

ЕГОРОВ Виктор — 663700, Красноярский край, Дзержинский р-н, с. Дзержинское, пер. Пионерский, 7, кв. 1. Коллекционирую марки всего мира по теме «Футбол». Имею разнообразный обменный фонд. Ищу коллег по увлечению.

ФИЛАРАМА

● Филателистический фонд в Нью-Йорке, основанный в 1945 году видными коллекционерами марок Альфредом Лихтенштейном и Теодором Стейнвеем, известный своим комитетом экспертов и базисной коллекцией, на основании которой проводятся экспертизы (до 1500 в месяц), 30 апреля 1993 года

вынужден был прекратить свою деятельность, так как по вине руководства оказался на грани банкротства.

● Датская почта удивила своих клиентов. Было объявлено, что в продажу поступили белые майки (I) (четыре размера) с изображе-

нием марки Дании в 5 крон (парусный корабль) и эмблемы почты. Стоимость майки 49 крон, а купить ее можно как в филателистических центрах, так и в каждом почтовом отделении. Может быть, мы у истоков нового вида коллекционирования? Ведь это официальный выпуск датской почты.

ПРОБНЫЕ МОНЕТЫ

Прежде чем начать читать статью, взгляните на представленные монеты.

Встречались они вам раньше?

И если да, то что вы можете о них сказать?

С подобными вопросами я неоднократно обращался к своим знакомым, и каждый раз получал примерно один и тот же ответ: да, встречались, первая — обычная монета, которая была в обращении до изменения масштабов цен в 1961 году. Вторая — юбилейная 1967 года, выпущенная в ознаменование 50-летия Советской власти. Только после повторных и настойчивых просьб посмотреть на эти монеты более внимательно вдруг обнаружилось, что 25-копеечного номинала никто никогда не встречал. Были 10-, 15- и 20-копеечные монеты, но 25-копеечных не было. Да и при сравнении ее с 20-копеечной юбилейной монетой с изображением крейсера «Аврора» обнаружилось, что рисунок как будто тот же, да не совсем: нет дат «1917—1967», нет серпа и молота, вместо них номинал «20 копеек».

Вряд ли мы, привыкшие к монетам и каждодневно держащие их в руках, задумываемся над тем, как монеты изготавливаются, почему на них тот или иной рисунок. Каждая из них — это результат большого труда сотен людей. Выпуску монеты нового образца, рисунка или номинала предшествует работа людей десятка специальностей: художников, модельеров, граверов и других — вплоть до представителей санитарной службы. Описанный С. П. Фортинским знаменитый «вигилевский» гривенник 1933 года, названный так потому, что единственный известный экземпляр его хранился в частной коллекции С. М. Вигилева, имеет цифры номинала и дату не выпуклые, как на всех остальных монетах этого



типа, а вдавленные. При обсуждении проекта новых монет, которые появились только в 1935 году, работники санитарной службы заявили, что вдавленные цифры негигиеничны, и проект не был утвержден. Вместо него стали чеканить монеты с выпуклыми цифрами.

Каждая монета — это маленькое произведение искусства, художественная миниатюра, отвечающая требованиям эстетики. Вот почему так тщательно готовится образец-модель, и не один, а несколько вариантов, которые после изготовления в «натуральном виде» поступают в распоряжение ряда комиссий экспертов самых различных наук. Утверждается только один проект, все остальные поступают в архив и музей, где мы и можем познакомиться с этими так называемыми пробными монетами. В собрании Эрмитажа и Исторического музея в Москве есть ряд любопытных пробных монет, чеканенных в разные периоды, начиная с 1918 года. Некоторые пробные монеты можно встретить в частных коллекциях, как это случилось с гривенником 1933 года.

Любопытная монета 1929 года — 10 копеек совершенно нового образца. О ее существовании не знали 35 лет. Видимо, этот гривенник был одной из пробных неутвержденных монет, которые готовили на смену серебряным монетам 1924—1931 годов. Такова же, вероятно, история и упомянутой в начале статьи 25-копеечной монеты. Проект введения в обращение нового, 25-копеечного номинала не был утвержден, а пробная монета осталась.

Мы знаем, что полтинники появились впервые в 1921 году и находились в обращении до 1927 года, вернулись они только в 1961 году. Так вот, к пробным монетам относится и 50 копеек 1953 года. Уже тогда лицевая сторона монеты приняла вид, который стал для нас привычным лишь позднее — с 1961 года.

И. БОГОЛЮВСКИЙ

МЕТАМОРФОЗЫ РОССИЙСКОГО СТАНДАРТА 1992 года

ХОРОШО ЭТО ИЛИ ПЛОХО, СКАЗАТЬ ТРУДНО, НО ИЗ-ЗА ГАЛОПИРУЮЩЕЙ ИНФЛЯЦИИ, ЧАСТОЙ СМЕНЫ ТАРИФОВ НА ПОЧТОВЫЕ ОТПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКИЙ СТАНДАРТ, ПЕРВЫЕ МАРКИ КОТОРОГО ПОЯВИЛИСЬ В ОБРАЩЕНИИ 26 ФЕВРАЛЯ 1992 ГОДА, ПО-ВИДИМОМУ, ЗАКОНЧИТСЯ ЕЩЕ НЕ СКОРО.

Сейчас для филателистов-исследователей представляется прекрасная возможность поохотиться за разновидностями марок этого стандарта, о которых официальных сообщений нет или они появляются с большим опозданием.

Не вдаваясь в рассмотрение мелких графических отклонений, обусловленных случайными причинами, остановимся на существенных разновидностях. Марки, отпечатанные на мелованной бумаге, выпущены небольшими тиражами — от 1 до 3 миллионов штук, имеют гребенчатую зубцовку 12 1/2:12 (для марок офсетной печати — номиналы 10, 20, 30, 50, 55, 60, 80 копеек, 1, 1,5, 2, 4, 5, 6, 10, 25, 75, 100, 150, 300 рублей) и рамочную 11 1/2:12 (для марок глубокой печати — номиналы 15 и 25 копеек, 3, 15, 45, 50, 250 и 500 рублей). Существенных и устойчивых отличий по цвету, толщине бумаги, графике в этом выпуске пока не обнаружено.

Марки, отпечатанные на обыкновенной бумаге массовыми тиражами, в основном, повторяют предыдущий выпуск, но не совсем. Во-первых, не выпускалась марка с номиналом 55 копеек, во-вторых, 4- и 6-рублевые марки вышли раньше (4.VI.1993 г.), чем на мелованной (15.VII 1993 г.). Марка номиналом в 30 копеек известна и на более тонкой (примерно на 20 ми-

крон) бумаге, чем остальные.

Но самое интересное произошло с марками 15 коп., 3, 15 и 50 рублей. 30 октября 1993 года вышла 15-копеечная марка на обыкновенной бумаге, отпечатанная способом глубокой печати, с рамочной зубцовкой 11 1/2:12, а в июне 1993 года на почте появилась такая же, но отпечатанная офсетным способом и с гребенчатой зубцовкой 12 1/2:12. Тогда же, в июне, появились и офсетные марки с гребенчатой зубцовкой 12 1/2:12, номиналами в 3 и 15 рублей, а 28 октября номиналы в 50 рублей. (Марки глубокой печати с рамочной зубцовкой 11 1/2:12 появились 6.XI.1992, 4.II.1993, 12.V.1993, соответственно). Причем, если марки в 15 копеек и 15 рублей по цвету едва отличаются, то у трехрублевых марок разница очень существенна. Заметно отличие и у пятидесятирублевых. И так как эти марки выполнены различными способами печати, следуя принятым принципам каталогизации, офсетным маркам 15 коп., 3, 15 и 50 рублей следует присвоить собственные номера.

Появились и довольно грубые фальсификаты в ущерб почте марок с номиналами 10 и 25 рублей. Выполнены они, вероятно, литографской печатью, в блеклых цветах, с нечеткими деталями рисунка и текста, на шероховатой бумаге, с неровной линейной перфорацией 10:10 1/2.

Я. АРКАДЬЕВ

Р. С. Редакция благодарит наших читателей А. Яковлева (Москва), Г. Ронкина (Москва), В. Монахова (Егорьевск), Н. Круглова (Калуга), Л. Князева (Чернигов), первыми приславших свои сообщения о марках этого стандарта.



Подлинник



Фальсификат



Глубокая печать



Офсетная печать

ТРИ ПРОБЛЕМЫ. ТРИ ВЕРСИИ.

ВЕРСИЯ — одно из нескольких, отличных друг от друга изложений или толкований какого-либо факта или события.

(Словарь русского языка, том I)

1 ШТЕМПЕЛЬ ГОРОДСКОЙ ПОЧТЫ САРАТОВА

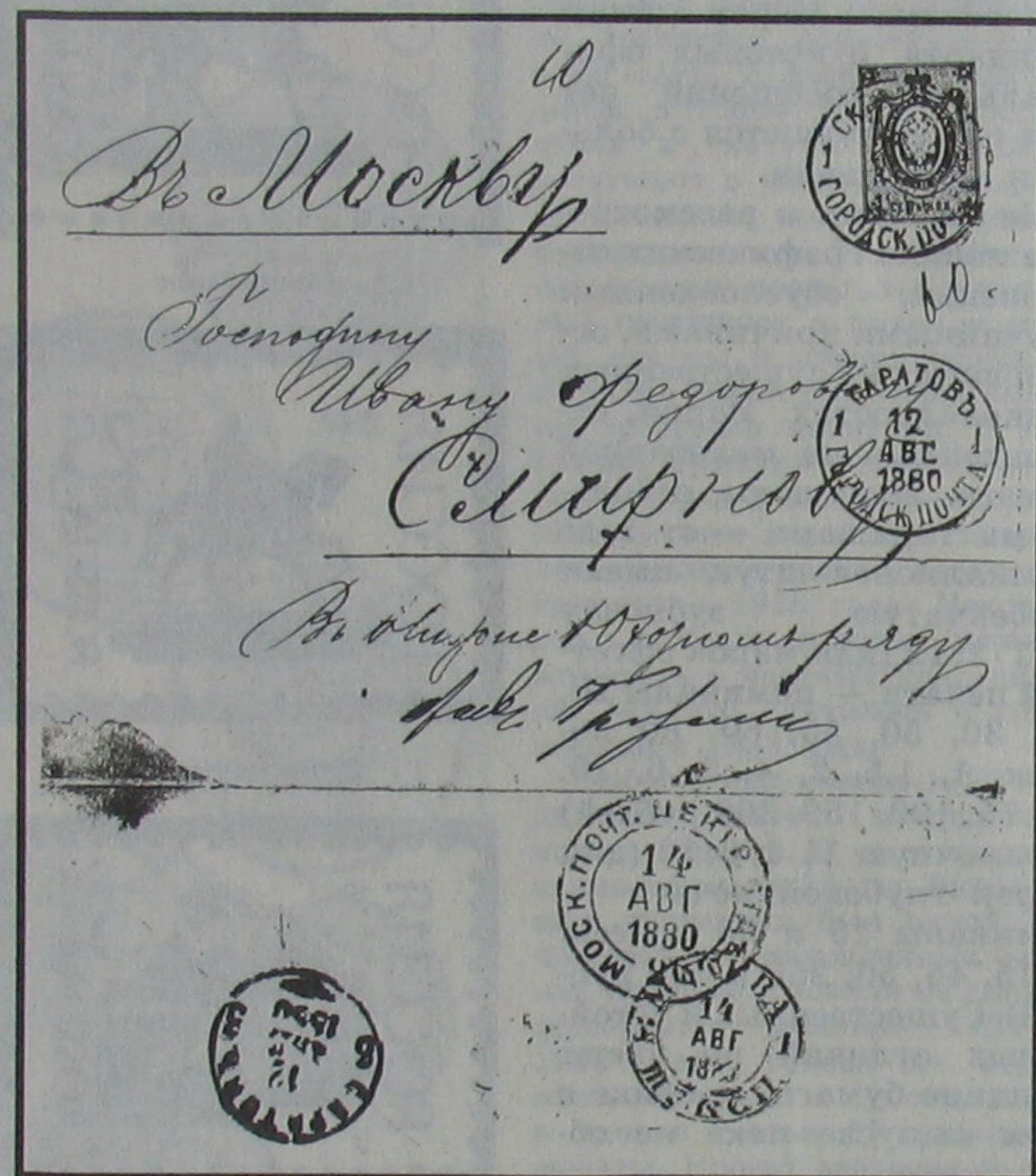


Первая городская почта в России была открыта в 1830 году в С.-Петербурге для улучшения почтового обслуживания внутри города, с 1 января 1845 года начала работать городская почта в Москве, а в 1858 году — в Варшаве. Постепенно, начиная с 1866 года, городские почты стали открываться и в других местах, а в 1874-м они уже существовали в 47 городах России.¹

В Саратове городская почта начала функционировать

в 1871 году, ее служащие вынимали корреспонденцию из почтовых ящиков и доставляли адресатам в городе: местное письмо попадало в экспедицию городской почты, штемпелевалось и сдавалось в разноску. Вся иногородняя корреспонденция передавалась в Саратовскую губернскую почтовую контору для отправки по назначению.

Что касается специальных штемпелей, то их применяли только городские почты С.-Петербурга, Москвы и Варшавы, остальные городские почты использовали штемпеля общегосударственного образца. С. Пригара в своей монографии указывает, что штемпеля городских почт других городов, циркуляры и распоряжения об их су-



ществовании обнаружить не удалось (стр. 129). Недавно автором найдено письмо из Саратова в Москву с датой 12.8.1880 г., марка погашена штемпелем городской почты Саратова. Штемпель круглый, одинарный, черного цвета, диаметр 25 мм. Вверху надпись «САРАТОВ», внизу — «ГОРОДСК. ПОЧТА», дата в три строки, литера «1». Рядом стоит аналогичный штемпель клеймения. На обратной стороне письма проставлен обычный штемпель губернской почтовой конторы, куда было передано письмо из городской почты, а также штемпеля получения Москвы.

Таким образом, найден неизвестный штемпель, который перечеркивает все утверждения об отсутствии специальных штемпелей городских почт в других городах. Возникает вопрос: почему подобный штемпель не встречался ранее, хотя корреспонденции Саратова этого периода сохранилось достаточно? В связи с тем, что почтовые штемпеля изготавливались в местных мастерских и отличались большим разнообразием, возможно, разрешение на него было дано местной почтовой администрацией, что являлось грубым нарушением почтовых правил России. Как только об этом стало известно в Главном управлении почт, он был изъят, и время его использования оказалось весьма ограничено. Безусловно, это лишь версия автора, подтвердить ее или опровергнуть могут только документы, находящиеся в Саратовском государственном архиве. Будем надеяться, что филателисты - исследователи Саратова найдут дополнительные сведения об этом интересном штемпеле.

А. ИЛЬШТЕИН

г. Мытищи

2 ПЕЧАТИ ЦЕНЗОРОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

В пятидесятые — шестидесятые годы в СССР корреспонденция, присылаемая из-за рубежа, подвергалась почтовой цензуре. На Московском международном почтамте действовал цех, где почтовые цензоры удостоверяли своей печатью проверку зарубежной корреспонденции. Подобные цеха или отделы, может быть, существовали на почтамтах и в других крупных городах страны. (Но это только предположение). Так как этот цех или отдел не подчинялся руководству почтамта, то сегодня трудно говорить о количественном составе цензоров, но известно, что каждый цензор имел свою личную печать, которая отличалась от других печатей по своим размерам и шрифту.

В Московском цехе существовало 9—12 типов цензурных печатей с одинаковым текстом «Международное», оформленных в прямоугольную рамку. Цвет печати обычно черный, гораздо реже встречается красный (1950 г.) (рис. 1).

Предположение, что такой цех существовал только на Московском международном почтамте и письмо, отправленное в любой город страны из-за рубежа, сначала попадало в Москву на цензуру, а после переправлялось по адресу, подтверждается тем, что зарубежная корреспонденция имела довольно продолжительное время доставки адресату.

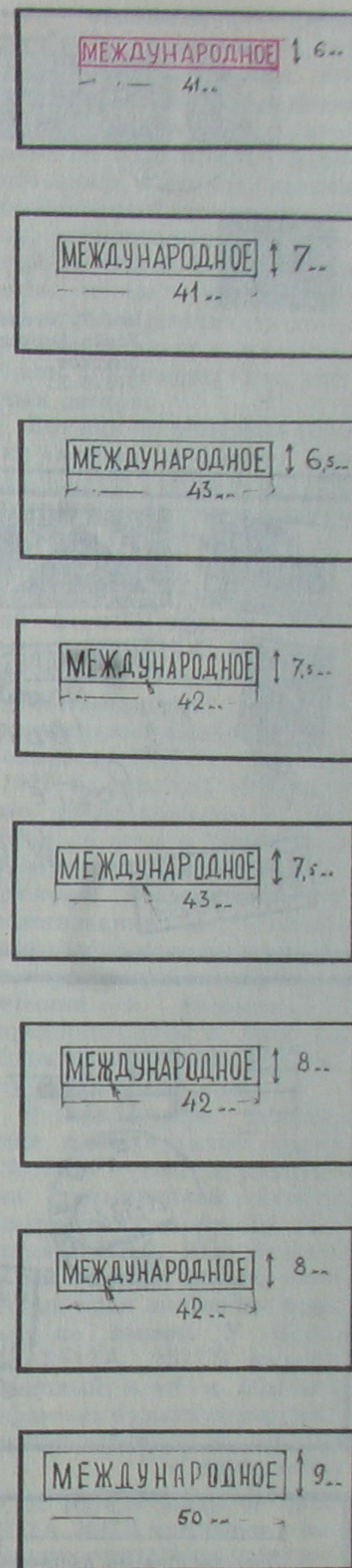


Рис. 1

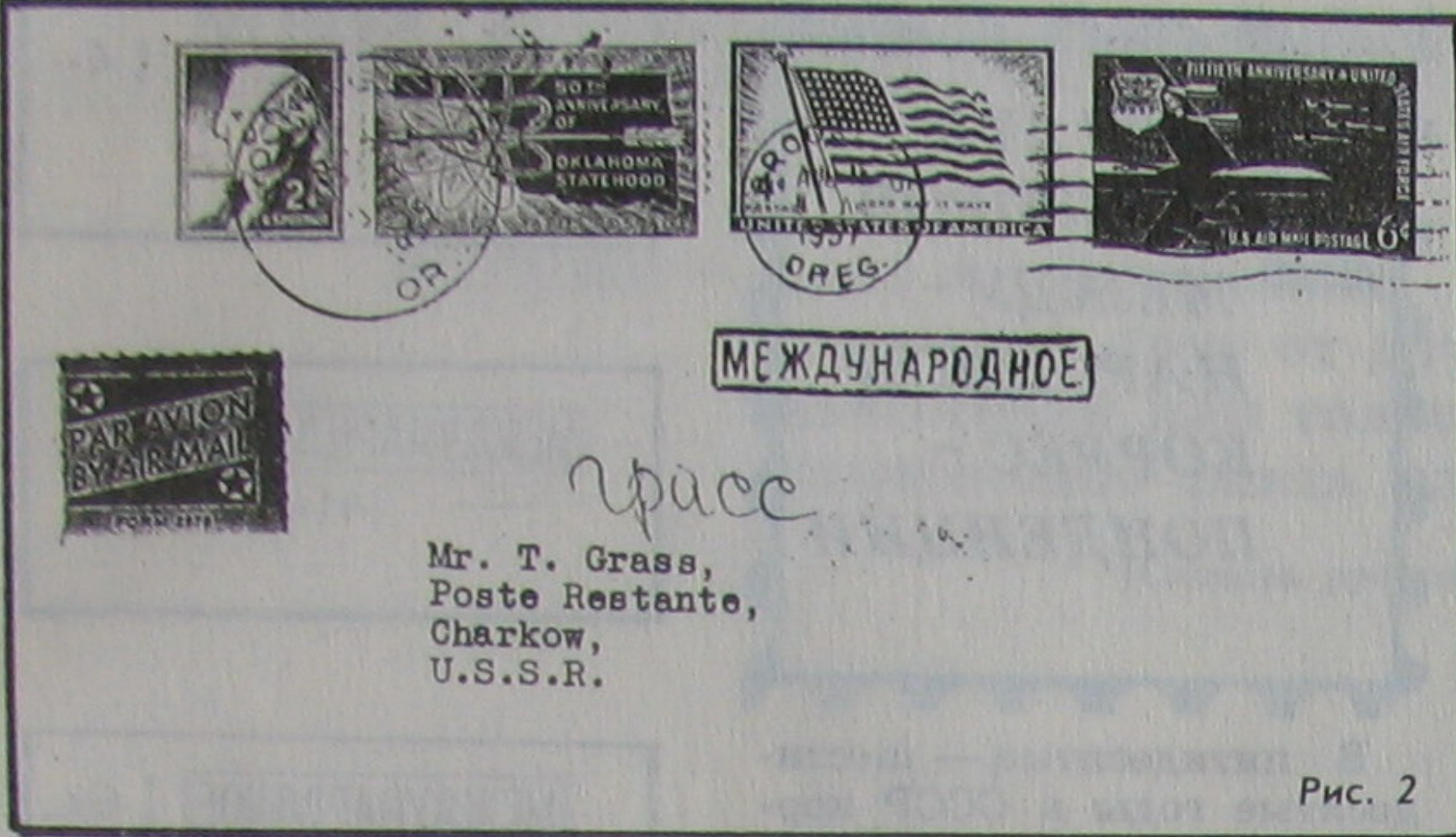


Рис. 2

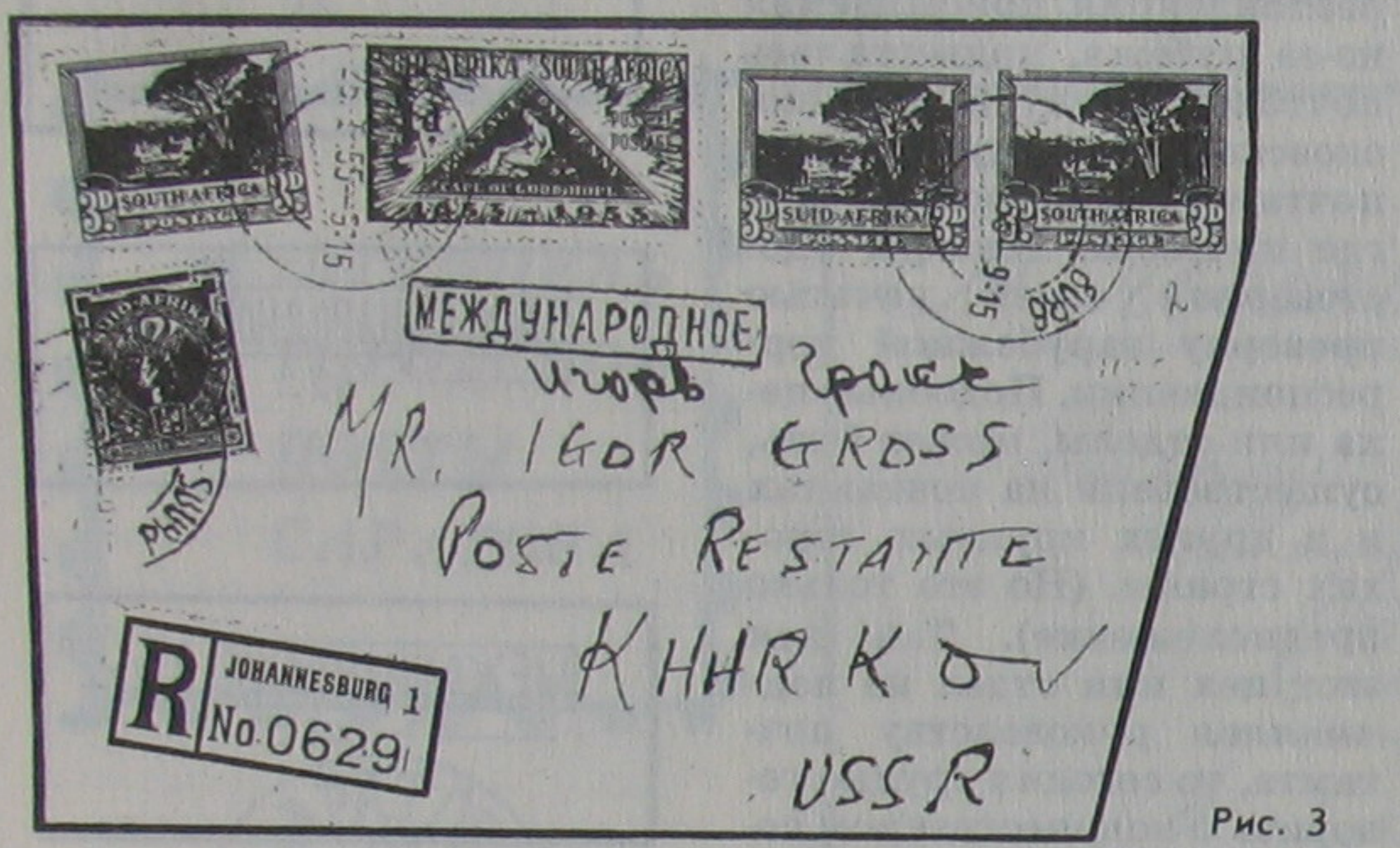


Рис. 3



Рис. 4

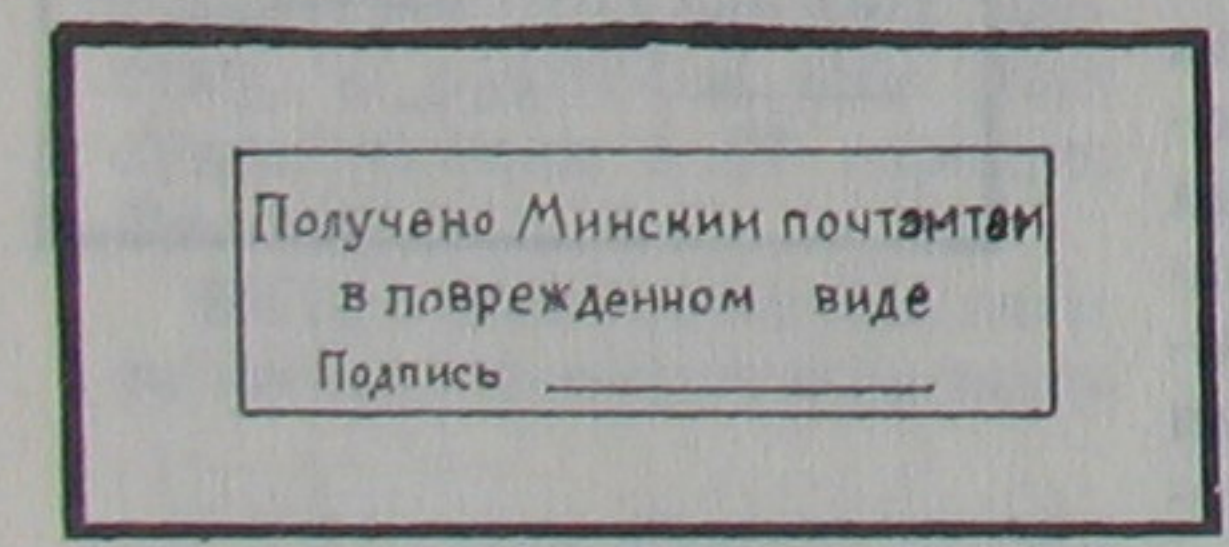


Рис. 5

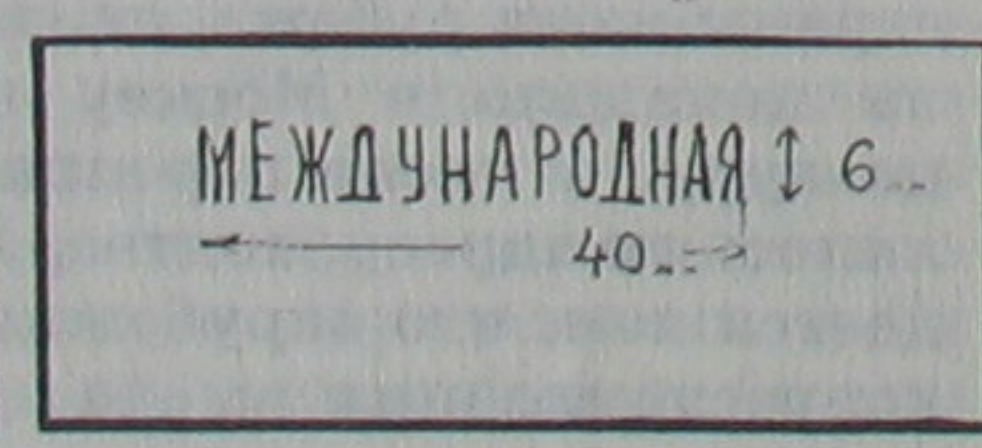


Рис. 6

Например, у автора есть конверты, отправленные авиапочтой из США 15 августа 1957 года в Харьков, доставка письма — 2 сентября (рис. 2).

И еще: письмо из Южной Африки, отправленное 25 января, добирается до Харькова только к 20 февраля (рис. 3).

Если конверт письма при его перлюстрации был вскрыт небрежно, с видимыми дефектами оболочки, то для этого случая существовали соответствующие штемпеля другого рода (рис. 4 и 5).

Но это только предположения.

В семидесятых годах печати цензоров были упразднены, но осталась ли цензура до более позднего времени — неизвестно.

На запросы о существовании цензуры международной корреспонденции и цензурных печатей в форме прямоугольника со словами «Международное» в период пятидесятых — шестидесятых годов в СССР на Международном почтамте в Москве и в Министерстве связи мы получили однозначный ответ: «Не знаем, не слышали».

P. S. Уже в наши дни в одном из московских почтовых отделений обнаружил я служебный конверт со штемпелем «Международная». Как мне рассказали, в этих конвертах пересылается международная корреспонденция из Международного почтамта в почтовые отделения города. Текст печати несколько изменен: не «Международное», а «Международная», и отсутствует рамка (рис. 6). Каковы функции этой печати? Вопрос открытый. Есть предположение, что теперь это печать сортировщика международной корреспонденции на почтамте.

В. КАЛМЫКОВ

3 МАРКА № 2517. ПЕЧАТЬ ГЛУБОКАЯ И ОФСЕТНАЯ

В январском номере 1969 года журнала «Филателия СССР» появилась сенсационная статья ленинградского графика и филателиста А. И. Кубасова «Три издания стандартной 12-копеечной марки». Снабженная отличными рисунками, она подробно разъясняла разницу между марками № 2517, 2517А, 2517Б (глубокая печать, «клетка», «рейка» — соответственно).

С тех пор собиратели стандартных отечественных знаков потеряли свой покой.

Почему о выходе марки «рейка» не было сообщения в печати? Почему она появилась позже других марок X стандарта и притом так внезапно? Зачем нужна дополнительная, третья, разновидность, когда одна марка может печататься и переиздаваться многократно в течение многих лет? Какие методы печати здесь применялись и почему? Почему «рейка» имеет пятнистость изображения, свойственную глубокой печати, а бумага, зубцовка (гребенчатая), оформление листов, метки у нее как у офсетных?

Автор изложит здесь свою гипотезу, дело читателя — согласиться ли с ней. Думается, все связано с прогрессом полиграфической техники, конкретно, с получением Гознаком в это время высококачественной фотоувеличительной аппаратуры большого формата, позволяющей воспроизводить при переизданиях весь

лист стандартных почтовых марок целиком.

До этого при переизданиях стандартных марок использовалась лишь часть листа, которая фотокопировалась несколько раз, а затем компоновалась в новый лист. Последний снабжался выполненной от руки меткой (дуга с точкой) для накаливания на иголки при перфорировании. Оригинальный рисунок новой метки позволяет судить о переиздании марок. Сказанное подтверждается имеющимся филателистическим материалом.

Можно предположить, что при офсетном переиздании марки № 2517 глубокой печати был применен фотоувеличитель большого формата на весь лист, поскольку на марки № 2517А, № 2517Б перешли некото-



№ 2517



№ 2517А



№ 2517Б

рые особенности марок № 2517, причем в тех же местах листа. Четкое, качественное воспроизведение новой аппаратурой оригинала № 2517 привело к повторению в офсете мелких особенностей этого оригинала, пятнистости, свойственной глубокой печати. При этом, чтобы осветить небо на марках, увеличить контрастность фигур памятника, были применены два разных раstra.

Вот как на офсетные марки «клетка» и «рейка» могла попасть пятнистость глубокой печати. Этим маркам должен быть присвоен особый номер в каталогах.

Впервые предположение об офсетном способе печати марок № 2517А, 2517Б высказал Н. Петров в статье «Разновидность? Нет, самостоятельный выпуск!» («Филателия СССР» № 10, 1970 г., стр. 10). Но, видимо, предположение Н. Петрова не нашло поддержки, в каталогах оно не было отражено. Возможность существования на Гознаке крупноформатного увеличителя снимает основные сомнения в правильности предположения Н. Петрова. Однако окончательную точку ставить еще рано.

В заключение отметим еще одно отличие марки № 2517 — она печаталась на увлажненной бумаге, видна радужность от расплывшейся в воде краски. Клей нанесен позже, некоторые края листов его вообще не имеют. У марок № 2517А, 2517Б имеется обычный клей и обычная офсетная бумага со структурой «ромбы».

С. ЩЕРБАКОВ

P. S. Изучив марки № 2517, 2517А, 2517Б, имеющиеся в коллекциях сотрудников редакции, не можем полностью согласиться с версией С. Щербакова. Наш взгляд марки № 2517 и 2517А (клетка) выполнены глубокой, а № 2517Б (рейка) офсетной печатью.



Гребенчатая

ЗУБЦОВКА гребенчатая. При этом виде перфорирования шпильки смонтированы по форме, напоминающей гребенку. Одновременно пробиваются одна сторона ряда марок и все прилегающие перпендикулярно к ней промежутки между марками этого ряда. Таким образом каждая марка в этом ряду перфорируется с трех сторон. Следующим шагом пробивается четвертая сторона (она же первая сторона следующего ряда) и перпендикулярные к ней промежутки между марками. При таком способе в местах пересечения рядов образуется только одно отверстие и угловые зубцы поэтому получают одинаковыми, правильной формы.

ЗУБЦОВКА рамочная. В этом случае шпильки смонтированы на рамке таким образом, что одним ударом перфорируется весь лист. Это наиболее совершенный вид перфорирования, который производится сразу при печатании. Отделенные от листа марки без полей нельзя отличить от марок с гребенчатой зубцовкой, так как и у тех и у других правильная форма всех угловых зубцов.

Если сравнить листы марок различных видов перфорирования, то легко обнаружить, что при линейном поля типографского листа пробиты со всех четырех сторон, при гребенчатом непробитыми остаются три стороны, при рамочном все че-



Островная



Дефектная



Линейная

тыре. Если типографский лист состоит, например, из четырех марочных (почтовых) листов, то при гребенчатом перфорировании непробитыми остаются поля с двух сторон у верхней пары листов и с одной стороны (слева или справа) у нижней пары.

Разновидностью рамочной зубцовки является **островная зубцовка**, применяемая для выделения одиночных почтовых марок, например, на блоках.

При перфорировании нередко возникают различные дефекты, приводящие к появлению марок, у которых зубцовка может быть с трех, двух или

даже с одной стороны (пропуск перфорации). Поломка одной или нескольких игл приводит к пропускам зубцов, возможна плохая центровка, при которой перфорация попадает на рисунок марки. Ошибочное повторное перфорирование листа приводит к образованию **двойной** или **диамантной** (мелкая зубцовка при близком расположении отверстий первой и второй пробивки) зубцовки.

Известны случаи фальсификации зубцовки редких почтовых марок из беззубцовых экземпляров или с отскоком (пропуском) перфорации.



Островная

«ИВЕР» — каталог — один из наиболее распространенных генеральных каталогов марок всего мира. Издается ежегодно с 1895 г. в г. Амьене (Франция) на французском языке издательством «Ивер и Телье» совместно с парижской фирмой «Шампион». В 1992 году состоял из 8 томов. I — Франция, Андорра, Монако, ООН; II — бывшие французские колонии, французская почта за рубежом (выпущен в 1991 г.); III — Западная Европа; IV — Восточная Европа; V — остальные страны мира (от А до Е — вып. 1989 г.); VI — остальные страны мира (от F до N — вып. 1991 г.); VI доп. — остальные страны мира (от I до Z — вып. 1987 г.); VII — остальные страны мира (от O до Z — вып. 1992 г.); VIII — дополнение (выпуски 1990 г. для томов V, VI доп.).

ИЗЛОМ — повреждение марки, блока, при котором нарушена волоконная структура бумаги, поврежден клей — хорошо заметен при просмотре марки на просвет.

ИЗМЯТОСТЬ — отличается от излома отсутствием повреждения волокон, клея. Иногда измятость удастся устранить, в то время как излом обычно не исправляется.

КАРТМАКСИМУМ — объекты коллекционирования особой области современной филателии — максимафилии, признан-



Двойная



ной ФИП, в котором имеется соответствующая комиссия, разработавшая выставочные регламенты по оценке конкурсных экспонатов на выставках различного уровня. Картмаксимумы должны создаваться по принципу максимально возможного соответствия между почтовой маркой, открыткой и почтовым штемпелем. Разрешается использовать только марки, находящиеся в почтовом обращении, и наклеивать их нужно на лицевую сторону открытки (доплатные, фискальные, служебные марки не применяются). Размеры открытки должны быть не более 105×148 мм, и, не менее 90×140 мм±2 мм, и, по крайней мере, 75 % ее площади занято изображением, соответствующим сюжету рисунка марки (или одному из сюжетов, если их несколько). Запрещается использовать открытки, если их изображение полностью повторяет марку (например фотографии марок). Почтовый штемпель (художественный, первого дня, календарный) и место гашения должны находиться в тесной и непосредственной взаимосвязи с темой марки и открытки. Существуют также конверты-максимумы, это художественные почтовые конверты, иллюстрация которых повторяет отдельно изданную почтовую марку.

НА ПУТИ К ЗОЛОТОЙ МЕДАЛИ. Филвыставки. Критерии оценки. Комментарии.

Выставки играют важную роль в развитии филателии. Результаты участия в них являются мощным стимулом для коллекционеров, отмеченных соответствующими наградами. И наоборот, неудовлетворенность оценкой своего экспоната может надолго отбить желание выставляться, поэтому столь важно обеспечить объективность жюри. Для этого действуют генеральный и специальный выставочные регламенты, в которых четко определены основные критерии оценки экспонатов всех классов. Однако классифицировать всевозможные нюансы в ограниченных рамках этих регламентов невозможно. В дополнение к ним соответствующие комиссии ФИП разработали специальные комментарии, в которых дано толкование и разъяснение требований регламентов с использованием конкретных примеров.

Филателисты, желающие участвовать в выставках любого масштаба и уровня, должны прежде всего очень внимательно изучить такие документы, чтобы с самого начала подготовки своего экспоната не допускать явных ошибок, снижающих его уровень. В целях упрощения оценки и исключения, по мере возможности, субъективного влияния на нее отдельных членов жюри оценочные критерии в настоящее время классифицированы на две группы — для экспонатов коллекций хронологической компоновки и тематического представления. К первой отнесены традиционные и авиапочтовые экспонаты, коллекции цельных вещей и по истории почты. Специальные дополнения сделаны для экспонатов картмаксимумов и юношеского класса.

Коллегия жюри Союза филателистов России сов-

местно с его выставочной комиссией считают своей обязанностью помочь членам Союза глубже понять основные правила оценки выставочных экспонатов и комментарии к ним. С этой целью мы начинаем публикацию разъяснений по каждому из действующих критериев оценки. В их число входят: значимость и разработка экспоната, филателистические знания и исследование самого экспоната, состояние и редкость представленного филателистического материала, общее впечатление от коллекции. Для каждого из перечисленных критериев мы попытаемся на конкретных примерах лучших отечественных экспонатов пояснить правильное выполнение их требований для коллекций обеих групп. Прокомментируем наиболее распространенные типичные ошибки и заблуждения филателистов. Отражая концептуальный взгляд

на оценку экспонатов обеих заинтересованных сторон, общающихся с коллекционером как на стадии подготовки и отбора выставляемых материалов, так и на завершающем этапе определения его профессионального уровня, журнал предполагает предоставить слово по затронутой проблеме ведущим специалистам выставочной комиссии и коллегии жюри Союза филателистов России.

При подведении итогов такого своеобразного специализированного семинара будет в национальном масштабе сопоставлен подход к рассмотренной проблеме со стороны выставочников и филателистического жюри, чтобы выработать единую концепцию, способствующую достижению наилучших результатов отечественными коллекционерами на внутренних и международных выставках.

«ПРАКТИКУМ»

по оформлению выставочных листов — в ближайших номерах

Эта международная филателистическая выставка, прошедшая под патронатом Генерального секретаря ООН Бутроса Бутроса-Гали и президента Украины Леонида Кравчука, была посвящена 45-летию Декларации прав человека. Приветствуя экспозицию, президент Украины отметил: «Символично, что выставки, посвященные этой знаменательной годовщине, открывают свои двери в столицах тех держав, которые перед всем миром подтверждают свою верность общечеловеческим ценностям — принципам свободы, равенства прав всех людей, независимо от их расы, цвета кожи, языка, религии, политических и иных убеждений...»

С 11 по 13 июня 1993 года выставка «ООНУКРФИЛА-93. Права человека» работала в киевском «Украинском доме». На стендах представлено двадцать коллекций из Украины, пятнадцать из Австрии, один экспонат прибыл в Киев из Германии.

Все разработки украинских коллекционеров были посвящены истории и современности этой страны. С большей частью из них зрители уже могли ознакомиться на недавней выставке в Ивано-Франковске. Назову лишь некоторые, наиболее интересные экспонаты: «Казацкому роду нет переводу» (В. Маркович, Запорожье), «Киевская Русь» (Л. Пириг, Киев), «Почта Галиции» (А. Задорожный, Ивано-Франковск), «Карпатская Украина. Почтовые отправления XIX в.» (А. Попович, Закарпатская обл.), «Провизории Украины (1991—1992 гг.)» (Б. Нижечик, Мелитополь), «Христианство и архитектурные памятники Украины» (Ю. Никитченко, Львов).

С другой стороны, австрийские филателисты пред-



УКРАИНА



АВСТРИЯ



ООН



ставили ряд экспонатов, доселе не бывавших в странах СНГ. И не удивительно, что значительный интерес публики вызвали разработки З. Адлера «Войска ООН быстрого реагирования (1956—1967)», Ф. Седлячка «Международный год ребенка 1979», И. Грубера «Организация Объединенных Наций и Австрия», А. Гайдера «Международный год инвалидов 1981», О. Нойбека «Миротворческие войска ООН».

Пожалуй, никогда ранее так обширно не представлялась на Украине филателистическая программа какой-либо выставки. Достаточно сказать, что 11 июня состоялся одновременный

выпуск знаков почтовой оплаты ООН, Австрии и Украины, посвященных правам человека. Почта ООН осталась верна себе, подготовив очередную, пятую по счету, шестимарочную серию на эту тему. На марках воспроизведены полотна Томаса Бентона, Якоба Лоренса, Пабло Пикассо, Рене Магритта, Фердинанда Вальдмюллера и Сели Моргена. Фрагмент предпоследнего из названных полотен «Сельский праздник в Нижней Австрии» воспроизведен и на миниатюре Украины номиналом 5 карбованцев.

Очень интересна программа специальных гашений, осуществившихся в дни работы экспозиции. Почта ООН представила пять штемпелей. Первый из них с текстом на украинском языке «Почтовая администрация Организации Объединенных наций / Киев / Права человека» и изображением Андреевской церкви в столице Украины был в обращении с 11 по 13 июня. В день вернисажа специальным штемпелем первого дня гасилась серия марок ООН. Также 11 июня введен в обращение спецштемпель «Всемирная конференция ООН по правам человека». Кроме того, 12 июня применялся спецштемпель «День Украины» на выставке «ООНУКРФИЛА-93» и — все три дня с 11 по 13 июня — календарный штемпель венской почтовой администрации ООН.

Украинская сторона подготовила четыре спецгашения: штемпель первого дня для названной ранее почтовой марки «45 лет Декларации прав человека» (11 июня), спецштемпель выставки «ООНУКРФИЛА-93» (11 июня), а также штемпеля «День Украины» (12 июня) и «День Австрии» (13 июня). Почта Австрии гасила на выставке свою

СВЕРШЕНИЯ И НАДЕЖДЫ РИО

Так уж вышло, что очередная всемирная филателистическая выставка «Бразилиана-93», проходившая в июле — августе 1993 года в Рио-де-Жанейро, стала своеобразным водоразделом свершений и новых надежд Союза филателистов России. Впервые российский член жюри работал на южноамериканском континенте, впервые официальный комиссар СФР, заявленный в выставочном каталоге, лично доставил все экспонаты. И наконец, три четверти собраний СФР впервые были представлены на филателистическом смотре под патронатом ФИП.

Достигнутое принесло естественное удовлетворение и породило новые надежды. В то же время стали очевидными причины временных «неуспехов» российских филателистов. Конечно, три Большие серебряные медали для дебютантов всемирной выставки совсем неплохо. Однако отсутствие «золота» и даже «позолоты» нас не украшает. В чем же дело? Постараемся ответить на этот вопрос, проанализировав наши лучшие «бразилианские» экспонаты.

вызванное самоизоляцией нашей филателии в областях традиционного и особенно тематического коллекционирования. В результате наши филателисты продолжают разрабатывать и оформлять свои собрания на уровне требований 15-летней давности. Автору этих строк пришлось выдержать острые дискуссии с членами жюри традиционного, исто-

рии почты и тематического классов, чтобы добиться Больших серебряных медалей для экспонатов, которые в будущем могут рассчитывать на «большую позолоту».

Работа И. Брюна «Пруссия» начиналась красиво оформленным листом с названием коллекции. Но по нынешним правилам это не является обязательным ат-

На иллюстрации: две марки из серии ООН «Декларация прав человека», штемпеля спецгашений выставки «ООНУКРФИЛА-93»



О. КИСТОСЬКА

марку с символическим рисунком штемпелем первого дня. Все три «перводневных» штемпеля ООН, Украины и Австрии имеют рисунок, подготовленный по мотивам картины Фердинанда Вальдмюллера.

Подобная выставка прошла и в столице Австрии. Вот прекрасный пример международного филателистического сотрудничества. Достойный для подражания и в России.



И. Брюн, М. Мандровская, И. Дружинин — эти имена достаточно известны. Все они не раз получали золотые медали на национальных выставках самого высокого уровня. Этого вполне достаточно хотя бы для «позолоты» на выставке ФИП, но... Вот уже в который раз проявилось очевидное различие в толковании требований к экспонатам,

УКРАИНА
АВСТРИЯ
ООН



«БРАЗИЛИАНА-93»

рибутом экспоната традиционной филателии. Прежде всего должен быть «вступительный» лист с изложением принципа построения собрания и указанием его специфических особенностей. На «титальном» листе И. Брюна такой информации было отведено лишь несколько строк, и это стоило ему около десятка баллов. Иллюстрируя почтовое

обращение прусских марок, автор показал разнообразные конверты. Однако описание к ним ограничивалось лишь тривиальным повторением дат и названием пунктов отправления и прибытия. Между тем, отражением уровня знаний экспонента должны стать комментарии о соответствии номиналов марок почтовым тарифам, пояснения к раз-

личного рода почтовым пометкам на конвертах. Два несомненных достоинства собрания И. Брюна — очень подробная идентификация по городам номерных штемпелей гашения и редкие филателистические материалы. Однако последние растворились в обилии всего остального. А ведь каждый такой документ заслуживал особого внимания. Если сю-

«СКОТТ-94»

Вышло в свет новое издание популярного в западном полушарии американского каталога почтовых марок мира. Его объем увеличился с четырех томов до пяти, а их содержание распределяется следующим образом:

т. 1 — США, Великобритания и страны Содружества, ООН;

т. 2 — страны мира (по алфавиту), А—С;
т. 3 — страны мира, D—I;
т. 4 — страны мира, J—Q;
т. 5 — страны мира, R—Z.

Впервые включены выпуски знаков почтовой оплаты Беларуси, Украины и других республик, входивших в Советский Союз, а также Хорватии, Словении, Словакии. Внесены и редакционные изменения, некоторые ранее каталогизированные марки исключены (напр., надпечатки на серии «Орваль» 1929 г. Бельгии)

из-за их неофициального характера, а некоторые добавлены (см. Чад).

Полностью переработан раздел марок Гайаны, добавлено большое количество надпечаток, в связи с чем вся нумерация, начиная с № 320, изменена. В раздел «Новая Зеландия» включены выпуски для Земли Виктории и Земли Эдуарда VII в Антарктиде.

Но самое большое новшество — введение цен на марки без наклеек и их следов. Для США такие це-

Продолжая разговор на тему «Филателистическая география», считаем необходимым сделать отступление и пояснить определение территории использования эмиссий. Для значительного числа «марочных территорий» это является в какой-то мере условным. Например:

— марки были выпущены для общегосударственных нужд, а находились в обращении на части территории государства;

— марки издавались новой властью какой-либо территории, но имели все признаки общегосударственных;

— марки поступали для определенной территории, а использовались несколько дней в одном или нескольких населенных пунктах;

— марки выпущены для несуществующей территории (т. н. «призраки» или «фантомы»);

— марки предназначались для существующей географической области, но незаконно;

— полное или частичное отсутствие информации;

— противоречивость сведений.

Отсюда не столь редки разночтения в каталогах.

Помочь может поиск архивных и других заслуживающих доверия материалов; исследование собственно марок, особенно прошедших почту; обмен информацией среди коллекционеров, включая и специалистов по отдельным странам или эмиссиям.

ПОЧТОВЫЕ ЭМИССИИ АЗИИ

Азия (ее название происходит от ассирийского слова «восток») — вторая по площади и первая по численности населения часть света. Азия не избежала участи обширной колонизации европейскими завоевателями. Тем не менее, именно им принадлежит заслуга в раннем появлении здесь марок. Первая «марочная территория» образовалась в 1845 году — «марочный населенный пункт» Батавия (ныне Джакарта) — центр Нидерландской Индии. В 1852 году были выпущены знаки почтовой оплаты «марочной местности» Синда, округа Британской Индии. И только в 1854 году появилось «марочное государство» — Испанские Филиппины. Теперь их 954. Это 18% от всех «марочных территорий» мира и в три раза меньше, чем в Европе. Данные приводятся с учетом политических реалий сегодняшнего дня — провозглашение независимости закавказскими и среднеазиатскими республиками бывшего Советского Союза. Вместе с тем все «марочные территории» азиатской части России относятся, как и прежде, к Европе.

Среди «марочных территорий» — 11 регионов, 52 государства, 297 местностей и 594 населенных пункта.

Продолжение.

Начало см. в № 6, 1993 г.

Львиная доля всех «марочных территорий» Азии или, как сейчас модно говорить, «51% всех акций» принадлежит самой народонаселенной стране — Китаю.

Классический период в истории марок дал миру всего 137 азиатских «марочных территорий». Половина из них — представители экзотических восточных княжеств Британской Индии и Британской Малайи, а также менее известных провинций Афганистана. Как тут не вспомнить крылатый афоризм известного киногогеря: «Восток — дело тонкое!» Смотреть на марки этих «марочных территорий» — одно удовольствие, а их названия звучат как магические заклинания в духе сказок «1000 и одна ночь»: Джинд, Паханг, Нангархар, Бхор, Джохор, Кандагар, Котах, Тренгану...

Период первой мировой войны представлен 74 новыми «марочными территориями». Военные действия отразились непосредственно только на Турции. Здесь возникло с десяток «марочных территорий». А в Китае появление десяти «марочных населенных пунктов» связано с провозглашением республики.

Отрезок времени между двумя мировыми войнами для Азии ничем не примечателен. Он характеризуется 37 новыми «марочными территориями». Главная причина — начало

гражданской войны в Китае. 16 «марочных местностей» — это освобождение от гоминьдановцев территории в Центральном Китае (1929—1934 гг.).

Вторая мировая война представлена 526 новыми «марочными территориями» (55%). Здесь следует подчеркнуть, что их появление также в большей степени связано с гражданской войной в Китае. 434 «марочные территории» — таков вклад этой страны. Наибольшую лепту внесли гоминьдановцы, особенно в Северо-Восточном Китае. По почтовым эмиссиям Китая есть немало хорошо разработанных литературных материалов. Поэтому, несмотря на языковой барьер (почти все марки имеют надписи или надпечатки только по-китайски), «марочные территории» довольно легко определить. Из других стран «отличившихся» в этот период, можно назвать Индонезию — 43 «марочные территории» (результат японской оккупации и последующего освобождения от нее) и Японию — шесть «марочных территорий» — следствие оккупации Соединенными Штатами островов Рюкю (Окинава). До сих пор не известно точное число и наименование большинства местных эмиссий, посвященных провозглашению независимости Пакистана (надпечатка на марках Британской Индии «Pakistan» и др.).

кой оценки. Потенциал этой коллекции может раскрыться при реализации принципа «истории почты». Для этого необходимо серьезно реконструировать структуру построения и убедительно обосновать ее на вступительном листе.

Самые большие неожиданности подстерегали экспонат И. Дружинина «Спешная почта СССР». Впервые такого рода разработка была вынесена на суд международного жюри. Положение осложнялось тем, что довольно скудный сопроводительный текст на русском языке давал лишь минимум информации о представленном материале. О том, что коллекции, претендующие на высокие награды, должны иметь подписи на одном из иностранных языков, говорилось не раз. В данном случае положение спасло наличие в жюри представителя СФР и четкая структура построения экспоната. В целом ему присущи все те же традиционные недостатки наших филателистов: «неработающий» вступительный лист, слабый сопроводительный текст, перегрузка листов в погоне за увеличением объема выставленного материала.

В заключение о коллекции В. Войшко «К шахматным вершинам», удостоенной серебряной медали. Это

интереснейшее и уже хорошо известное собрание долгое время не появлялось на представительных выставках. В результате чего оформление и разработка застыли в своем развитии. Трудно было находить убедительные аргументы на такие серьезные замечания, как смещение традиционного филателистического и тематического принципов показа на соседних листах, ограничение истории шахмат лишь матчами за мировую корону, перегрузка листов нефилателистическими сопроводительными материалами, использование принципа «лозунговых» текстов и т. д. Здесь снова выручил критерий «редкости». Но рассчитывать только на него и дальше было бы опрометчиво.

Заканчивая этот краткий анализ, хочется еще раз подчеркнуть общую оптимистическую оценку ситуации, несмотря на все трудности сегодняшних дней. В целях практической реализации этого оптимизма рекомендуем всем будущим экспонентам предварительно обсуждать свои собрания с членами коллегии жюри Союза филателистов России.

В. ПРИТУЛА,

доктор технических наук, академик ЖКАРФ, член международного жюри ФИП

ток 1950 года Тайваня — 3890 (2655), марка КНР 1968 года «Вся страна красная» — 5750 долларов вместо 4500.

Более 1600 изменений терпели цены на марки Кувейта, почти 200 — на выпуски Кубы и т. д.

В каталоге приведены тематический перечень марок, посвященных кораблям и бабочкам, а также список филателистических обществ.

Цена каждого тома 32 доллара.

Н. В.

ны даются с № 331, а все выпуски с 1935 года, как правило, оценены без наклеек.

Для марок Канады цены приводятся с 1917 года, а для Австралии с № 1.

Те, кто пользуется каталогом, обратят внимание на более крупный и удобный для чтения шрифт.

Пересмотрены многие цены. Стоимость марок США № 1 и № 2 возросла до 4500 (4000) и 20 000 (17 500) долларов соответственно в негашеном состоя-

нии. Впервые указана цена марки в 1 доллар из серии «Светильники» (1979 г.) с перевернутым рисунком (12 500 д.)

Наблюдается рост цен на марки Великобритании, Испании, Бельгии и других стран. Марка Великобритании 1862 года в 6 пенсов (лиловая) упала в цене — 450 долларов вместо 525.

Значительно подорожали выпуски Китая. Например, марка в 12 центов из серии 1897 года стоит 650 долларов (400), серия надпеча-



Определение территории
Минас, Сан-Паулу, Бразилия.
Гория, Россия.
Мирдита, Албания.
Арамоана, Новая Зеландия.



Первые «марочные территории»
Синд, Пакистан.
Филиппины испанск.



Первая мировая война
Киликия, Турция.

Классический период
Джинд, Индия. Паханг, Малайзия.
Бхор, Индия. Кандагар, Афганистан.
Тренгану Малайзия.



Период между первой и второй мировыми войнами
Хунань — Цзянси, Центральный Китай, Китай.

Период так называемой «холодной войны» представлен 173 новыми «марочными территориями». Их появление в основном вызвано событиями в Бангладеш. В 1971 году население Восточного Пакистана поднялось на борьбу за независимость и победило. Во время восстания и некоторое время после победы на территории Бангладеш (с 1971 года) использовались марки Пакистана с различными местными надпечатками. Это дало около ста «марочных территорий» («марочных населенных пунктов»). Кроме того, в соседней Индии, сочувственно относившейся к борьбе восточных пакистанцев за освобождение, наряду с общегосударственными выпусками имели хождение местные марки дополнительного сбора (благотворительные). Это, как правило, надпечатки на знаках почтовой оплаты Индии («В пользу беженцев» на английском и хинди). Точное их число неизвестно. Некоторые недавно попали в каталоги «Скотт», «Гиббонс» и др.

Много новых «марочных территорий» (46) в самом конце описываемого периода дала Япония. С 1989 года стали выходить знаки почтовой оплаты для всех префектур страны (см. № 10 и 12 за 1992 г.).

Нельзя умолчать о выпусках 60—70-х годов т. н. княжеств южноаравийских пустынь (по некоторым сведениям, они продолжают до сих пор): Махра, Аджман, Дофар, Манама, Куайти, Рас-эль-Хайма и еще с десятков. Их красочные «марки» буквально заполнили филателистический рынок. Большинство Международная федерация филателии признала «нежелательными». В каталогах же, если о них и говорится, то скороговоркой.

В наше время новые «марочные территории» в Азии появились, в основном, в связи с распадом СССР.

Количество неофициальных эмиссий составляет 6% от общего их числа (а именно 32, в то время, как в Европе их 580). Особенно популярны выпуски Седанга и Нагаленда. Менее известны «марки» Ат-Тавала, Луконии, Нисан-Таннина, и Западного Винланда.

В. ТОРГАШИН



Период второй мировой войны
Цзиньчжоу, Яньцзи, Северный Китай, Китай. Восточный Калимантан, город на Суматре, Индонезия. Амами (Рюкю), Япония.



Период «холодной войны»
Дакка, Бангладеш.
Аджман, ОАЭ.
Деванганж, Бангладеш.
Алвар, Индия.
Рас-эль-Хайма, ОАЭ.
Махра, Йемен. Дофар, Оман.



ФИЛАРАМА

● Опубликованные почтовой администрацией ООН данные о проданных марках позволяют судить об их популярности. Первые памятные выпуски ООН от 24 октября 1952 года («День ООН») разошлись в количестве 1275 тысяч экземпляров. С конца 50-х до конца 60-х годов было реализовано свыше 2 млн. В начале 70-х годов наблюдается резкий спад — до 1 млн., а во второй половине 80-х — менее 1 млн.

Первая памятная марка для отделения в Женеве продана в количестве 1 935 871 экз., а серия «10-летие отделения ООН в Вене» (1989 г.) разошлась в 605 382 экз.

Что касается марок для отделения в Вене, то первая эмиссия (11.3.1980 г.) реализована в количестве 1 418 000 экз., а упомянутый выше выпуск 1989 года — в 958 339 экз. Таким образом, наибольшей популярностью пользуются знаки почтовой оплаты ООН для отделения в Вене.

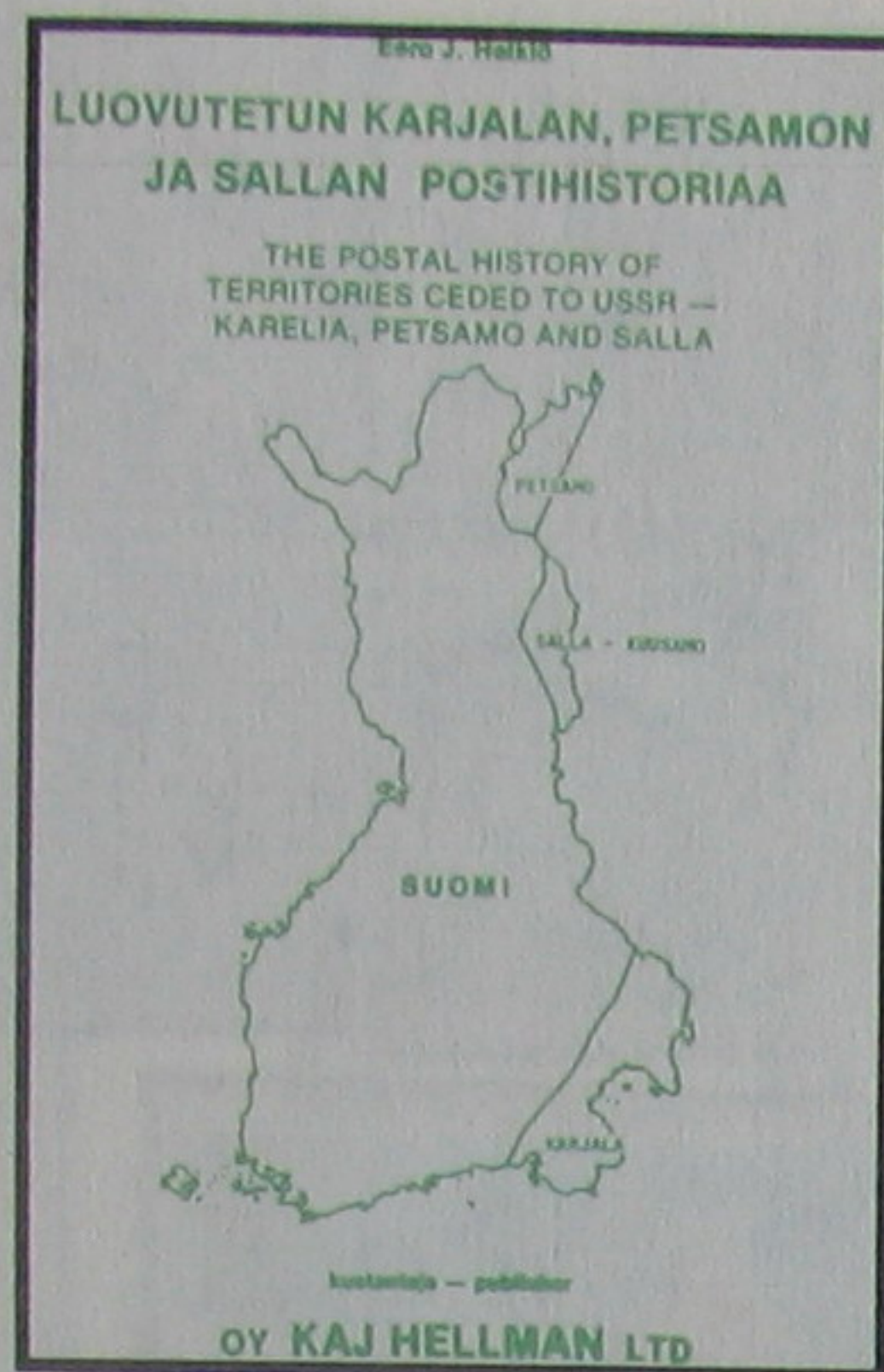
● 8 октября 1993 года на Аландских островах был торжественно отмечен День почтовой марки. В здании почтамта Мариехамна состоялась филателистическая выставка, на которой художник Пиркко Вахтеро, автор марок, посвященных церковной архитектуре, раздавал автографы.

Вся корреспонденция обрабатывалась специальным штемпелем, выполненным по рисунку Анны Вексберг.

Неофициальные эмиссии
Седанг, Вьетнам.
Нагаленд, Индия.
Ат-Таваль, Саудовская Аравия.
Нисан-Таннин, Ливан.

В Финляндии опубликована интересная монография Ээро Ю. Хелкиё, посвященная истории почты и гашениям в отделениях связи Карелии, Петсамо и Салла — районах, которые отошли к СССР в результате военных действий 1939—1940 годов и войны 1941—1944. Книга основана на почтовых документах, материалах из коллекции автора и его коллег по увлечению. Она издана на финском и английском языках.

В исторической справке говорится, что к Советскому Союзу отошла территория в 45 867 кв. км с городами Выборг (Виппури), Сортавала и Кекичалми, с церков-



на с катаклизмами в межгосударственных отношениях.

Основная часть монографии (139 из 176 стр.) представляет собой перечень отделений связи и содержит детальное описание почтовых штемпелей. Приводится список официальных почтовых отделений и их гашений, передвижных пунктов связи, а также номеров сельских почталюнов и их маршрутов.

Перечень всех официальных отделений связи включает названия коммун, время открытия и закрытия отделений, типы гашений. Характеристика штемпелей — размер, вид орнамен-

ДЛЯ КОЛЛЕКЦИОНЕРОВ «БОЛЬШОЙ РОССИИ»

ными приходами Койвисто и Лахденпохья и многочисленными коммунами. В этих городах и населенных пунктах размещались 662 отделения связи, в которых использовались 1583 почтовых штемпеля. Кроме того, 600 сельских почталюнов наряду с календарными имели свои номерные штемпеля.

Создание почты в Карелии датируется 1638 годом, когда появились первые отделения связи в Выборге и Кекичалми. В 1809 году в результате русско-шведской (финляндской войны) в Фридрихсгаме (Хамина) был заключен мирный договор, по которому Великое княжество Финляндское присоединилось к Российской империи. Однако Финляндия сохраняла самостоятельную почтовую службу вплоть до провозглашения независимости (1917 г.). Широкое развитие почтовой связи в Карелии прервала «зимняя» война, которая началась 30 ноября 1939 года. К 1940 году многие почтовые отделения закрылись. Летом 1941 года финская армия отвоевала террито-

рию Карелии, а с 1 августа начали функционировать вновь открытые почтовые отделения. Однако, когда Карельский перешеек вместе с Выборгом вновь отошел к СССР, финская почта прекратила существование (1944 г.).

Район Петсамо Финляндия приобрела в соответствии с Тартуским (Юрьевским) мирным договором (1920 г.). С 14 февраля 1921 года он официально входит в состав Финляндии. Финская почтовая связь функционировала здесь до прихода Красной Армии. Согласно Московскому договору 1940 года, район Петсамо был возвращен Финляндии, однако с 1944 года он снова относился к СССР.

В Салла-Куусами первое отделение связи открылось 1 апреля 1889 года в Куолаярви. Почту этого района постигла судьба почты Карелии 1939—1940 и 1941—1944 годов.

На примере этих территорий видно, насколько почтовая связь, являющаяся важным аспектом жизни любого народа, тесно связа-

та, время гашения, цвет, количество линий и др. Автор различает пять степеней редкости штемпелей: R1 — R5 (от первой буквы английского слова «Rarity» — раритет).

В конце приведена таблица оценки в финских марках: R1 — наименее ценный штемпель, стоимость которого колеблется в пределах 10—80 ф. м., а R5 — наиболее редкий. Его цена — 150—800 ф. м.

Значительный интерес представляет раздел, посвященный передвижным почтовым отделениям связи, — указаны вагонные гашения с номером вагона и маршрут.

Монография хорошо иллюстрирована. Приводятся изображения цельных вещей, открыток с видами населенных пунктов и всех штемпелей до 1944 года.

Книга Ээро Хелкиё представляет собой серьезное исследование малоизвестной области филателии и может послужить надежным руководством для коллекционеров целых вещей.

Е. СТАНИСЛАВСКИЙ,
профессор

ПАРАД РАРИТЕТОВ



РЕДКОСТИ СТАРОЙ ГЕРМАНИИ



Первая почтовая марка в Германии была выпущена королевством Бавария 1 ноября 1849 года номиналом в 1 крейцер, черного цвета, тиражом 832 500 экземпляров. Марка была отпечатана в типографии Мюнхенского университета на бумаге ручного изготовления, печать типографская, автор эскиза и гравировки Франц Макс Зейтц, клише изготовлено Густавом Лоренцом.

Поскольку клише марки переносилось с дерева на гипс, то это привело к отклонениям в размерах. Разновидности марки появились также из-за поврежденного клише (цветные точки, поврежденные углы). Назвали этого баварского первенца «Черной единицей». Внешне на эту марку похожа еще более знаменитая редкость старой Германии, получившая филателистическое название «Саксонская тройка». Это первая марка королевства Саксония, выпущенная 1 июля

1850 года по эскизу Хиршфельда. Марка была отпечатана типографским способом в Лейпциге фирмой Хиршфельд. Над эскизом ломать голову не пришлось, саксонская почта просто повторила рисунок баварской «Черной единицы», заменив номинал на «3» и «Бавария» — на «Саксония». Рисунок был вырезан на дереве, с него сделали 20 свинцовых отливок и печатали листы марок ручным прессом.

Хотя тираж «Саксонской тройки» по тем временам был достаточно высок — 500 тысяч штук, она со временем стала одной из самых редких и знаменитых марок старой Германии. Секрет заключался в том, что марка предназначалась, главным образом, для пересылки бандеролей и поэтому большая часть тиража стала жертвой тогдашнего обычая: марки, использовавшиеся для оплаты пересылки газет и других печатных изданий, наклеивались на упаковку, скрепляя упаковочную ленту с

газетами. При удалении ленты они неизбежно оказывались разорванными и уничтожались. Этим объясняется тот факт, что «Саксонская тройка» встречается в реставрированном состоянии.

Из 500 тысяч тиража 463 118 марок были проданы, а остаток — 36 882 экземпляра уничтожен почтой после изъятия марок из обращения. По данным иностранной филателистической литературы, до наших дней сохранилось не более 4—5 тысяч прошедших почту «Саксонских троек», в том числе уникальная полоска из 5 марок. Однако еще более уникален изображенный на снимке полный нештемпелеванный типографский лист.

Происхождение этого листа овеяно легендами. По одной из них, лист был найден приклеенным к деревянной балке в старом крестьянском доме, где раньше размещалась почтовая станция; по другой — работник маленького почтамта в Эйбенштоке обнару-

БАДЕНСКАЯ ОШИБКА ЦВЕТА

Под таким названием в филателии известна одна из первых марок великого герцогства Баден с ошибкой в цвете. Марки герцогство начало выпускать в 1851—1852 гг. Серия состояла из четырех номиналов и печаталась фирмой «Хаспер» в Карлсруэ на бумаге разного цвета. Печать типографская, гравер и изготовитель клише К. Науманн.

Как это часто случается, уникам родился в результате ошибки. При печатании марки номиналом в 9 крейцеров, бумага которой имела розово-лиловый цвет, был использован один лист сине-зеленой бумаги, предназначенной для марки в 6 крейцеров. Этот лист, видимо, по невнимательности, исходя лишь из его цвета, был приобщен к маркам в 6 крейцеров.

Ошибка была замечена не сразу, ибо до наших дней дошли три прошедших почту экземпляра марки, которые естественно представляют собой большую редкость. Французским каталогом «Ивер» 1990 года одна такая марка оценивается в 4,5 млн. франков.

Один экземпляр марки погашен круглым штемпелем с цифрой «2» почтового отделения Ахерна. Два других экземпляра сохранились на оригинальных конвертах, адресованных одним и тем же отправителем тайному легислационному советнику фон Тюркхайм в Карлсруэ. Одно письмо было отправлено из Оршвайера, другое — из Эттенхайма. По данным 1957 года, первая марка находилась в коллекции известного французского филателиста Т. Шампиона, второй владел немецкий имперский почтовый музей, а третьей — коллекционер из США.

Б. ЮРИНОВ

ФИЛАРАМА

● Приводим сокращенные названия новых государств, которые в международной почтовой практике принято ставить перед почтовым индексом:

Беларусь BY
Чехия CZ
Эстония EW
Хорватия HR
Литва LT
Латвия LV
Россия RUS
Словения SLO
Словакия SQ
Украина UA

● Марка Словении, выпущенная 21 мая 1993 года в честь 1-й годовщины членства в ООН, обещает стать редкостью. Она отпечатана в листе из 24 экз. (6×4), причем нижний ряд (из шести знаков оплаты) имеет купоны с надписями на шести языках. При тираже 170,4 тысячи спроса, превышающего предложение, не избежать.

● 27 ноября 1993 года в Норвегии олимпийский огонь начал свое движение к месту Олимпиады. Он преодолеет 8 тысяч км в течение 75 дней и 12 февраля 1994 года прибывает в Лиллехаммер.

Предусмотрены остановки в 75 пунктах, где будет использоваться специальный штемпель с изображением факела, с надписью (норв.) «XVII зимние Олимпийские игры», с названием почтового отделения и датой. В каждом отделении связи продаются специальные конверты, на которые наклеена олимпийская марка. Таким образом, полная коллекция состоит из 75 конвертов. Филателистическая служба Норвегии гарантирует своим клиентам полный комплект за 1200 крон.

● С 30 июня 1993 года в Эстонии изъяты все марки с номиналами в рублях и с буквенными индексами без номинала. Таким образом, с 1 июля в обращении находятся марки с номиналами в эстонской валюте. Из выпусков до 1 января 1993 года имеют хождение только серии «Птицы Балтики» и «Рождество».

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

1000

ПРИВЕТОВ ИЗ ТАМБОВА

Серии открыток по истории почты, изданные почтовыми музеями Германии, Франции, Швейцарии, Швеции, Дании, можно увидеть довольно часто и в тематических собраниях коллекционеров, и в почтовых отделениях. А вот специальных изданий, посвященных истории русской почты, существуют лишь единицы. В семидесятых годах нынешнего века появились две подборки открыток. В 1974 году вышла в свет подборка «Дом станционного смотрителя», включающая 10 фотооткрыток. По заказу общества филателистов Министерство связи в 1977 году выпустило 12 цветных открыток «Из истории отечественной почты» (художник Г. Комлев, тираж 250 тысяч экз.) Но иногда открытки по истории почты встречаются среди видовых и поздравительных изданий, а также среди открыток-приветствий.

В конце пятидесятых годов по непонятным причинам в СССР был прекращен выпуск открыток-приветствий. Найти документ с мотивировкой и обоснованием этого странного запрета так и не удалось. А в результате корреспонденты шлют приветия из далеких от родины мест на первой попавшейся под руку открытке. А как было бы приятно послать из Тамбова открытку с видом города и надписью: «Привет из Тамбова!»





Среди материалов, отражающих развитие почтовой связи, распространены издания с видами столичных, губернских, уездных почтово-телеграфных учреждений. Так появились несколько видов Московского и Санкт-Петербургского главных почтамтов и телеграфов: эти открытки выпущены известными издательствами «Ришар», Общины Святой Евгении, К. П. Леонтьева, контрагентством А. С. Суворина и другими. Например, на лицевой стороне одного из этих выпусков и москвичи, и гости столицы сразу же узнают вход в здание на углу Мясницкой улицы и Чистопрудного бульвара. Внешний вид самого здания ничуть не изменился. Раньше это был вход в столичный главный телеграф, а в наши дни — вход в почтамт: центральный вход сейчас ведет в помещения, переданные торгово-промышленной бирже. Стали заметны изменения в архитектурном окружении. Двухэтажное здание на углу Мясницкой улицы и Тургеневской площади, а также церковь Флора и Лавра снесены. С ностальгией замечаешь, что нет уже и изображенного на открытке дома на проезде Чистопрудного бульвара.

О губернском учреждении связи дает представление карточка с видом здания почты и телеграфа в городе Самаре. Четко изображены подходящие с различных направлений воздушные линии связи. На крыше здания обращает на себя внимание вводное устройство, посредством которого провода воздушных линий переключаются на кабели и вводятся в кросс телеграфа.

На других открытках представлены почтовые учреждения уездного масштаба в различных регионах

России: Грязовец, Вологодской губернии (почтовая контора), Режица Витебской губернии (ныне Резекне, Латвия, почта) и Чистополь Казанской губернии (ныне Татарстан). В Чистополе почта и телеграф размещены в одном здании с казначейством и полицией, рядом с пожарной каланчой.

Какой вид имели почтовые ящики в дореволюционной России? Их образцы имеются в Музее связи им. А. С. Попова в Санкт-Петербурге.

Один из почтовых ящиков изображен на открытке «Пенза. Казанская слобода и река Пенза». Она выпущена товариществом «Контрагент печати» в Москве в конце 1900-х годов. На маленьком открыточном бланке совмещены три области знаний: география, геральдика и история почты.

Автор композиции двух других открыток проявил



некоторую изобретательность. На бланке денежного перевода помещен вид города, откуда посылается поздравление. В данном случае это — «Москва. Тверская улица». Сверху

надпись: «Перевод из Москвы на 1000 поклонов» (на других открытках — «на 1000 приветов»). Слева на отрезном купоне фотография почтальона, держащего в руках письмо. На бланке перевода изображены государственный герб и марки, погашенные почтовым штемпелем. Эти открытки также выпущены товариществом «Контрагент печати» в Москве. Интересен оригинальный выпуск с надписью «Привет из Москвы» (изд. Ильи Селина). На нем изображен почтальон с увесистой почтовой сумкой. Получатель имел возможность открыть сумку и вынуть из нее буклет с изображением 10—12 достопримечательностей Москвы.

Вот если бы возобновить такие издания!

М. С. ЗАБОЧЕНЬ,
В. А. ПАНТЮХИН

СФР СООБЩАЕТ

**В 1994 ГОДУ БУДУТ ПРОВЕДЕНЫ
СЛЕДУЮЩИЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ, ВСЕРОССИЙСКИЕ,
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФИЛАТЕЛИСТИЧЕСКИЕ
ВЫСТАВКИ:**

«СПОРТФИЛ-94», г. Череповец, 29 мая — 12 июня.

«СПОРТФИЛЭКС-94», г. Санкт-Петербург, 22 июля — 7 августа.

«БОЛЬШОЙ УРАЛ-94», г. Екатеринбург, 31 июля — 7 августа.

«РОССИЯ — ВЕНГРИЯ — РУМЫНИЯ», г. Москва, 16—20 сентября.

«САМАРА КОСМИЧЕСКАЯ - 94», г. Самара, 9—16 октября.

«ПОЛЯРФИЛЭКС-94», г. Москва, 26 ноября — 4 декабря.

Лабардан-с

Душа моя, Тряпичкин!
Как вступил я в должность выпускать марки для города Кукуйска, так у меня сразу пошла писать губерния. Но и сам уж при этом не лежу на печке — я, брат, этого не люблю! Конечно, без меня бы, душа Тряпичкин, тут все бы встало, приключился бы форменный лабардан. Так что не обессудь: едва нашел время черкнуть тебе несколько строк.

Признаюсь тебе, что сделать нынче марку — это не экономику перестроить, тут смекалка нужна. Как любит говаривать Ломоносов (ну, ты его знаешь, в комке шмотками торгует, он еще пра-пра-правнук чей-то): «Если в одном месте чего убудет, то в другом вовсе не обязательно и прибудет». Следишь ли за моей мыслью?

Очень мне поначалу мешал департамент связи республики Кукуйя — завалил, понимаешь ли, душа Тряпичкин, все почты Кукуйска стандартными марками. Что тут поделаться? А вот что: проявил я свою неотразимую смекалку и пустил (ну, ты помнишь, у меня были!) тридцать пять тысяч курьеров на городские почты скупать марки. Смех! Дня не прошло, как уж прибежали ко мне связисты, словно те купцы к моему пра-пра-прадеду: «Г-н Хлестаков, работать невозможно, марок нет, выру-

чите Христом-богом». Ну и всякое такое. Я по своему обыкновению говорю: отчего-с не выручить? Только вот Кукуйинский департамент связи на это дело запрет наложил... «Это ничего, — отвечают, — мы ж на тот запрет свое местное разрешение спроворим. Вы уж только спасите!»

Так что, душа Тряпичкин, прав был великий Ломоносов (ну, тот самый, из комка-то, ты его помнишь: величины во и во, постоянно в качок ходит, амбал этакий) — прав он был. На почтах марок убыло, а нигде вроде б не прибыло. А тут и я! В общем, спворил я купцам... то есть, связистам надпечатки на тех же самых стандартных марках, которые сам же и скупил. Облагодетельствовал город Кукуйск, да с умом: какие марочки на почту пустил, а какие особенно в магазин для коллекционеров за силь-

но дополнительную плату. Не то, что почтмейстер здешний. Рассказывают, раньше-то он тят-ляп, да все на почту! Форменный лабардан-с!

Так что, душа Тряпичкин, в городе меня обожают и пока никуда отпускать не хотят. Но если же дойдут до тебя слухи, что наряду с прочими многотиражными выпустил я некую надпечатку тиражом всего 97 штук (был то один лист, да и от того на складе мышка три марочки отгрызла), да этим 97 штукам сходу открыл зеленую улицу (однако, понимаешь, какие тут «зеленые» я имею в виду!) — ты, душа Тряпичкин, в это не верь! Не выпускал я таким тиражом такую надпечатку — это она сама себя выпустила! Впрочем, прощай, душа Тряпичкин, до другого письма.

Остаюсь весь твой радеющий и рачеющий за отечество
Иван Саныч.

В связи с нехваткой филателистического товара на местном рынке любители коллекционирования г. Кукуйска внедрили в клубах новую услугу для членов местной каморры филателистов. Пожертвованные здешними филантропами современные компьютеры с печатающим устройством позволяют каждому филателисту за символическую плату сделать любые надпечатки на марках бывшего СССР и тут же продать их коллегам.

По отзывам филателистов Кукуйска, новая услуга особенно пришлась по вкусу тем собирателям, чья основная деятельность связана с выездами в командировку в другие регионы страны.

* * *

Кукуйск (наш корр.) После введения абонементов на получение новых марок Кукуйя через почту ряд местных администраций связи потребовал от коллекционеров оплаты своих услуг в размере НДС. Приказом Министерства связи метрополии это требование объявлено неправомерным и стоимость абонемента определена в 100 дубиков. Сообщайте нам о тех почтовиках, которые хотели бы на халяву нажать на нашем увлечении.



В ПОЧТОВЫХ ОНУХ МИРА



ВАНУАТУ

СЕЙШЕЛЫ

ЛИБЕРИЯ

НИГЕРИЯ

ШРИ-ЛАНКА

СОЛОМОНЫ

ТУВАЛУ

ФИДЖИ